

# 乱播广告,如同“松下喝道”

□王锦春

郑小瑛,享誉中外的著名女指挥家。二锅头,一种白酒。二者风马牛不相及。但是,前不久,央视一档节目,竟把二者生生拉在一起,给人印象很不好。

那档节目是著名的《大家》,走进节目的俱是我国科技、文化、艺术等领域的领军人物,严谨科学,高雅向上。开播以来,观众反应良好,收视率较高。那一日,中国第一位交响乐女指挥家郑小瑛走进《大家》,80多岁的老人气质不凡。讲到交响乐的魅力,讲自己对音乐的追求,声情并茂,神采飞扬。观众只要用心,定如走进音乐殿堂,享受忘怀时光。突然,电视屏幕传来一个浑厚男声——“XX二锅头”,喝出XX的味道”。接下来画面,几人手执二锅头,推杯换盏,酒气

升腾。几秒钟后,画面又回到《大家》专访,郑小瑛继续畅谈交响乐。直到这时,我才明白,刚才插播了广告。或许是太投入,竟然没有觉得是广告,反倒纳闷:郑小瑛与二锅头,什么联系?

事后想想,有些埋怨电视台,不该在这档节目中插播广告,更不该突然插播广告,给观众一个突然袭击,反应不过来。转念一想,观众不知不觉中看了广告,这难道不是电视台的高明?不是广告商的胜利?毕竟现在还没有看到“离广告播出还有几秒”之类的字幕预告,更多的是想挽留你继续看广告,甚至用“不要走开,广告之后更精彩”之类的话诱惑你看完广告。

观众并不排斥广告,一些有品位上档次的广告,还挺有观众缘。但是,广告如何制作,何时播放,也要讲究

一点人情味。前几年,每到晚饭时,一个治疗痔疮的XX肛泰广告准时出现,惹得全国电视观众一片声讨。今年春晚,尽管是赵本山的节目,某种昂贵的名酒不合时宜地出现,也给国人留下话柄,电视台又惹来一身骚。

广告何时播出大有学问,而央视专司广告播出者不会不知道这里的学问,他们应该比观众更专业一些。至于乱插广告的事时有发生,只能解释为“认钱太亲”,而暂时忘记了观众。

郑小瑛的节目中,突然出现二锅头的广告,不伦不类。这让人想起古人所说的大煞风景。唐代诗人李商隐曾列举过大煞风景的例子。清静幽雅的松林里,忽有官老爷的车骑人马呼啸而过,谓之“松下喝道”。如果今天有人列举电视上煞风景之事,乱播广告,就如李商隐所言“松下喝道”。

## 沈丘外出务工青年

# 绘2010 只和平鸽“飞”向世博会

□晚报记者 朱保彰

本报讯 连日来,在浙江省温州市务工的沈丘籍青年霍振中成了浙江各主流媒体聚焦的热点,他花费两个多月时间精心绘制的长达131米名为《世界和平万岁》的巨幅书画长卷,为即将在上海举办的世博会献上

一份厚礼。

霍振中所绘制的《世界和平万岁》长131米,宽0.69米。巨幅画卷上的2010只和平鸽或嬉戏或栖息,或追逐或飞翔,形态各异,栩栩如生。这幅画卷是霍振中花费两个多月时间完成的。表达了作者对世博会“理解、沟通、欢聚、合作”的理念的解读。

据了解,今年32岁的霍振中是沈丘县卜路口乡霍楼村人,他在温州务工已经有6年时间了。自幼酷爱书画创作的他工作之余笔耕不辍,现为中国书画研究院艺术委员、中国国画家协会会员等,曾获得“温州市荣誉市民”、“温州市百优新青年”等称号。

# 完善“低碳制造”全球化布局 美的白电引领家电业未来发展

□记者 徐如景

本报讯 3月20日,继成功入选全球品牌500强排行榜后,中国家电龙头企业美的集团又推出重大举措,在河北邯郸举行美的工业园奠基仪式,吸引了各界的高度关注。邯郸工业园将以生产变频空调和1级高效空调为主,规划产能达350万套,将成为黄河以北最大的白电生产基地,也是目前国内单体厂房面积最大的现代化高效空调生产基地。

