

业界资讯

低能效空调即将退市
新标准6月1日起实行

从今年 6 月 1 日起,由国家质检总局、国家标准委联合发布的新《房间空气调节器能效限定值及能效等级》强制性国家标准将正式实施,其中,空调能效准入门槛有所变化,原来的 5 个能效等级将调整为 3 个能效等级,现有的 3 级、4 级和 5 级产品都面临退市命运。

新标准将空调能效分为 3 个等级,现行的 2 级能效产品将成为新标准中的 3 级能效产品,现行的 1 级能效产品将成为新标准中的 2 级能效产品,而新标准中的 1 级能效将是一个全新的标准。新标准公布后,将进一步压缩目前 2 级及以下空调市场空间。

业内人士介绍,6 月 1 日执行新标准后,各大厂商有可能对低能效产品“降价清仓”,今年的空调促销将提前至 4 月中旬开始。

(新民)

病毒播报

国家计算机病毒中心:

发现新型
恶意木马程序

国家计算机病毒应急处理中心 21 日发布消息称,通过对互联网的监测发现,近期出现一种新型恶意木马程序,提醒用户小心谨防。

专家说,该木马程序会感染操作系统的磁盘主引导记录区(MBR),将木马程序文件复制到该记录区中。目前,该恶意木马只感染操作系统 Windows xp,而 Windows Vista 和 Windows 7 操作系统不受感染。

该木马运行后,会释放一些驱动程序文件对受感染操作系统的磁盘主引导记录区进行修改,最终导致木马程序文件会在系统启动过程中优先于系统中其他应用程序(包括防病毒软件在内)而直接加载到操作系统内存中运行,因此木马程序不会被操作系统中防病毒软件自动查杀。

另外,木马程序一旦入侵感染操作系统,计算机用户会在进程管理器中找不到木马程序进程文件,在磁盘分区中找不到木马程序原文件,同时该木马程序不会修改受感染操作系统注册表中相关启动键值项。

(新华社电)

屏坏了,包换整机

在当前激烈的市场竞争中,就全国范围内来说,电器服务市场总体呈分散、市场整合度低的局面,很多服务商没有掌握平板电视的维修技术,同时缺乏专业的维修工具和维修备件,面对用户的故障机常常束手无策,造成用户的平板电视故障长期得不到解决。在平板电视的维修中,“屏”的维修问题尤为突出。对广大消费者来说,如果屏坏了,将在承担高昂的维修费和另买电视机之间艰难选择。

面对这种情况,一些家电企业纷纷作出承诺。长虹率先在行业内作出重大服务承诺,凡是在产品质保期内,真正出现屏坏(屏基板电器性能坏)故障,均实行包换整机的服务政策。

此前,在中国电子视像行业协会售后服务专委会的会议上,长虹等家电企业承诺,将全面实施延长平板电视的保修期,在以前平板电视整机“保修 1 年,显示屏保修 3 年”的基础上,长虹于行业内率先提出“再赠送整机延保 1 年的服务”,从而将平板电视售后服务“行业标准”再度升级。也就是说,凡是长虹平板电视的消费者,将在长达 3 年的质保期内,“屏基板电器性能坏”的故障问题将享受整机包换的服务。中国电子视像行业协会售后服务专委会表示,长虹的服务政策和措施,已经远远超出当前行业水平。这将为中国的平板用户带来诸多希望。

(辛华)

“三网融合”空间打开
“内容为王”时代降临

工信部部长李毅中日前透露,“三网融合”试点方案预计 5 月出台,6 月启动,其核心就是要在双向进入上找到切入点;广电行业可以进入规定的一些电信行业的业务,国有电信企业根据规定可以进入一些广播影视的业务。

这意味着电信网、广播电视网和互联网实现三网互联互通、资源共享的概念,在中国正在变成一场多媒体通讯实践;也意味着通信信息领域将迎来一个闪耀的投资亮点,通讯设备商、电信运营商、有线运营商和内容提供商等将直接受益。

