

相约水城淮阳 解读千年庙会

——全国知名晚报记者大型采风活动专访



扬子晚报首席编辑龚大中

坚持自己的特色就成功了一半

□晚报记者 李瑞才

“祭孔子、祭老子、祭妈祖、祭始祖伏羲,其实全国每个地方都有自己的祭祀庆典,至于说如何把这种活动培育成支柱产业、转化成社会效益,那就要视自己的特色而论了……”昨日,提及对淮阳千年庙会的看法,南京扬子晚报要闻编辑室首席编辑龚大中一语道出发展文化旅游产业的关键。“不管是庙会还是办报,只要找

准了方向,坚持办出自己的特色,那就相当于成功了一大半。”

龚大中说,自 1991 年他进入新闻战线以来,也参加了好多类似于这样的祭祀活动,像山东、东北的“祭孔大典”、陕西的“祭轩辕黄帝大典”、河南的“祭老子大典”、福建、台湾的“祭妈祖大典”,他都有幸参与报道过,但像周口淮阳这样,以千年庙会为龙头,用一个月时间来举办大型祭祀朝拜活动,还是很特别的,很有自己的

特色。“这种巧打文化牌,坚持以周口厚重历史文化搭台,经贸旅游唱戏的做法肯定会取得很大成功……”

“其实办报和这也有很多相似之处,作为一份地市级的都市报,《周口晚报》有很多出彩之处,虽然版面少但却在精耕细作上下了一番功夫,办出了本地特色……”谈及报纸,龚大中也发表了自己对《周口晚报》的看法。他说,根据自己的从业经验,他体会到无论是一张报纸或

者一个版面,首先要有强烈的视觉冲击力,每个版上都要有一个视觉中心、一篇重点稿件,这样才能吸引住读者的眼球。当然了,除了重点还要多辅以简明新闻,字不多但要精,还要有尽可能多的短小精练新闻填充版面,这样报纸就显得满了,显得容量大了,让读者觉得一份报纸在手便知晓当天的周口事、天下事,市民自然就会喜欢看了。



三峡晚报记者李娅

布老虎、泥泥狗彰显淮阳风范

□晚报记者 王晨

头大、眼大、嘴大、尾巴大、黄色的皮毛上配以一道道黑色条纹,额头正中那清晰的条纹像一个“王”字……在淮阳庙会上,造型独特,憨态可掬的布老虎让第一次来古城淮阳的湖北宜昌市三峡晚报记者李娅爱不释手,她最终挑选了一个彩绘的布老虎满意而归。

“这里的布老虎没有统一的式

样,但都代表着古城淮阳独特的艺术韵味。一针针、一线线地手工缝制,在表面用彩绘、刺绣、剪贴描绘出虎的五官和花纹,虎头及五官显示出天真和稚气,透出像儿童一样可爱的憨态。”李娅说,自己喜欢古朴造型的老虎,愈古朴愈能表现淮阳独特的民俗风情。“你看它那又圆又大的眼睛和龇牙咧嘴的形态,都被明显地夸张,搭配上亮眼的红,青翠的绿,画在老虎背上可爱的花纹,真是太可爱了!”

李娅又拿出自己另外的“战利品”,“你看这个骑马猴是不是特别可爱,我看到它的第一眼就爱上了它!”李娅称,第一次见到土里土气、稀奇古怪的淮阳民间玩具“泥泥狗”,但是它造型古朴、粗犷,黑色为底,上面描红、黄、青、白线条,色彩鲜艳艳丽,给人一种神秘的感觉。

李娅告诉记者,卖泥泥狗的村民还告诉自己,这些泥泥狗都有着不同的寓意,买来一个泥泥狗等于说把淮

阳的民间艺术带回了家。李娅说,各式各样的泥泥狗让自己看花了眼,“人祖猴”、“人面猴”、“抱膝猴”等,这半人半猴的泥泥狗模样,的确可以找到一些人类祖先的痕迹,以小见大,这古朴的玩偶其实也是淮阳历史文化的缩影。

在采访结束后,李娅惋惜地说:“我真的想再多买一些,但是实在是太重了,我提不动,真是太遗憾了。”



太原晚报记者辛华

想尝遍周口的特色小吃

□晚报记者 王晨

淮阳的烧鸡、豆腐皮、黄花草,川汇区的胡辣汤、豆沫、油茶……听到记者介绍如此多的周口小吃后,来自山西太原晚报报社的记者辛华赞叹:“周口这么多特色小吃,真想都尝尝!”

辛华和单位的同事贺娟芳都是第一次来到周口,她告诉记者,刚下车时,她们就见到一个小贩拉了一车青翠诱人的果子叫卖,还以为是什么果子,上前询问才知道是青枣。听说除了香甜的水果,周口还有很多特色小吃,令辛华很是向往。“周口有没有小吃街?胡辣汤是什么做的?”辛华

说,抽空一定去尝尝周口的正宗小吃,感受周口饮食文化。

辛华也向记者谈起了家乡的特色小吃,入口香味极浓的山西焖面,筋滑利口的猫耳朵和美味可口、外酥里嫩的糊塌子……各种面食应有尽有,说得记者也是垂涎三尺。

谈起周口的第一印象,第一次

来周口的辛华对周口非常好奇,向记者询问“川汇区”和“沙颍河”名字的来源。听完记者解释后,她说:“果然是平原,我们那边的公路全是一个山洞连着一个山洞。周口真是一马平川,感觉周口很干净,城市规划整齐,道路很整洁,空气清新,感觉特别好。”

