



天气预报

今天白天到夜里, 晴天间多云, 西北风 3 级左右, 最高温度 22℃~23℃, 最低温度 8℃~9℃。预计: 明天晴天间多云。

周口市气象台
2010 年 4 月 28 日
18 时发布



每日空气质量

(4 月 28 日)

污染指数 (API)	98
空气质量状况	良

周口市环境监测站提供

学校附近暗藏非法加气点

工商责令其整改

□晚报记者 张 猛
通讯员 刘文明

本报讯 4 月 27 日, 项城市工商局查处了项城付集镇的 4 个非法加油站和 2 个加气点, 及时消除了安全隐患。

27 日 13 时 40 分, 项城市工商局接到举报后, 立即派执法人员赶到现场。排查发现, 两个正在营业中的加油站均位于繁华路段, 且无任何合法证照。在一家经营厨具的门面房内, 执法人员还查处一家非法加气点。随后, 执法人员又驱车来到该镇大三庄和黄庙村, 现场检查发现有

两个加油站属个人私建。

17 时 10 分许, 工商执法人员又在该镇于楼村查处一露天加气点。经查, 该加气点不但非法经营, 而且还和一所小学及变压器机房相隔较近。执法人员当即向上述加油站和加气点的相关责任人下达了责令限期整改通知书。

据了解, 目前当地安全生产监督管理部门也已介入调查。

打造周口商业“地标”

一峰生活广场大“变脸”“五一”正式营业

□晚报记者 张劲松

本报讯 记者昨日获悉, 周口一峰生活广场最近又有大动作, 率先引入新概念经营模式, 对商场进行全方位的改造、装修、调整, 力求打造周口商业“地标”。

据一峰生活广场副总经理王冰介绍, 一峰生活广场自 2006 年 5 月 1 日开业以来, 商场商品服务主要走的是低端路线, 现在人们生活更加富裕了, 经济更加发达了, 他们要变低端服务为低、中、高端服务, 使各个消费人群都能在这里买到理想

的商品。“改造后的一峰生活广场, 将涵盖购物、餐饮、娱乐等服务, 将会成为周口人民购物、休闲的最理想场所, 会成为‘周口人的一峰, 全家人的乐园’, 也会成为周口市商业‘地标’。”王冰告诉记者。

为了从根本上改善购物环境, 改造后的一峰生活广场二楼建有儿童娱乐城, 备有儿童喜爱的各种玩具。2000 平方米的餐饮服务区, 也能让顾客购物、休闲后不出商场就能吃到各种精美的食物。值得一提的是, 商场一楼和二楼都建有目前周口商业市场的五星级酒店标准

的公共卫生间, 这样使顾客更能体会到一峰生活广场“以人为本”的服务理念。

王冰还表示, 一峰生活广场之所以销售不断实现飞跃与全体周口人民的支持密不可分。他们将以“一流的装修, 二流的价格”引导周口商业潮流, 让全体周口人民深切体会到一峰的关怀。

据悉, 改造后的一峰生活广场将于 4 月 30 日试运营, 5 月 1 日正式营业。届时将有大型活动回馈新老客户。

渔人码头“五一”大酬宾

为迎接“五一”到来, 渔人码头海鲜城于 5 月 1 日~7 日推出特价美食

虫草炖鲍鱼 10 元/位

消费 100 元返 30 元代金券 欢迎新老客户惠顾品尝

地址: 市区汉阳南路 订台电话: 8363555 8362555

TCL 此次“五一”大促销, 不仅产品阵容豪华, 优惠力度空前, 最重要的是互联网电视的领先技术, 在彩电换代中成就“最高性价比”, 为您和家人带去更多精彩和欢乐。

在“五一”大促销阵营中, TCL 新品数字互联网 LED 电视 P11 系列将携豪华荣耀登场, 独一无二的第二代数字互联网操作系统、低碳节能型的 LED 背光源, 加之数字一体机系统, 使得这款产品更为受宠。除了新品 P11 系列受到消费者追捧外, TCLP10 黑水晶系列液晶也将继续是消费者选购的热门产品。业内顶级“黑水晶屏”, 表面采用纳米级处理技术, 提升了对比度, 让黑色更纯净, 让屏幕光洁如镜, 完全超越传统 LED 画质水准, 很多消费者在现场比较后, 当即被黑水晶屏的完美画质所倾倒。一位选择了 P10 的顾客说: “我觉得很满意, 屏幕