“三网融合”应用广泛

“内容为王”时代降临

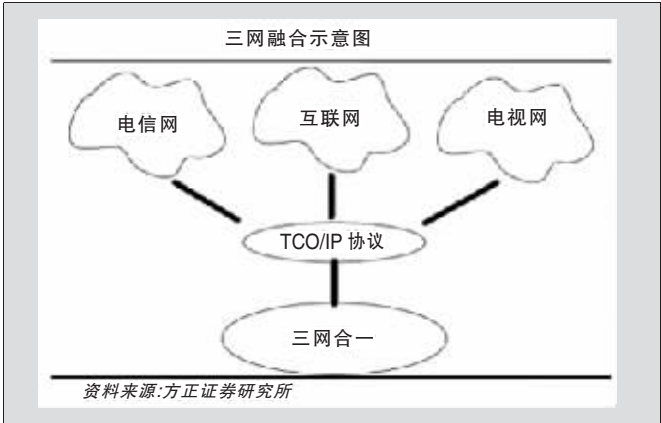
电信网、广播电视网和互联网“三网融合”具有重要的战略意义。

它不仅是将现有网络资源有效整合、互联互通,而且会形成新的服务和运营机制,并有利于信息产业结构的优化,以及政策法规的相应变革。融合以后,不仅信息传播、内容和通信服务方式会发生很大变化,企业应用、个人信息消费的具体形态也将会有质的变化,“内容为王”时代很可能将随着“三网融合”的最终达成而到来。

多媒体通信令生活更美好

什么是“三网融合”?方正证券在报告中是这么定义的:“三网融合”是指电信网、计算机网和有线电视网三大网络通过技术改造,提供包括语音、数据、图像等综合多媒体的通信业务。

方正证券认为,“三网融合”是业



务的整合,它不仅继承了原有的话音、数据和视频业务,而且通过网络整合,衍生出了更加丰富的增值业务类型,如图文电视、VOIP、视频邮件和网络游戏等,极大地拓展了业务提供的范围;“三网融合”应用广泛,遍及智能交通、环境保护、政府工作、公共安全、平安家居、智能消防、工业监测、老人护理、个人健康等多个领域。

以后的手机可以看电视、上网,电视可以打电话、上网,电脑也可以打电话、看电视。三者之间相互交叉,形成你中有我、我中有你的格局。随着“三网”时代的到来,国人的生活将会更美好。

内容产业受众增多

“三网融合”的推进,无疑将拉动一条产业链升级。但是,在东方证券看来,真正利好的是内容产业。

该券商的报告表示,市场可能认为“三网融合”对有线网络是特大利好,但在双向进入的情况下,有线企业将直面电信企业的竞争。我国当前地域分割的有线网络企业运营能力和资本完全无法与电信企业相抗衡,“三网融合”真正利好的是内容产业。

因为“三网融合”意味着渠道的更加多元化。对内容产业而言,意味着有更多的分发渠道,有更多的受众资源,无论他、她以前是有线网的用户,还是电信、互联网的用户,内容企业可以有更多的机会与其接触。就像 3G 网络的推出,众多的互联网企业可将其平台移植到 3G 网络,增加了受众人群。

第一创业则在报告中具体展望说,随着“三网融合”进程的加快,有线电视公司未来将有望提供语音服务,电信运营商 IPTV 的发展也将加

快,电信和广电企业将既有竞争又有合作。

电器行业进入智能时代

“三网融合”还可能带来的一大改变,将是家电的进一步升级。国泰君安在其报告中对未来的家电产业进行了畅想。

报告认为,作为“三网融合”的重要终端,互联网电视将迎来更好的发展前景,有望占据 2010 年液晶彩电市场份额的 40%。

互联网电视集成了上网模块,目前可通过网线直接连至电视制造商提供的内容平台,实现信息查询、视频点播和下载等功能;未来实现“三网融合”之后,将成为家庭娱乐最重要的终端,提供丰富的娱乐功能。目前国内几大彩电厂商均已进入这一领域。

“三网融合”的重点工作明确提出,要对“三网融合”涉及的农产品开发、网络建设、业务应用及在农村地区的推广,给予金融、财政、税收等支持。这将显著加速互联网电视的发展,由政策限制变为政策鼓励产品;同时消费者对互联网电视内容的日益丰富将有较高期待,附加值显著提升。

此外“三网融合”及物联网实现后,所有电器都将进入智能时代。通过手机或其他集成设备即可方便地控制所有家用电器器具,将会带来家用电器升级的巨大空间。国泰君安认为,未来的国内家电市场也将走高端化道路,升级换代的空间巨大、时间缩短,家电行业将迎来利润的持续提升。

(据新华社电)

消费导购

买家电四大省钱妙招



★打折扣大赠小加换新

很多人选择在春暖花开的时候乔迁新居,但新装修的房子里四壁空空,免不了会为配套家电发愁,一站式采购自然成为消费首选。

记者在某家电卖场看到,买满 3500 元可以获得价值 399 元的洗衣机或 DVD,相当于直降 400 元,还能参与家电以旧换新。此家电卖场相关负责人表示,目前,家电“以旧换新”仍然是最实惠的购物方式,合理利用“以旧换新折现+以旧换新补贴+家电卖场折扣”,最多时可以省上千元。

