

开车不喝酒是底线

□付永奇

昨日,本报以《算算酒驾这笔账 开车贪杯太不值》为题报道了我市 3 名“酒迷瞪”触碰新规定“高压线”,驾驶证被扣 12 分,将返驾校“回炉”重考的事。笔者认为,《机动车驾驶证申领和使用规定》(以下简称新规定)为酒后驾车明确划出一条红色底线,酒驾触了“底线”,坏了规则,必玩火自焚。底线,原是象棋术语,是指棋盘两端的第一条横线。懂点象棋的朋友都知道,无论是什么棋子到了底线都会止步。无论形势如何危急,棋子都不得在底线内苦苦挣扎,不敢趟雷池半步。因为一旦突破了底线,就破坏了象棋的规则,也就无法再将游戏进行下去。按照新规定,酒驾具体“成本”如下: 醉酒驾驶=拘留+罚款+驾照作废+重考+交强险费率最高上浮 60%。醉酒驾驶要处以 15 日以下拘留、1500 元罚款、扣 12 分后驾驶证作废。若想恢复驾驶证正常状态,司机需要到车管所综合科参加 7 天的脱产道路交通安全法培训,然后参加理论考试。只有考试及格,驾驶证才能恢复正常状态。这些程序走下来,费时费力,而且酒后驾驶机动车,发生交通事故后保险公司也不予理赔。

这就是新规定为酒驾划出的底线。生活中,我们会遇到许许多多的“关键”时刻,也会遇到许许多多的“底线”。底线是条无形的防线,是靠一个人的自身修养和道德力量来防卫的。酒驾的人常常是为了一时的享受或因一时的冲动, 瞬间放纵了自己,越过了底线。迫使自己的底线不

断后移,再不断越过,渐渐地丧失了原则,滑入了无法回头的深渊。底线虽对人的行为有一定的约束作用,但是作用的大小取决于底线所处的位置、行为人的自控能力及事发环境的复杂程度。就喝酒而言,为了自身的安全,大家不妨将底线前移,坚决做到“开车不喝酒,喝酒不开车”,不要为了寻求尽可能大的宽松度, 将喝酒的底线设在悬崖的边沿上,放低对自己的要求,因为一旦突破底线就会掉进万劫不复的深渊。酒文化在我国有几千年的历史,在以人际关系为主导的市场经济条件下,一点酒不喝也是不可能的。不过,作为经常驾车的朋友,一定要高筑自己的喝酒底线,尽力抵御形形色色的劝酒和诱惑。因为守住喝酒的底线,就意味着守住了自己的幸福生活,也可能是守住了自己的生命。

LED 带来的幽默

□王锦春

眼下, 大街两侧门店上悬挂的 LED 显示屏越来越多。这高科技的玩意,企业、商场、门店用来展示形象,宣传产品,提醒服务,内容随时可以更改,24 小时不间断播出,是广告宣传的新形式。特别是晚上,LED 显示屏发出强烈的光芒,刺破夜空,为城市增添了一道亮丽的风景。不过,天长日久,发现 LED 显示屏也有一些问题,说出来还觉得真幽默。其一, 显示屏显示的字体残缺不全,让人猜测半天,莫非是想要展示缺憾之美,给人联想空间?其二,宣传内容不轻易变动。有家商店搞的活动早已结束十天半月,还在邀请顾客参与,怎么参与?还有个典型的例子, 一家小医院门前的显示屏,从春节以来,一直滚动播出“某某某携全体员工向全市人民拜年”,过了正月十五,还在“拜年”,出了正月,仍要“拜年”,直到现在,继续“拜年”,足见“拜年”之心诚。其三,时间混乱。多数 LED 显示

屏播放年月日时分秒,为的是增加服务功能。可是,这时间并非都是“北京时间”。在七一路同和堂附近,在七一路与八一路交叉口附近,多块 LED 显示屏显示的时间, 不完全一样,有的错几秒,有的错几分,也不知道谁家的是“北京时间”。有的时、分、秒同“北京时间”一样,星期几却不对,有的提前,有的落后。更有甚者,4 月上旬即将过去, 有家 LED 显示屏显示的日期却是 3 月 20 几号,这是爪哇国的时间,还是“不知有汉,无论魏晋”?如此街头幽默,不一而足。道理显而易见,LED 显示屏有故障,根源还在人,是管理者大脑出了故障。LED 很“高科技”,控制它的仍是普通人。如果服务滞后,责任缺失,LED 显示屏不只显示服务, 也会显示问题;不仅不能宣传形象,也有损害形象。现在,不少企业、单位都把搞好服务当作生存之本。为了提高服务水平,纷纷引用高科技的服务设施。事实证明, 高科技的设施就是一把双刃剑,如果服务意识不同步,不配套,高科技也要拖拉服务的后腿。

我市 11 个专业文艺团体全部配备流动舞台车

□晚报记者 王俊祥

本报讯 轻轻按下按钮, 停靠在街边的货车就像蝴蝶展翅般慢慢向上抬起, 不到 10 分钟, 就变成一个 60 多平方米的大舞台。记者 4 月 8 日从市文化局了解到,随着本月初淮阳、鹿邑两县剧团负责人接过流动舞台车的钥匙, 我市 11 个专业艺术表演团体已经全部配齐这样方便而实用的流动舞台车。周口是戏剧大市,而且戏剧观众多数在农村地区。但是,多年来一直存在文艺表演团体下乡演出搭台难、转点难,偏远地区农民群众看戏难的问题。原来在农村演出搭建一个简易舞台,十几个人要忙活一两天时间才能搭成,而且实用性、安全性和观赏性差。新的流动舞台,展开迅速,而且