至此,美的白电已经基本构建出南起顺德、北到邯郸、东连无锡、西拓重庆、中部呼应武汉、合肥的千亿级家电制造版图,充分实现“贴近市场、快

速反应”的市场策略,基本覆盖了国内市场和国际市场,实现全面参与全球化竞争的产业布局和规模优势,必将发挥全球产业布局和资源整合的最大优势,以发展低碳经济为导向,成为国际最具制造规模、销售规模、服务规模的白电集团,成为消费者最满意、最具成长前景的白电品牌。

3月3日,美的又在全国率先启动空调、冰箱、洗衣机“十年无条件包修月”活动,以创新的品质和服务承诺受到消费者广泛欢迎,美的变频、高效空调销售势头迅猛,美的冰箱、洗衣机销量同比增长翻番,迎来2010年旺季市场第一轮销售高峰。引爆家电业新一轮“服务大战”,引领整

个家电行业品质和服务的进一步升级。

哥本哈根会议之后,低碳、节能已然成为各国最受关注的话题之一,今年两会中“低碳经济”也成了政协委员提案中的关键词。

作为极富社会责任感的企业,美的通过多年的技术积累和不断创新,在空调、冰箱、洗衣机等产品领域均站在推动节能环保、低碳发展的技术领域的最前沿,并率先把国际最先进的绿色家电创新技术和标准应用引入国内市场,将绿色家电的品质推上一个更高的层次,致力于低碳环保的节能产品的全面普及。

# 周杰伦率领万人大团购 创维新品 E60 被封为最节能、性价比最优 LED

创维电视形象代言人周杰伦引领的4月17-18日万人大团购报名正在如火如荼地进行中。笔者从创维总部获悉,创维旗下最新酷开LED产品-E60HR系列目前全国报名订购人数已超过两万人次。该系列新产品尺寸型号从24英寸到55英寸共8款,出自工业设计大师KUMO的设计团队,简洁端庄,主要具备完美的互联网解决方案、节能优化技术以及酷似iphone的界面操控体验,上市定价实惠,实用、时尚,堪称最节能、性价比最优LED背光电视。

## 业界最节能 LED

创维宣称,该款电视是其特别打造的最节能LED背光电视。据介绍,创维E60系列创新模组、电路、电源系统优化设计方案,系统待机零功耗,具备屏变智能省电功能,并采用最新研发的低功耗高透光节能屏体,同时对电路进行全方位优化,多管齐下,将节能做到极限。记者通过现场功率计测量

发现,以其40英寸产品为例,普通背光LCD电视的整机功耗为260-300瓦,而E60所需功耗仅仅为115瓦。按此计算,该电视10万小时的使用寿命内可为用户节省电量超过5000元,其经济效益可想而知,对于倡导节约型社会和可持续性经济发展方面具有重要的社会意义。其出色的节能性能,获得了中国电子节能技术协会、中国电子视像行业协会颁发的“最节能LED背光电视推荐产品”和“性价比最优LED背光电视推荐产品”等称号。

## 完美的互联网解决方案

创维酷开E60系列具备完整意义上的互联网电视功能,该产品融合了互联网技术,具备在线播放、下载搜索、网上邻居等互联网资源共享,实现了海量网络影视自由选择、自由播放的娱乐需求。

“别人仅仅提供互联网功能,我们为顾客提供互联网解决方案。”创维数字研究院相关人员告诉笔者,当下互

联网电视是否有价值,内容配置是关键。创维依赖于酷开娱乐网站的大量正版电影娱乐资源,联盟迅雷网站进行资源共享,可以让顾客免费观看近一万部正版高清电影。

作为酷开多媒体娱乐电视,E60系列同时具有3G酷影、酷乐等“本地酷开”功能。其中,酷影功能升级为可以解码1080P和H.264等高清格式的视频播放并向下全面兼容蓝光,酷乐系统则支持音乐相册设计制作等创新功能,使得酷开技术得以进一步升级完善。

