

“五一”天晴宜出游

□晚报记者 孙建珍

本报讯 “五一”小长假即将来临，已经准备好出游的市民估计这会儿最关心的就是天气了。昨天下午，记者从市气象台了解到，小长假天气不错，以晴好为主，气温逐渐攀升，适宜市民出游。

根据最新气象资料分析，“五一”期间我市天气以晴好为主，气温逐渐攀升，最高气温有望达到 25℃。具体预报为：5 月 1 日晴天；5 月 2 日晴间多云；5 月 3 日晴天转多云。

“五一”期间天气虽好，但是早晚温差较大。市气象专家提醒市民，外出游玩时，最好多备一件外套。此外，“五一”小长假期间，短袖衫、裙子等可能成为街头主打服饰。由于初夏阳光强烈，居民在享受清凉时千万要记得涂防晒霜，以免晒伤。

“五一”小长假来临

我市旅游行业大“体检”

□晚报记者 王 晨

本报讯 随着“五一”小长假的来临，市旅游局质监部门自 27 日起针对全市星级酒店、旅行社以及各主要旅游景区景点展开为期 4 天的综合检查，规范旅游市场秩序，防止欺客宰客行为发生，确保我市旅游市场秩序井然。

“对欺客宰客的行为，我们将严厉查处，确保市民‘五一’放心游。”市旅游局质量监督管理局所长吴新立告诉记者，此次检查的对象包括

全市景区(点)、星级宾馆、各旅行社。检查重点是打击无证照非法从事旅游经营和服务活动的、三证不全的“黑社”和私自接客的“黑导”等非法从事旅游服务以及接待的企业、团体、机关和个人，无导游证的导游和无营业执照证的车辆带团的将依法查处。另外，还对假冒伪劣、以次充好、欺客宰客的经营行为进行严厉打击，加强景区景点、购物点的价格规范管理，制止低价招客、购物回扣、擅自增加另行付费游览项目、老年人加价等欺诈和强

制消费、侵害游客利益的行为，重点规范各地一日游等产品的经营和市场秩序。

检查中工作人员发现不少旅行社与游客不签合同的现象严重，市旅游局质监部门依法对其进行罚款整改。在现场，记者看到我市某旅行社县级分社悬挂的店堂告示并未表明分社字样，“这往往给游客造成误解，引起不必要的麻烦”。市旅游局质监部门工作人员依法将其拆除，并提出了具体整改意见和要求。

据了解，从检查情况看，大部分星级酒店和景区能够将安全管理制度落到实处，旅游服务质量也得到明显提升，卫生状况良好，但个别酒店存在消防设施故障、服务不够规范等问题，检查人员现场提出整改意见，责令限期整改。同时，检查组还对个别旅行社存在旅游接待质量不达标、租车业务档案不健全、无证导游带团，游客意见回执单落实不到位与违规经营等问题，提出了具体的整改意见。

停报通知

根据省政府有关“五一”放假通知精神,《周口晚报》5 月 1 日(星期六)增出一期(8 个版),5 月 3 日(星期一)停报,5 月 4 日(星期二)正常出版发行。

周口晚报
2010 年 4 月 30 日

高兴事 烦心事 感人事 稀罕事

有话说

8289999

加油站员工诚信敬业

市民任先生:4 月 27 日下午,我在中国石化周口分公司周淮路口加油站加油,加完 50 元的油后,

晚报记者 王丽丽 整理

我递给工作人员 100 元钱,由于当时有急事一时疏忽,没等工作人员找钱,我就开车赶路了。29 日下午,我又到该加油站消费,其工作人员主动找给我 50 元钱,并解释,27 日那天工作人员找钱时,我已经走了,追不上,该工作人员在交班时还特意嘱咐同事见我后立即把多余的钱给我。我很感谢他们这种敬业、诚信的精神。

呈献 274 年传世铁观音

中国茶业豪门——八马茶业登陆周口

本报讯 百年铁观音老字号、中国最大的安溪铁观音制造商、中国最大的安溪乌龙茶出口商、“中国驰名商标”获得者、“中国名牌农产品”获得者、“中国茶业行业六强”之一……4 月 29 日,八马茶业河南第 35 家专卖店在周口市区迎宾大道开业,向周口人呈献已有 274 年历史的铁观音的传世旅程。