买创维酷开 LED 最高可返 2800 元代金券。据记者从周口各大卖场了解的信息获知, 创维本次活动在开展之后受到各阶层消费者的追捧, 两天的时间, 记者从周口办事处经理处了解到, 整个周口市已超过 300 人进行咨询与预订, “五一”正值创维刚签约娱乐天王周杰伦为形象代言人, 而且被称为业内最权威的高清一体机 E80 系列亦在“五一”上市, 预订不仅有家庭影院、无线网络套装可以赠送, 更有机会获得上海世博会的门票。

此前已介绍了 E80 的无边设计与

TCL 数字互联网 LED: “五一”珍品实价荣耀登场 产品最领先, 最高性价比引发购买狂潮

是黑水晶的, 功能丰富, 连上网线就能看电影, 趁现在有优惠买上一台, 与家人一起开心过节。”

为了让消费者尽快体验到这款绝世珍品带来的超值享受, TCL 公司特从现在开始进行“五一”大型让利促销活动, 凡购买 TCL 数字互联网 LEDP11 系列电视, 均可获赠超值礼品一件。购买 TCL32 英寸节能超薄 LED 可享受行业 3999 元的抄底价。另 TCL24 英寸节能卧室宝, 惊爆价 1399 元, TCL46 英寸全高清液晶 4990 元。顾客可通过 TCL 专设的热线电话 0394-8222327、8277299 进行咨询, 也可赶往市区各大商场 TCL 各

专卖店进行现场选购!

技术领先, 配置高端, 成就“最高性价比”

作为最早推出互联网电视的企业, TCL 互联网电视在技术与功能方面已全面领先。当前, 不仅拥有在线观看、影视下载、在线教育、卡拉 OK、游戏、资讯快报等丰富功能, 在 X10、P11、P21 等高端型号上, 更配备超薄节能 LED 背光源技术, 让机身纤薄时尚。“视窗化”的第二代互联网电视操作系统, 让互联网电视功能更强, 使用更人性, 配备 TCL 独创的智能遥控器, 所有功能用户只需要三步即可完成, 这套操作系统将人机互动、操作界面等多项彩电技

庆“五一”, 创维携周杰伦邀您体验酷开 LED(续三)

买酷开 LED 最高返酷开 LED 代金券 2800 元 更有机会获得世博会门票

ALL-HD 系列全高清, 除此以外, 创维 E80 也是一款优异的多媒体娱乐 LED 背光电视。据创维数字研究院副院长李海鹰介绍, 创维 E80 酷开高清一体机采用目前最清晰的 IPS 硬屏 LED, 显著提升画面清晰度和景深层次感。它以 LED 靓彩光源为基础, 采用独有的液晶分子水平转换技术, 具

有稳定无水纹、精彩广视角、绚丽广色域、环保节能等优势。IPS 硬屏 LED 是市面上高端 LED 背光电视的首选配置。

多媒体娱乐是创维酷开 LED 的优势应用系统。酷开 E80 高清一体机的互联网解决方案和流媒体解决方案能为用户实现在线酷影、全网下载搜

术提升至新的水平。

据了解, 由于技术与配置已处于业内领先, 再加上本轮提前让利促销, 让 TCL 互联网电视成为时下最具性价比的彩电产品, 不少顾客在进行反复比较之后, 便即刻做出购买决定。

内外兼修, “五一”买电视看价格, 更要看品质

“五一”将至, 消费者在选购产品的时候, 很容易被各个厂家推出的超低价格所迷惑, 一些厂家为了尽可能地迎合部分冲动型顾客追低价的心理, 把一些低端机或淘汰机进行压价促销。而大部分理性消费的顾客在选购产品的时候, 更注重产品的综合性

