

沃土有情埋忠骨 烈士正气留人间

编者的话:周口是革命老区,战争年代,无数先烈牺牲在这里,其中不少人是无名烈士,一部分是他乡之人。半个多世纪过去了,当我们享受幸福生活之时,感受祖国强大之际,我们更感知到先烈精神的伟大与永恒,我们不能忘记牺牲在周口大地上的先烈。值传统节日清明节到来之际,本报特推出大型采访活动——“寻访周口境无名烈士”。本报将派出多路记者到民政部门,深入烈士陵园和散布乡间的烈士坟墓,寻访烈士的英勇事迹;同时寻访为保护烈士坟墓、宣传烈士精神做出积极贡献的后人,以告慰先烈。为此,恳请社会各界为本报提供有关烈士事迹、烈士坟墓的线索,联系电话:13592220001。

□晚报记者 马治卫

60 多年前的一场血战,100 多名无名烈士在商水县大武乡堂里庙村长眠。3 月 26 日上午,伴着春日暖阳,在商水县公安局有关负责人的指引下,记者来到了堂里庙村见到了安放在该村小学旁的无名烈士墓群。

碑文“诉说”烈士功绩

阳光下,苍松翠柏之间,墓群由东往西有秩序地排列着。西侧,矗立着一座墓碑,墓碑虽然不是很高、很大,但庄严、肃穆。碑的正面,五角星下,镌刻着“革命烈士永垂不朽”八个大字。墓碑两侧,村民春节张贴的“人民怀念万里长 烈士功绩千代颂”的挽联依然清晰可见。墓碑背面的碑文中,记载了烈士为国捐躯的壮举:1948 年 7 月 28 日,我中原野战军第六纵队某团全体官兵,奉命在青龙沟一带阻击从驻马店北上增援徐州战役的国民党吴绍周兵团之十一师,战斗在上蔡县小岳乡西武张和朱里乡小庄村的接壤地带打响之后,他们冒着枪林弹雨,奋勇杀敌,经过一昼夜的激战,打退了敌人的多次进攻,胜利完成了阻击任务,从而牵制了敌之兵力,为我军全歼徐州守敌创造了有利条件,期间有百余名官兵为国捐躯。

烈士商水“安家”有亲人

村民张平均介绍,战斗没有打响以前,解放军进村后从来不扰民,还给村里的五保户挑水、扫地,深得群

众拥护。战斗结束后,村民们含着眼泪自发组织起来,用牲口拉着太平车,与部分幸存的战士一起,把这些官兵的尸体集中到了堂里庙村,分埋在 19 个墓坑里。“当时,也不知道这些官兵的姓名,更不知道他们的家在哪里。”张平均说,这些年,有村民的精心照顾,这些烈士虽然“安家”异乡,但他们从来不寂寞。

李凤山可谓是烈士最贴心的人。李凤山也是堂里庙村人,早年参加过抗日战争和解放战争,曾 3 次荣立大功,两次荣立特功。战争结束后,李凤山回到家乡,成为无名烈士墓的守护者。他每天都要来“看”烈士,发现有学生和其他社会各界的人士来了,无论来的人是多是少,李凤山都给他们义务讲解。讲解中,李凤山结合自己的从戎经历,声泪俱下地叙述着昔日的战斗故事。“李凤山讲着哭着,哭着讲着,越哭讲得越动人,越动人讲得越形象。”村民侯倩介绍,当时李凤山哭,大家也跟着哭,现场哭声一片。

后来,李凤山病故了,“接力棒”传到了村民李油锤手里。李油锤也是该村的一位农民,思想一向很积极。李油锤有 4 个孩子,先后把 3 个孩子送到了部队,其中 1 个孩子在当兵期间因救人壮烈牺牲,被部队追认为烈士。“烈士们为了国家在我们这里牺牲了,我们不能让他们感到孤单。”李油锤接过“接力棒”以后,也同李凤山一样,像照看自己的亲人一样,义务守护着这些无名烈士。今年 75 岁的他,每天坚持步行 1 里多路来到这里转转、看看,做些经常性的护理工作。

堂里庙村支部书记李振东介绍,自从烈士在这里“安家”后,李凤山、李油锤等人就义务护理烈士墓,不图名,不图利,也没有向村里申请要过一分钱,精神实在难得。

“人心都是肉长的,谁家父母不疼孩子,这些‘孩子’为了国家连自己

的家都回不去了,甚至家人现在还不知道他们在哪里!”李油锤说着说着,泪水再次模糊了他的眼睛。

老战友回访再叙生死情

烈士们在堂里庙村安息后,不时有老战友回来与他们共叙生死情。四川绵阳的老李就是其中的一位。老李当年同这些烈士一起参加了阻击战,时任通信员的他,是这次战斗的幸存者,历史总是有着惊人的巧合。建国以后,老李回到了四川绵阳老家,可他的两个女儿通过“自由恋爱”,先后嫁到了商水县大武乡堂里庙村。

老李的亲家李大区介绍,自从老李的女儿嫁到她家后,老李常来走亲戚。每次来走亲戚时,老李行程千里,顾不得坐下来喝口水,都是把手中的东西匆匆地往家里一放,就马不停蹄地赶到烈士墓前。“老战友啊,我来看你们来了!”恍然中,老李仿佛看到了昔日的战友,他轻轻地抚摸着坟上的碎土,说着说着已是泣不成声。

