

快乐下厨 “型”动“煮”意

有人说,如今的厨房可不简单:设计要个性时尚的,家电要功能齐全的,感觉要温馨浪漫的。拥有一套极具个性的整体厨房,眼下已成为一种流行与时尚。而橱柜作为现代厨房中的主体,其重要性不言而喻。可是转了一下市场,许多人会发现一个问题:目前厨房还分很多造型,一字形、L形、U形、岛形等,真不知道该选什么橱柜才好?

一个舒适而温馨的厨房是会让您感到精力充沛、心情愉悦。一字形布局流畅简洁,L形布局舒适爽朗,U形布局优雅大气,岛形布局新颖时尚……虽说橱柜皆可按尺寸定制,但也不是每个厨房都可以任意造型,适合安装什么橱柜,要取决于厨房结构面积的不同特点。一套好的橱柜会让烹饪变得简单无比,原本枯燥的厨房也是一处享乐空间。

合理布局减少辛劳

我国《住宅设计规范》规定厨房面积不小于5平方米,所以一般公寓房的厨房面积大者不过10平方米,小者就只有5平方米,摆上冰箱、消毒柜以及锅碗瓢盆、铲勺瓶罐后,加上“洗、切、炊、储”,就成了居室最拥挤的地方。

不过,如果厨房合理布局,在里面干活会轻松很多。据统计,别看厨房这个小小的空间,家庭主妇每年行走的路程超过了8.7公里,而在厨房的动作次数可达到131400次。据家装设计师沈锡仁介绍,合理布局的厨房设计,完成同样家务活动的劳动强度、时间消耗均可降低1/3左右。

三角动线秩序井然

一般来说,一个完整的厨房工作流程包括:冰箱(取物)——平台(放置)——水槽(洗净)——平台(放置、料理)——炉台(烹调)——平台(备餐)。每个区间至少要有40~60厘米的长度,才不至于感觉太紧凑,但受空间狭小的限制,这个格局常被打破。

那怎样让厨房看起来整洁,又操作方便?橱柜设计师张波认为,厨房面积不管大小,满足功能就可以了。在厨房的各种琐碎活中,洗涤池、炉灶、冰箱这3个工作点堪称“功能铁三角”,这个三角动线设计的流畅度直接影响厨房工作效率。“3点之间应保证顺序流畅而不交错,并且有最省力、最有效率的工作距离。”据测算,3点间最省力的距离,加起来应该在3.6米~6米之

间。“小于3.6米,工作的面就会显得狭小;大于6.6米,操作的效率就会降低。而洗涤池于炉灶之间工作最频繁,之间的距离在1.2米~1.8米较为合适。”

因地制宜巧设橱柜

如何在适当的小空间中规划出最大的可使用空间,是最需要精密巧思的关键所在。“一般来说,三角动线越短,效率越高。”据业界人士介绍,透过完整的动线规划及不同机能的橱柜收纳,因地制宜才能让女主人在动静之间挥洒自如。这位人士建议,设计时首先要确定洗涤池、炉灶、冰箱位置,再按厨房结构面积和自己习惯的烧菜程序,考虑增加橱柜和其他常用设备。

从市面上来看,橱柜造型有一字形、L形、U形、岛形等。不同造型的橱柜具有不同的使用功能和装饰功能。

一字形可以省面宽,合理利用厨房空间,适合宽度为1.6~2.0米的厨房,这种厨房的不足是假如两个人同时在厨房中备餐略显不便。

L形设计比较灵活,符合洗切炒流程的三角工作区规范。这类厨房宽度一般不小于1.8米为宜,是应用较广的一种设计。

方形的厨房一般可以设计成U形或平行形,这类厨房面积稍大,其基本功能最合理,并且可放置更多的厨房电器,能够容纳多人共同备餐。

岛形橱柜适合开放式或超大面积的厨房,但在国内以别墅居多。(晓林)



走,到郑州看房去

乘免费看房直通车,到郑州看房去!

4月1日~2日,由大河报社主办的“全省主流媒体房地产峰会”在郑州举行,全省主流媒体房地产记者盛会郑州,共同探讨房地产市场形势,全面考察省会优秀楼盘。

4月10日、25日,大河报联合中原主流媒体房地产联盟全省各大主流媒体推出“全省看楼团郑州看房”活动。本次活动将在平顶山、周口、南阳、许昌、商丘、驻马店、焦作、开封、新乡、安阳、鹤壁等全省各大主要城市设免费看房直通车,集体到郑州看房,为全省购房者到郑州看房、买房提供一个方便、快捷的看房平台和一次专业的看房服务。

本次“全省看楼团活动”所选楼盘是按严格的标准,从郑州400多个在售楼盘中优选的最新热销楼盘,并综合考评开发商的品牌、实力、信誉以及楼盘的规模、品质、性价比等综合因素,集中了郑州最优秀的楼盘。这些楼

盘占郑州可售商品房的60%以上。

“热销”是楼盘综合优势的最好证明。本次活动所选择楼盘,是从年销售业绩最好的楼盘中选取的,它们都是郑州2010年销售前20强楼盘最有实力的竞争者。它们代表了省会楼盘的整体形象和水平。

这些楼盘中,既有升龙凤凰城、升龙国际中心、中原新城、曼哈顿广场、银基王朝、普罗旺世、美景鸿城、远大理想城、帝湖花园等超级大盘,也有怡丰·森林湖、华瑞·紫桂苑、大观、鑫苑景园、鑫苑·现代城、汉飞·金沙国际、银座时代广场、锦艺·国际花都、郑州国际城等热销的品质大盘;既有高档楼盘,也有中低价位楼盘。这些楼盘都是您到郑州买房必选必看楼盘。

如果您有到郑州购房打算,就赶快打电话报名吧!