美观大方、安全耐用,舞台灯光、音响设备安装方便快捷,十分适合农村特别是边远地区演出。此次争取到的两台流动舞台车除具备前几辆所有功能外,在很多方面都有了进一步提升和改进:添加了两侧各 2 平方米的附台以便于放置音响,舞台地板采用了液压电动伸缩功能,采用了先进的发动机,动力将更加强劲。市文化局工作人员兴奋地告诉记者,有了流动舞台车后,可以更方便地把丰富的文化生活送到农村的每个角落,让农民在家门口就能欣赏到高质量的文艺节目。据悉,今年我市“舞台艺术送农民”活动即将启动,至 11 月底,将有 190 场左右的优秀剧目奉献给农民群众。线索提供 江团结

房车亮相“房车联展”

9 日,备受瞩目的“2010 春季周口大型房车联展”在我市五一广场将隆重开幕。展会上,来自苏州中欧汽车有限公司의奔驰房车也将闪亮登场,这也是中欧奔驰房车在周口的第一次亮相。记者昨日提前在现场看到,车上有卧室、厨房、卫生间、会议室、休闲室等,里面的生活用品应有尽有,还可以配备传真机、车载电话、电脑等办公设备。晚报记者 张劲松 摄



图二:外部效果



图一:休闲室



图三:卫生间

美的产品免费清洗获好评 “一站式”保养刷新行业服务新标杆

□记者 徐如景

本报讯 3 月,美的空调联合冰箱、洗衣机共同开展“十年无条件包修月”活动,凭借丰富的产品、卓越的品质、专业的服务和完善的售后保障体系,快速抢占市场先机。各美的空调、冰箱、洗衣机卖场人头攒动,美的变频、高效空调销售势头快速提升,美的冰箱销量同比增长超过 80%,美的洗衣机销量同比翻了一倍。记者在美的家电卖场看到,美的空调、冰箱、洗衣机门店内均张贴了

“十年无条件包修月”的活动海报,不少消费者在柜台前咨询活动细节。特别是美的无氟变频空调,其型号最多、款式多样,吸引了众多消费者的眼球。苏宁导购员小王一边忙着介绍活动,一边忙着给顾客开单、发放“十年无条件包修”金卡。“依照家电产品的平均使用寿命来看,美的‘十年无条件包修’基本上做到了家电产品的‘终身保险’,很受消费者的欢迎。现在,出货的速度更快了,每天的出货量都很大,有的甚至出现了供不应求的局面。”

与“十年无条件包修月”同步,美的空调联合冰箱、洗衣机产品开展“春季保养大行动”,将美的空调“深度清洗”的行业优势延展至冰洗业务,针对美的冰箱、洗衣机首次提出“上门保养”概念,并开创出“一人上门完成多品类保养”的“一站式”产品保养服务模式,受到广大美的用户的一致好评。业内人士表示,美的“十年无条件包修”的品质承诺,带动了不少家电品牌的“服务升级”跟进,市场上也出现了不同形式的“延长服务”口号,整个家电市场迎来节后的首个销售高峰。

河南中汇实业集团绿园置业有限公司招聘启事

河南中汇实业集团绿园置业有限公司成立于 2009 年,注册资金为 5000 万元人民币,为河南中汇实业集团有限公司下属子公司。实行董事会领导下的总经理负责制,组织机构健全,拥有一支精干、高效的员工队伍。公司始终坚持以市场为导向、开发为重点、经营为龙头、质量为本根的开发理念和经营方针。公司致力于高端房地产物业的开发与经营。目前正在周口开发中汇花园、中汇蓝天花园、中汇江南印象等住宅小区。分别位于周口市莲花大道与秦岭路交叉口、太康县谢安东路以北团结北路以东,地理位置绝佳,是针对高端客群打造的高品质楼盘。现面向社会诚聘房地产精英。

招聘岗位: 房地产销售代表 20 名

岗位要求: 1.大专以上学历,年龄 20—25 岁,男身高 175cm 以上,女身高 165cm 以上;

2.有房地产销售经验者优先考虑;

3.有积极诚恳的工作态度,吃苦耐劳的精神,能够承受较大的工作压力;

4.具有较强的团队合作精神和客户服务意识;

5.有较强的口头表达能力及沟通能力;

6.一经录用,待遇优厚。

工作地点: 周口、太康

联系电话: 0371—68967761

邮箱: zhonghuifangchan@163.com

公司地址: 郑州市紫荆山路 51 号紫鼎商务 12 楼 1221

注: 投递简历请在邮件主题主注明“工作地点”

鹿王食府半年店庆,特大酬宾

4 月 10 日到 19 日,新推 **28 元、58 元** 特价鹿肉火锅。每消费 100 元,赠送价值 **100 元** 汝阳杜康。新推烧烤鹿肉串、鹿排,美味热菜。

地址: 周口市七一东路司法局楼下

电话: 8519699

米拉贝尔摄影公主馆

城市之巅 行业经典

浪漫 4 月再掀婚纱热订狂潮。拍婚纱照 5 折优惠,再送“港澳 6 日游”。限量抢订,正在进行中.....

地址: 周口天下诚七楼

喜讯热线: 8218890 8218891