

如何遏制官员的反监督冲动?

□展江

最近接二连三爆出地方官员抵触中央级和省级新闻媒体采访和舆论监督的消息,似乎表明舆论监督已经成为了他们的心头之患。

先是 4 月 14 日,浙江省瑞安市公共资源管理委员会办公室副主任张士勇对前来采访的《法制日报》记者说“记者证在我们这里没用的”,拒绝记者采访(《法制日报》4 月 16 日),后有黑龙江省穆棱市国土资源局李局长面对《黑龙江日报》农民耕地被强占挖土取砂的连续报道对上级声言:“不要相信小报的报道,不准确”(《京华时报》4 月 25 日)。

这样的言论也反过来证明,要消弭社会矛盾,消除不以人为本的因素,特别是近期频发的拆迁占地事

件,舆论监督、尤其是中央和外地新闻媒体以及网络媒体的监督参与,往往是制止一些官员胡作非为的最有效途径。因为即便是中央的“红头文件”,他们也会阳奉阴违,而如果一切胡作非为在暗中进行,社会不安定因素会持续发酵。

事实表明,一方面中国媒体的越来越大的影响给社会带来了极大期待,另一方面也说明有些地方由于权力集中而让一些官员恣意妄为,什么党内监督、人大政协监督、行政监督、司法监督、群众监督,统统不管用。一个县委书记觉得下属说话的方式“像县委书记”,就可以勃然大怒将其停职。而权力与市场结合,又导致了 GDP 政绩崇拜,于是乎土地和拆迁成为快速累积 GDP 的捷径和主渠道。

问题是民众权益受损往往也难以表达,因为一些地方官员牢牢握紧地方“笔杆子”,在他们辖区内的媒体只许为他们歌功颂德,决不允许出现替百姓代言而忤逆他们的信息。如果没有外地媒体和互联网,他们真是可以高枕无忧。难怪有陕北县级官员感慨,没有互联网的时代有多好,他们让媒体说什么,媒体就说什么。

可是,今天由党报党刊电台电视台、都市类媒体和网络媒体构成的中国媒体体系已经空前强大,如胡锦涛主席所言,媒体应承担“通达社情民意、引导社会热点、疏导公众情绪”的作用。如果说都市类媒体在深度新闻调查方面独领风骚、互联网是“思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器”的话,那么近期以来党报的舆论监督活力也在明显增强。

问题再次摆在国人面前:即便《法制日报》不是中央政法机关报,记者的合法采访权也不能随意践踏,国家新闻出版总署制定的保护记者采访权的《记者证管理办法》不是刚刚生效吗?《黑龙江日报》即便不是省委党报,而是四开的小型报纸,所从事的舆论监督报道就不可信吗?

谁给了这些官员这样的牛气?是他们自认为可以豁免一切监督的身份和地位。所以要遏制这类官员的反监督冲动,短期来看就得充分发挥中央和外地新闻媒体以及网络媒体的监督作用,长期来看就得落实各种制度,让党内监督、人大政协监督、行政监督、司法监督、群众监督统统管起来,逐步削弱这些地方官员过度集中的权力。

从 8000 多首作品中脱颖而出

本报记者田维国词作摘全国大赛银奖

□晚报记者 李伟

本报讯 “情爱本是无花果,情爱原是默默地承载,情爱是一幅优美的画卷,在人生长河里慢慢展开。”这是本报记者田维国创作的歌词《情爱本是一条藤》中的优美词句。日前喜讯传来,这首词作在首届“民族之声”全国声乐、器乐作品征集和歌手、乐手选拔大赛中摘取银奖。这也是我市在这次大赛中获得的唯一奖项。