价比。TCL 数字互联网 LED P11 系列新品上市后, 以“珍品”+“实价”, 成为“五一”新亮点, TCLP11 系列新品不仅在价格上打破新品发布高价常规, 在产品品质和功能上, 进一步引领发展潮流。P11 系列产品升级后的互联网引擎, 速度更快, 功能更强大, 内容更丰富。升级后的“全媒体解码引擎”, 能够解码、兼容更多更全的视频音频内容格式。全新的“数字电视引擎”, 更让互联网电视具备了“数字电视一体机”的功能, 能够兼容模拟、数字电视信号。目前, 已开通的普通模拟频道和高清数字频道达近百个, 具备数字电视一体机功能的 P11 系列, 不再需要机顶盒即可享受数字高清频道带来的超值体验, P11 的推出, 给了消费者收看高清电视以更多的选择, 将会有效推动整个高清数字电视产业在全国范围内取得根本性的突破。

LED 背光电视拥有门户网站——酷开网, 通过联网, 能全网搜索海量影视、歌曲、图片、FLASH 等资源。酷开网是为酷开用户量身打造的专业门户网站, 同时创维也与迅雷等专业内容供应商战略合作, 为用户提供丰富的互联网娱乐资源以及会员专属服务。

“五一”期间, 购创维酷开 LED, 最高可返酷开 LED 代金券 2800 元, 更有世博会门票相送。前所未有的实惠时刻打动消费者的心, 你还等什么, 快来选购吧!

咨询热线: 8221530 15139470659

2009 年已然过去。虽然在 2009 年万能险不如分红险那么吸引眼球, 但是作为一种新型储蓄型保险, 万能险的稳定收益和相对自由的支取功能, 还是能够吸引一批固定客户的。那么, 在 2009 年, 万能险的回报情况究竟如何呢?

两大巨头相继升息

在盘点整个 2009 年万能险表现之前, 自然要先对 12 月份做一个总结。在本报跟踪的万能险中, 12 月份仅有两家结算利率出现变动, 但这两家却是必须高度重视的两家——中国人寿和中国平安。

12 月份, 中国人寿将瑞安万能险的年化结算利率由 3.9 厘调高至 4 厘, 这是中国人寿去年的第二次调高。去年 7 月份, 中国人寿曾经进行过一

次上调, 由当时的 3.85 厘上调至 3.9 厘, 可算是和泰康人寿同时拉开了万能险利率上调的序幕。再加上这次, 一年间升息两次, 累计幅度 0.15 厘。

中国平安则是截然不同的走势。由于在 2008 年中国平安顶住央行大幅降息的压力, 并未随之将万能险的结算利率大幅调低, 其 2009 年 1 月份结算利率依然高达 5.25 厘, 较当时国寿瑞安的 3.85 厘高出 1.4 厘。正因此, 在上半年中国平安银保和个人

两个渠道的万能险经历了一个进一步缓慢降息的过程, 至 9 月份降低到个人渠道 4.25 厘和银保渠道 4 厘的水平, 这个水平与同业相比虽然仍算领先, 但是优势已经不太明显了。不过, 才时隔一个月, 中国平安从 11 月份就开始重新走上了升息通道, 当月个险渠道结算利率由 4.25 厘上调至 4.38 厘, 银保渠道则由 4 厘上调至 4.1 厘, 而 12 月份在银保渠道按兵不动的同时, 个险渠道的结算利率进

一步上调至 4.5 厘, 两月两次升息累计 0.25 厘, 无论速度还是力度都很是迅猛。

平安包揽前两名

以 2009 年 12 个月结算利率的算术平均值而言, 中国平安个险万能险以 4.61 厘的绝对优势傲视群雄, 在本报跟踪的万能险中位列第一, 同样是平安的银保万能险则以 4.22 厘位列第二, 至于始终是中国平安万能险最大竞争对手的泰康人寿, 则以

4.17 厘屈居第三。平均值能够保持在 4 厘以上的还有新华人寿得意理财, 其全年结算利率纹丝不动, 始终维持在 4 厘的水平, 全年平均值自然也是 4 厘。

当然, 若是将 2008 年也计入综合考虑, 则名次就要发生微妙的变化了。2008-2009 年, 中国平安个险万能险依然以 5.05 厘的平均水平位列第一, 这也是本报跟踪的万能险中唯一超过 5 厘的万能险; 凭借 2008 年相对较高的收益水平, 泰康人寿以 4.81 厘排到第二, 而中国平安银保万能险则以 4.76 厘位居第三, 这两者正好颠倒了位置。在这之下, 新华和太平分别以 4.59 厘和 4.56 厘排名第四和第五。

(转自《新闻晨报》)