铁观音的发源地在福建省安溪西坪镇,1736 年由当地人王士让发现并培育,1742 年被清乾隆帝命名。如今八马茶业掌门人王文礼是王士

让的第十三代传人,而八马茶业的前身就是百余年前声名显赫的老字号“信记”茶行。王文礼现为国家级非物质文化遗产铁观音代表性传承人。

有了这样显赫的身世背景,八马茶业的发展一帆风顺,如今在全国各地已拥有多家分公司和 500 多家专卖店,经营产品囊括乌龙茶(铁观音、大红袍)、名优绿茶(龙井、碧螺春)、名优红茶、普洱茶以及茶具、茶食品等系列产品。今年上海世博会,八马安溪铁观音被指定为联合国专用茶。

喜迎“五一”,海信蓝擎LED掀高端液晶电视普及风暴

□晚报记者 李瑞才

本报讯 国内平板电视巨头海信电器近日宣布,4 月 26 日~5 月 5 日,海信电器全国联动,掀起以旗舰产品蓝擎 LED 为主力的高端液晶电视普及风暴。作为本次高端液晶电视普及及风暴的主打产品,海信各型号蓝擎 LED 产品优惠 1000~5000 元,并加赠电视伴侣等超值礼品。

海信蓝擎 LED 液晶电视 T29 系列于 2010 年 3 月末正式上市,在画质显示和功能创新上表现极为出色。独创的 LED 晶彩引擎技术,大幅提升 LED 液晶电视画面质量;独有的 widget 多任务操作系统,是国内首台实现电视节目和网络内容叠加观看的电视,用户可以自由管理电视机功

能,自由删减和添加新的应用程序。同时,海信 2010 年率先推出的蓝擎 3D-LED 液晶电视,也将使消费者得到全新的 3D 视听体验。力推高端 LED 液晶电视普及风暴,海信是国内最早研发推广 LED 液晶电视的企业,也是拥有最全 LED 液晶电视产品线的企业。海信 LED 液晶电视零售量市场占有率从 2009 年 11 月份以来已经连续 5 个月超过了 30%,高居中国 LED 液晶电视市场的第一位。

技术进步,价格让一步,高品质产品,高品质服务再加上高端液晶电视技术升级带来的“放价”酬宾,海信蓝擎 LED 高端液晶电视普及及风暴将打造一个高品质的高端液晶电视购物享受,给大家带来放心、省心和超值服务的“五一”消费新体验。

无名尸暴尸河滩两天无人收

公安、民政部门各有“难处”

□晚报记者 朱海龙

本报讯 “周口市区沙颍河八一路桥南头东侧的河滩上,一具无名尸体暴晒于阳光下已有两天。”昨天下午,市民王先生拨打本报热线电话反映此事。

市民:暴尸河滩不应该

昨天下午,记者接到市民王先生的电话后立即赶赴现场,行至八一路桥南头,远远看到东侧河堤上站了很多,指着河滩上一处白布盖着的物体议论纷纷。记者走到人群中,看到河滩上赫然放着一具尸体,已经变黑。拨打热线的王先生告诉记者,尸体周围苍蝇嗡嗡乱飞,有一股难闻的气味。

围观群众介绍,这具尸体是 4 月 28 日警察从河里打捞上来的,之

后就不再管了。王先生了解到,这是一具无名尸,警察通知川汇区殡仪馆,却迟迟不见来人收。“即便是无名尸体,也不能这样处理。”王先生认为,“人死后也要有尊严。”

公安部门:我们没有专门停尸的地方

记者随后联系到了周口市公安局沙南分局刑侦大队。据负责人介绍,他们是 4 月 28 日 8 时接警后赶到现场的,当时尸体在河面上漂着。打捞上来后发现死者是一名女性,年龄在 30 岁左右,身高有 1.6 米。现场初步认定是自杀,身上还带有一个包袱,里面装有一些婴儿的衣服。身上没有发现任何表明身份的物品。

“由于没有专门停尸的地方,技术人员勘察完现场后,就立即通知了川汇区殡仪馆。”该负责人说,“无

名尸体殡仪馆不愿意接收,我们也很难办。”

民政部门:无权火化,无名尸存放太多

周口市民政局社会事务科副科长张留军接受记者采访时说,由于许多无名尸体无人认领,公安部门也不出具相关手续,川汇区殡仪馆无权火化。殡仪馆冷藏柜放满后,有些尸体就停在走廊里。另外,政府对处理无名尸体的费用一直不到位,费用紧张。“有的无名尸体已经存放在冷藏柜里 7 年了,还有 5 年、3 年的,公安部门不管,也没人来认领,我们更无权火化。”川汇区民政局火化所黄主任说,为此他们曾多次找公安部门协商,可一直没有结果。