利用家里一件上了年纪的“大件”家电先折旧再购新,只要是选购彩电、冰箱、洗衣机、空调和电脑五类商品就可以额外获得 10% 的优惠补贴。

☞小贴士:一次性购买两件以上大电器,除了厂家给的直降、买赠等优惠外,往往还有和卖场“砍”的空间。消费者可以提出要电子券、轻微折扣、小赠品等招数。

★选购样机耐用又划算

现在不少家电卖场里各种类型的家电都有样机在摆卖,很多产品像冰箱、洗衣机等并没有通电使用过,不影响产品寿命,唯一的缺点就是外观可能有损伤,但价格十分划算。例如,某品牌一款冰箱原价 2260 元,而老款样机折后价格约在 1800 元左右。

据相关人士介绍,样机上一般都注明生产日期,行业规定样机展示时间最多不能超过 3 至 4 个月。样机是挑出来展示的,并在消费者的监督下通过一段时间的测试,机器调试比较到位,一般不存在质量上的问题。

另外,卖场中凡是出售样机的型号,价钱往往还有“砍”的空间。消费者可以提出采取自提货、不要包装“筹码”再跟商家讲价。

☞小贴士:“瑕疵机”只应该外观有点划痕,购买时应仔细和商家确定好保修等事宜,还有一些样机不提供换货服务,购买时要问清楚。

★网上秒杀可获超低价

目前许多家电网上都推出了“限时抢购”、“一元起拍”等专栏,只要盯得紧,绝对能以“白菜价”买回高档电器。

在世纪电器网上,一款 LGHT503THW5.1 声道,无线环绕家庭影院的市场价为 4499 元,但抢购价仅为 2750 元,相当于打了 6.1 折。其他家电产品的抢购或拍卖成交价往往也要便宜 2 至 3 成。

☞小贴士:网上的东西虽然便

宜,但下单前一定要问清保修和配件清单。如果货到时才发现一些配件单独被商家计算价格,那最后的成交价就不划算了。建议多看看网站上的顾客评论和卖家信用,如果差评较多,再便宜也不能买。

★6 月份前买空调可享受补贴

当下绝对是购置空调的最佳时机。首先,空调属于半成品,送回家后需要整体安装,3、4 月份空调销量相对较小,空调安装工的时间相对充裕,空调配送、安装、保养的满意度更好;其次,空调厂商实行淡季打款,为了提前获得现款,卖场急于销售,优惠幅度往往大于 7、8 月份的空调销售旺季;另外,新的《空调限定值及能效等级》6 月 1 日正式实施,原来的 2 级能效空调未来可能丧失国家节能补贴的资格。

☞小贴士:对产品的设计没有额外讲究的消费者可以购买钟爱品牌去年的明星款产品,这样的产品虽然样式有些陈旧,但所用的机芯、内部构造往往没有改变,价格更加实惠。

(京时)

教你几招

微波炉烹饪
八大窍门

窍门一 食物应平均排列,勿堆成一堆,以便使食物能均匀生热。小块食物比大块食物熟得快,最好将食物切成 5 厘米以下的小块。食品形状越规则,微波加热越均匀,一般情况下,应将食物切成大小适宜、形状均匀的片或块。

窍门二 食物若有坚硬的表皮,必须剥去后才能烹调。

窍门三 微波炉不容易使食物表面着色,可以在烹调前将调味料涂于食物表面,使其呈深褐色。

窍门四 微波炉加热的食物温度极高,容易蒸发水分,烹调时宜覆盖耐热保鲜膜或耐高温玻璃盖来保持水分。鸡翅尖、鱼胸或鱼头、鱼尾部或蛋糕的角端等部位易于烹调过度,用铝箔纸遮裹可达到烹调均匀目的。

窍门五 在加热结束时,把食物搁置一段时间或对有些食品添配一些作料(如烹饪家禽肉类后,可浇上乳化的油或调味汁,再撒些辣椒粉、面包屑等),可达到加热不能做到的满意效果。

窍门六 食物的本身温度越高,烹调时间就越短;夏天加热时间较冬天加热时间短。烹饪浓稠致密的食物较多孔疏松的食物加热所需时间长。含水量高的食物,一般容易吸收较多的微波,烹饪时间较含水量低的要短。

窍门七 用微波炉烹饪食物时,宁可烹饪不足也不要烹饪过度。微波炉重新烹饪不会影响菜肴的色香味。

窍门八 用微波炉烹饪时,应尽量减少用盐量,这样可避免烹饪的食物外熟内生。

(天极)