“民族之声”全国声乐、器乐作品征集和歌手、乐手选拔大赛是文化部中国少数民族音乐学会、中央民族大学音乐学院为庆祝新中国成立 60 周年而举办的。组委会、评委会都由国内著名词曲作家、歌唱家、音乐人组成。大赛吸引了全国众多知名音乐家、中国音乐家协会及中央民族大学、北京师范大学等国内多所高等院校的词作家、作曲家及歌手、乐手参加,最终收到来自全国 32 个省(市、自治区)的 8000 多件参赛作品。《情爱本是一条藤》先在初评中顺利入围,而后评审委员会按入围作品总数 10% 的比例进行复评,该词作再度胜出,最终摘得银奖。

我市是文化大市,文化艺术人才众多,但歌词作品在全国大赛中甚少获奖。身为本报副总编辑的田维国在摄影、文学、曲艺创作等方面颇有造诣,作品在国家级比赛中屡屡获奖,这次歌词获奖尚是首次。



张振福泥塑人展上海世博会

□晚报记者 徐松文/图

本报讯 4 月 26 日,来自上海世博会河南筹备组的捷报传到郸城泥人张振福家中,张振福的泥塑作品《乡情》、《看世博》等 13 件作品,将在世博会河南展馆、世博主展馆相继展出。

昨日上午,记者赶到张振福家中看到,张振福满正脸喜悦地整理着《乡情》、《看世博》、《为世博喝彩》、《和谐中国》、《收获》等作品(如左图),准备运往上海参加展出。据了解,此次入选的张振福 13 件作

品,是上海世博会经过 6 个月时间在全国范围内层层选拔最终决定的,将在世博会河南馆和中国主馆相继展出。

专家认定词为:“张振福泥塑,乡土气息浓厚,具有积极、乐观、向上的精神风貌,具有较强的民族特色,只有民族的才是世界的。”

张振福激动地说:“作为一名民间艺人,我要用泥塑的方式表达我对世博会的祝福,祝我们的祖国更加繁荣昌盛,社会更加和谐,明天更美好,祝全世界人民和平相处,团结友爱!” 线索提供 孙守功



一重送：老客户预存分账话费送礼品

现在起,中国移动客户,预存900元(75元×12个月),600元(50元×12个月)分账话费,送折叠自行车、名牌豆浆机、高档紫砂煲、豪华电饭煲、名牌电吹风、高档旅游壶等礼品。

注:分账话费按月使用,使用不完自动冲抵。如客户之前有分账话费参与本次活动自动顺延。

三重送：挑战3G价格低价 799元任你拿

春天到来,万物复苏。您也为自己换一款全新的 3G 手机吧!中国移动与多家手机品牌联手,倾情为我市带来全新五款 3G 手机,超值 3G 手机,全面支持中国移动多种强大业务,只需 799 元,还有超值大礼相送。还不赶快行动?

五重礼：在网时间越长 积分奖励越多

全球通网龄优惠计划,将根据您的在网时长,为您回馈更多积分。每月最高获赠积分的 50%!此外,您还能尊享积分商城网站 www.ha.chinamobile.com 河南移动网站“积分兑换”网页,使用积分兑换礼品并兑换,享受礼品免运费送服务。

注: 1、以上所有活动礼品数量有限送完为止。活动详细参与要求请咨询当地移动营业厅;
2、活动截止时间以当地营业厅通知为准

二重送：预存话费送移动家庭手机

现在起,来中国移动营业厅,最低预存180元分账话费,即可获赠移动“家庭手机”一部,参与活动之日起一年内,家庭手机与本地“移动之家”家庭成员互打电话免费,与省内异地家庭成员可拨每分钟1元。具体家庭电话优惠政策请咨询营业厅。

四重送：老客户多重月租优惠

一重优惠:中国移动有月租客户,月租“交3送9”送月话费一样或蒸锅一个;
二重优惠:全球通有月租客户可享受月租60元包1年、100元包2年的优惠,神州行有月租客户可享受月租30元包1年、50元包2年的优惠。

注: 1、国际漫游客户,有4G以上套餐的客户不享受优惠。 2、每月20元以上(不含20元)客户享受“交3送9”优惠礼品。