## 酷似 iphone 的界面操控体验

“就好比iPhone手机操作菜单的技术发展一样,LED背光电视作为高端新贵产品,其操作菜单应该有更高的要求。”著名工业设计大师KUMO表示,随着中国、香港与台湾等地的经济持续成长,消费者格外地看重LED背光电视的设计品质、材料的选择、创新程度、环保性、人体工学、操作可视性以及品牌等评选标准。“在这一点



# 郸城书法走上广东电视台

□晚报记者 徐松 文/图

本报讯 4月13日至15日,广东电视台《古韵今谈》栏目组派4名记者不远千里慕名赶到中国书法之乡郸城,将为郸城书法家制作10分钟的纪录片,为今年11月份在广州举办的第16届亚运会营造中华厚重文化的浓郁氛围。

据悉,《古韵今谈》是广东电视台新闻频道全力打造的一档文化类专题节目。带队记者孙伟玲接受本报记者采访时说:“一次偶然的机会,我看到了郸城书法人士的展览,并得知郸城是中国书法之乡,到此一看,一个县级城市,居然有这么多书法人才,真是出乎意料。”

线索提供 孙守功

# 技术为本 产品为先 海信蓝擎 LED 液晶电视绽放专家风采

□晚报记者 李瑞才

近日,国内外彩电品牌纷纷推出了LED液晶电视新产品,“LED”、“互联网”、“3D”成为市场上的热点话题。其中海信推出的19至55英寸全系列的蓝擎LED明星产品最受市场关注,它集当前三大主流热点于一身,实现了网络多媒体技术、3D显示技术与LED液晶电视的完美融合,在技术、功能和外观上都实现了质的突破。

## 海信 LED 独有五大“最”——专家风采

海信蓝擎LED之所以能出类拔萃,来源于五项“最”有力的独门武器作为支撑。第一,海信在LED研发生产领域起步最早;第二,海信的技术实力最专;第三,海信LED的产品线最长、产业链最完整;第四,海信LED功能最强大;第五,海信LED的市场份额最高。据中怡康数据资料统计,从2009年11月份以来至

今,海信LED的市场份额已经连续4个月超过了30%,高居中国LED电视的第一位,在海信LED走强的带动下,海信平板电视的市场份额已经连续七年位居中国平板市场的榜首。

## 海信蓝擎引领 LED 普及风暴——诚信销售

借海信蓝擎LED隆重上市之机,为推动LED电视和网络电视的快速普及,能给消费者带来全新的视觉、娱乐享受,从4月12日开始,海信对旗下LED系列产品和240Hz网络多媒体液晶电视进行全线优惠,优惠幅度最高可达5000元,同时对蓝擎LED新品还将赠送超值大礼,使其物超所值。

海信秉承多年来始终坚持的诚信为本的经营理念,坚持“技术进一步,价格让一步”的营销策略,以产品品质取胜,将价格一步让利到位,让消费者明明白白消费,放心使用!

色的产品性能。笔者看到,目前该产品定价非常实惠,比较之下,比同类LED产品便宜3000-5000元,与外资品牌同尺寸的LCD液晶电视价格持平。在普通液晶和LED背光液晶相比较,卖LED是不错的选择。

“这一切都在于为了普及LED”创维集团中国区域营销总部总经理刘棠枝解释道,创维已经具备强大的LED产业链制造能力,成本不断降低使得价格得以下调,LED价格平民化已经成为可能。

4月17-18日的万人团购在周口市各大卖场创维专柜火热持续中,届时,创维集团中国区域营销总部总经理刘棠枝会通过新浪网向周口人民公布全国最终团购价,4月17-18日购买不仅能得到丰厚的礼品,而且部分型号可以在购买时当场签订保价协议,若此次价格高于五一价,高一赔十。您还等什么那,快来选购吧。

咨询热线:8221530 15139470659