报名电话:0394-8162668

全省总咨询电话:0371-65798710

周口商业新秀——易天女子国际名店

周口历史悠久,沙河、颍河、贾鲁河三川交汇。清朝年间,周家口已经开辟16个渡口,最繁盛时本地居民达到四五万人,而流动人口则达到数十万人,赢得了“南皮都”和“小汉口”的美誉,成为河南四大商业重镇之一。

随着周口城市化进程的加快,“一河穿城、两轴拓展、三区共荣”的城市规划正在变成事实,一个豫东板块的区域性中心城市已经大器今成。中州路作为周口的“迎宾大道”连接着中心城区、铁南片区,而老杨桥则是扼守沙河南北的咽喉要道。三川交汇之处,南北连接之点,城市最迷人的水域景观带,城市最聚人的黄金商业带,在这座城市最显眼的中高端人群的必经之地,易天国际广场对于这座城市有着独特的意义和无法取代的商业价值。

2009年易天国际广场携国际顶级品牌,倾力打造周口高端商业旗舰“易天女子国际名店”,投资商香港易天国际投资集团,发展商河南易天世纪地产,开发商周口市滨河置业有限公司,运营商上海易天地产传奇,规划设计广东鸿宇·易天城市中心组,大容智业股份·花火创意工场营销企划,顶级智业支持团队创造顶级城市地标、顶级成功生活。

易天国际广场定址于周口市沉淀了数载商流与人流、商业根基深厚的中州路,项目总建筑面积50000多平方米,是集住宅、商业、公寓、写字楼、酒店于一体的城市综合体,商业部分全称为“易天女子国际名店”,拥有10000多平方米的商业空间,为周口第一女子百货,差异化的经营战略,定位周口最优质高端消费人群,成就周口最佳商圈。

“易天女子国际名店”传承中州路市场商业基础,作出了差异化业态的定位。这里将拥有各种女人用品,从小商品到各种服务一应俱全,从一层至三层,依次规划有珠宝首饰类、名表、香水、化妆品类、孕婴用品专区、皮具及流行前线女人街,贵妇用品、少淑装、女子SPA会所、咖啡馆等整体业态布局充分体现出“一站式”的特点,各类属的合理的分布满足顾客便利地采购到所需的各类商品及服务。四层以上为商住两用的高层公寓和生态豪宅,既是城市精英的“梦巢”,又可作为商户、企业的商住处所。

易天国际房产决策层分析认为,在如此难

得的环境中周口商业地产市场出现了差强人意的格局,商业市场只所以不能保障投资者的收益,除了一些开发企业盲目追求暴利、非理性地进行商业地产项目开发运作的因素外,市场运作中还普遍存在以下3个方面的误区:其一,认为市场的经营只是招商,许多项目尤其是一些大型的商场、商业街在招商的时候轰轰烈烈,可是到了正式运营后人们看到的却是“有商无市,有市无价,闹走市衰”的景象,而事实上招商只是经营的开始;其二,将市场的物业管理当成了经营管理,殊不知市场经营体系的建立与运行才是真正经营管理运作;其三,认为市场是不需要经营策划的,一切随意而为,市场后期兴衰的命运也只能是顺其自然了。

“易天女子国际名店”将采取产权与经营权完全分离的模式,对投资者购买的商铺实行统一回租、统一规划、统一经营。同时,通过统一的、定期的宣传推广和市场内VI系统,来打造市场品牌形象,从而为长期汇聚人气和商业旺盛根基打桩。它还将组建专业的市场管理团队,以“以人为本”、“以商为本”、“以赢为本”为营运理念,通过科学高效的服务,以保障市场内经营服务的质量。市场还将配备中央广播音效系统、大屏幕商品展示、大型中央空调系统、电信宽带网络终端、便捷电子商务平台及人性化、电子化、超市化、自动化的高效金融服务体系,满足经营户和顾客对商业信息、导购、运输、咨询等多元化服务的需求。

只有专业、完善和持续的商业市场经营管理,才能保障投资、经营者稳定增长的收益。放眼世界,越是规范和成规模的市场,就越拥有强有力的管理、规划和经营体系。惟其如此,方能保持对消费者的持久吸引力,保证商家良好的经营环境,为投资者赢得更大的商业回报。

“易天女子国际名店”的出现或将意味着一个成功的商业地产案例的诞生。它的出现,也将魅力无穷地吸引着众多追捧者的目光,衍生出这座城市关于人文气质与商业地产的梦想,衍生出无数人士关于成功与财富的梦想。

“易天女子国际名店”,与您的梦想同在!

(史会鸣)

建业住宅集团 建业·森林半岛2期至尊会员火热招募中!

相信品牌价值 选择建业房产

热烈祝贺建业住宅集团
荣登“2010中国房地产百强企业”第35位
及“稳健性TOP10”!

敬请关注周口房车联展A2展台
咨询专线: 0394-8200111/555
销售中心: 周口市周口大道(东环路)与沙颍河交叉口北200米
投资商: 建业住宅集团(中国)有限公司 | 开发商: 河南建业森林半岛置业有限公司 | 整合推广: 智信广告