“以旧换新”不忽悠 创新产品成热点

本报讯 应广大消费者的强烈要求,TCL 彩电“以旧换新”活动今天在全市范围内继续顺延,TCLX10、P10、C10、V10、E9、F19 六大系列互联网电视全线出击。今天是活动开始延续的第一天,由于本次活动全程接受河南省消费者协会监督,可信度更高,活动受到了市民的高度关注。

据了解,本次以旧换新活动,TCL 响应国家号召,全面回收电子垃圾。旧彩电、冰箱、空调、洗衣机不论品牌、尺寸大小换取新彩电,一律最低折价 500 元,旧手机、DVD、VCD、收音机、电风扇、电脑显示屏、电动车等旧电器一律折价到 400 元,换购指定机型旧机还可折价到 1000—2000 元,例如 TCL 40 英寸 C10 超薄互联网电视原价 8999 元,最新换购价 7500 元,旧机折价 1500 元,40 英寸 V10 互联网电视现价 6599 元,最新换购价 4999 元,旧机折价 1600 元。记者在 TCL 公司看到,从前几天的咨询电话登记表上看到,计划拿旧手机、电磁炉换电视的顾客不在少数。

记者在登记表上还发现此次活动,咨询小尺寸互联网功能的顾客尤其多。“TCL 卧室宝互联网电视、超薄互联网电视到货了。”TCL

话务人员面对顾客的电话询问,毫不犹豫地给咨询者推荐 TCL 的小尺寸互联网电视。之前由于互联网电视只有 40 英寸以上较大规格的,让很多小户型家庭都无功而返。而现在终于有适合小户型的互联网电视了,顾客咨询预订量一下子达到了“沸点”。

对于本次活动互联网电视成为换购热点的情况,公司市场部经理在记者采访中说明了原因。在互联网时代,具备:3C 融合、互通互联的“互动、娱乐、清晰视界”等功能的电视已经成为电视发展的大趋势。互联网电视能够及时、快速地向消费者体验到互联网时代所特有的强大功能和超值享受。对于顾客来说,利用家中废弃的旧家电,更换一款市场主流的互联网电视,最终实现家电升级通过网络在线观看电影非常合适。由于 TCL 公司对新推的产品,进行了策略调整,价格下调后,互联网电视价格非常实惠。

程经理最后着重强调了 TCL 在国际国内的一些荣誉和卓越表现。TCL 在连续获得“IF 设计奖”、“红点奖”等全球顶级荣誉后,互联网电视更获得中央电视台《焦点访谈》的高度赞誉,并全面中标国家第四轮“家电下乡”名单,被称为彩

电中的“精品”。本轮优惠旨在普及互联网电视,让中国家庭实现彩电大升级。凭借独特的智能在线升级,互联网电视从推出至今,已经进行了四次升级,每次都为购机用户增添更多功能更多惊喜,未来更多喜悦还将不断呈现。拥有了互联网电视,相当于拥有了一个私家电影院,无论是看电影,还是看电视剧,都非常方便。我们深知,知识就是力量,TCL 互联网电视强大的“教育”功能,初中、高中的名师课程、健身的瑜伽课程、老人的保健讲座等精彩课程,让每位家庭成员都能在闲暇之余“充充电”。

由于本次活动从 3 月 19 日起至 3 月 21 日结束,仅剩 2 天时间,记者在此提醒广大市民,如果近期有采购计划的朋友不妨找个机会,好好看看。

活动咨询电话: 8222327、8275557、8275552。

活动地址:

1.苏宁电器、国美电器、方圆家电、一峰超市及新飞、育新街 TCL 专卖店。

2.七一路与大闸路交叉口万果园超市 3 店。

3.七一路五一广场。

4.河北建设路与中州路交叉口佳美购物广场门前。

花絮 青年记者纷摸“子孙窑”

□晚报记者 王丽丽

17 日上午,刚刚参加完拜祖大典的青年记者们看到许多参加庙会的青年男女们排队摸“子孙窑”,刚开始不知其意,后经打听得知太昊伏羲陵里这个“子孙窑”很有名气也很灵验时,再也沉不住气,纷纷上前摸摸,希望借此沾些“灵气”,生个活泼健康的宝宝。

“快来、快来,就是这,可算是找到了……”刚听完同行介绍,就拉着爱人谭壮飞来到“子孙窑”的淄博晚报记者

沙红翠,只见她仔细阅读完“子孙窑”前石刻的说明,便在“知情”人的解说下,高兴地对着“子孙窑”左三圈、右三圈地摸起来。

沙红翠羞涩地说,她和谭壮飞已领过结婚证,在法律上她们已是正式的夫妻,听说有这个典故时,便想趁着这个机会“碰碰运气”。“如果真的能怀上‘小虎娃’或‘小虎妞’,我们还要来还愿的啊!”采访结束时,两人高兴地说。

本版图片由晚报记者朱海龙提供

尿床严重影响孩子智商

儿童 3 岁后夜间不能自醒排尿是病,医学称为“遗尿症”,俗称尿床。

医学证明:尿床孩子因长期脏腑功能协调性差,许多精微物质未经充分吸收便排出体外,致人体营养所必需的原料大量缺乏,严重致使大脑神经中枢发育不完善,脑细胞不活跃,智商比正常儿童低 17%~23%,语言表达能力差、记忆力差。若不及时治疗,将会严重影响孩子的学习成绩和认知能力,还容易产

生内向、胆小、孤僻等精神心理障碍,造成性格缺陷。儿童尿床严重影响孩子智商!

专家提醒:孩子尿床必须早治!虚弱的脏腑和潮湿的被褥加重了孩子的心理和生理的双重压力。家长且不可因为一时认识上的误区,耽误孩子一生的幸福!小儿遗尿康复中心可为孩子提供科学有效的治疗方案,为孩子的健康成长保驾护航。

康复咨询热线:8837100