当被问及八一路桥头的无名尸体为何不拉时,黄主任表示,他们没有接到任何通知。

创新科技,美的空调引领新节能潮流

□记者 徐如景

本报讯 近日,第三批“节能产品惠民工程”高效节能空调推广目录公布,美的空调以 458 个中标型号高居榜首,一级能效产品成为市场主流,特有的人性化设计也更加贴近消费者的需求,赢得了广大消费者的信赖。据了解,美的高效节能空调特有的“智能睡眠”和“制冷/制热一键通”功能自上市以来,获得了消费者的一致好评。传统的定速空调,只能通过压缩机的反复启停来维持室内恒温,室温波动较大,容易给人造成忽冷忽热的感觉。特别

是睡眠状态下,人们对温度的要求更加苛刻,在使用定速空调的时候,往往需要反复调节设定温度,最后达到最佳睡眠状态下的温度要求。日复一日,年复一年,空调寻找最佳睡眠温度的过程极大地困扰着人们的睡眠。

在最新公布的第三批“节能产品惠民工程”高效节能空调推广目录中,美的空调推出的带有智能睡眠功能的新产品,其创新的人性化设计,能够自动记忆上一次设定的舒适睡眠温度曲线,下一次使用睡眠功能时直接按照上一次设定的温度曲线运行。可以说,舒适睡眠,一步到位。

据了解,美的空调在遥控器上特别设置了“舒适制冷”、“舒适制热”两个按键,只要轻轻一按,空调即可进入“舒适制冷”或“舒适制热”模式。首先,空调开机时可自动检测室内环境,根据室内实际情况智能选择运行模式、温度、风速、送风方式等;其次,“一键通”操作也更加简便,避免了人为操作失误,也减少了不必要的浪费。

此外,美的空调特有的过滤网清洁提示功能、室内温度可查询功能、时尚外观等人性化设计也更加贴近消费者需求,必将引领空调行业新一轮的节能舒适潮流。

庆“五一”,创维携周杰伦邀您体验酷开 LED(续四)

买酷开 LED 最高返酷开 LED 代金券 2800 元 更有机会获得世博会门票

继创维发布买 LED 最高可返 2800 元代金券的消息之后,记者每天都能见到很多慕名前来咨询的消费者。创维的本活动在开展之后受到各阶层消费者的追捧。此次“五一”正值创维刚签约娱乐天王周杰伦为形象代言人,而且被称为业内最权威的高清一体机 E80 系列亦在“五一”上市,预订不仅有家庭影院、无线网络套装可以赠送,更会有机会获得上海世博会的门票。

“如果说 2009 年是从 CRTD 到 LCD 的转型年,那么 2010 年则是从 LCD 到 LED 的转型年。我们再次站在产业转型的十字路口,只有抓住了这次转型,我们才能再次领跑中国彩

电市场。为此,创维准备好了产品、技术、卖点、品牌……”这是创维集团副总裁、彩电事业部本部总裁杨东文在创维酷开高清一体机新品发布会上对前来的记者说过的话。

杨东文向记者介绍:“ALL-HD 系统全高清是创维研发中心、数字公司、上游方案公司等通力合作,历时三年联合研发的结晶。酷开高清一体机的出现将结束用户传统的使用机顶盒看电视节目的历史。创维在高清一体机上的技术储备和制造实力遥遥领先于行业其他厂家。”专家评价,创维酷开高清一体机是划时代的产品,它的诞生意味着真正意义的全系统高清时代的到来。

记者了解到,创维将 2010 年定为“转型 LED 年”,彩电行业整体向 LED 背光电视普及。因此,创维相继推出数十款 LED 产品,均为目前主流或未来电视产品,例如高清一体机、聊天电视、3D 电视等,在 LED 电视精湛画质、环保节能的基础上,配套成熟的多媒体娱乐应用,已经走在中国彩电行业前列。

“五一”期间,购创维酷开 LED,最高可返酷开 LED 代金券 2800 元,更有世博会门票相送。前所未有的实惠时刻打动消费者的心,你还等什么,快来选购吧!

咨询热线:8221530 15139470659