浩气长存精神励后人

自从烈士在堂里庙村“安家”后,这里就成了爱国主义教育基地。烈士的英雄壮举,就是一本活生生的教材。每年清明节,都有一批批少先队员和共青团员来这里送花篮、献花圈、凭吊烈士,接受革命教育。堂里庙小学每年都要组织师生为烈士扫墓。同时,大武乡周围乡镇的群众和社会各界人士,前来缅怀先烈的人也络绎不绝。这 100 多名烈士虽然牺牲了,但他们用鲜血铸就的业绩,已经让商水人民世代铭记,烈士的精神正在商水大地熠熠生辉。

为祭奠先烈,1998 年,大武乡为这些烈士立了集体墓碑。当地的文物管理部门也把烈士墓划为建设控制地带。“想为烈士们建个陵园,让世代在这里都能接受到革命教育。”在烈士墓前,村民李油锤说。

线索提供 党博 张校尉 刘凤雷



寻访周口境无名烈士
系列报道之三



市区一家饭店的员工折叠千纸鹤缅怀英烈



一位家长带着孩子为烈士扫墓



市区一学校的师生们瞻仰英烈事迹

社会各界纷纷祭奠英烈

又是一年清明时,这两天,许多市民和学生手捧鲜花,前往市区烈士陵园,祭奠英烈,寄托哀思。

晚报记者 朱海龙 摄

晚报小记者中行学理财

□晚报记者 王俊祥

本报讯 “请问我国第一座金库有多大?”“我们把钱存到银行也算是理财吗?”……3 月 27 日上午,150 多名晚报小记者在中国银行周口分行会议室向专家发问。当日,“中行杯”周口晚报小记者征文比赛活动在此举行启动仪式。

上午 9 点,小记者通过视频了解了中国银行的成长发展历程,以及我国货币发行的一些知识。随后,工作人员推介了该行正在开展的“爱心理财成长账户”业务。这是中国银行面向广大青少年推出的“账户管理套餐”服务,引导青少年人人成为理财小行家。

工作人员特意作了“爱心理财成长账户”的演示:我们以一个小学三年级同学为例,他每日平均节约 5 元零用钱存入账户,春节期间的“压岁钱”如果有 1000 元,那么一年时间“成长账户”可积累:5*365+1000=2825 元。到他高三毕业时“成长账户”可积累资金:2825*10=28250 元,加上 10 年期间账户的利息收入,

“成长账户”可积累 30000 元左右的资金。银行工作人员介绍,这对青少年学生来说是一笔不小的财富,更主要是培养了大家良好的生活习惯。

“请问现场的小记者们,谁有个人存折?”银行工作人员的提问让现场小记者很感兴趣,五一路小学的王鑫海和周口一高初中部的杨欣连忙举手,他们表示,从小父母就培养他们要把零用钱攒起来。

“这就是一种投资!”工作人员告诉小记者们,平时多培养自己不乱花钱、节俭的习惯,并把钱存进银行,可以获得一些利息。“听起来投资理财离你们很遥远,但实际上从身边的小事情做起,你们同样可以跟大人一样成为理财高手啊。”

接下来,100 多名小记者来到中行营业大厅,观摩了营业大厅的服务态度。很多小记者表示,他们学习了货币和银行方面的知识,度过了非常有意义的一天。

据介绍,这次征文比赛中,所有参与写稿并向周口晚报投稿的小记者都有机会获得中国银行周口分行赠送的一个小记者采访包。

格力:周末上演《万人空巷抢格力》“票房”冲天



□记者 徐如景

本报讯 上周,一部《万人空巷抢格力》的“超级大片”搅爆了空调市场——格力销量火爆,勇创近年来河南空调市场最高“票房”!

经过精心筹划,格力在河南导演了一部近年来最为精彩的“超级大片”——《万人空巷抢格力》。之所以称为大片,不仅在于著名“导演”——国内空调界惟一的世界名牌格力空调,更在于片中的明星“主角”——格

力全线变频节能空调,技压全场。他们以其“国际先进水平”、“完全自主知识产权”、“入选国家火炬计划”等高人一筹的“表演技术”优势抢得市场先机,销售火爆。与此同时,格力人性化的使用模式、精美的外观也俘获了一大批 80 后消费者的心。

27 日一大早,记者在活动现场看到,专卖店和卖场一开门,拿着认筹券的消费者像潮水一样涌进去,争先恐后地购买自己心仪的空调,“我要开票!”“就是这个!”现场的火爆程度令人咋舌,格力河南分公司更是全员紧急出动,定点协助各卖场与专卖店,全力维持排队顾客的秩序。

历来大型促销活动中,卖场都会人头攒动,排队咨询选购、排队交钱、排队安装,让人身心疲惫。针对上述情况,在此次活动中,格力通过各种方式温馨提示每位市民:格力空调在全省统一认筹价格,消费者可以就近到格力专卖店选购,不必拥挤在卖

场。谁知不但卖场被挤得水泄不通,各专卖店每天销量也直逼千台。

格力空调持续热销的背后是其多年来对空调技术的“偏执”和对消费者利益的专注,格力建有 300 多个世界一流的实验室,各项发明专利达 1900 多项,保证了格力空调的卓越品质,所以才造就了真实版的万人空巷抢格力!

对此,家电业内人士均表示:格力素有内涵、有诚信,“超级大片”足够大气,因而取得优异“票房”理所当然。

