

《士兵》《团长》之后剑走偏锋

硬汉康洪雷执导女人戏



《我的非常闺蜜》剧照

本报综合消息 擅长军旅戏的硬汉导演康洪雷,在《士兵突击》、《我的团长我的团》接连两部大部头的军旅戏后突然剑走偏锋扎进女人堆,他的新作《我的非常闺蜜》不久前在深圳完成。

《我的非常闺蜜》是康洪雷执导的第一部“时尚女人戏”。该剧以三个女性视角为出发点,讲述“70后”白领女性的小资生活状态以及这群“剩女”的爱情故事,由柯蓝、吴越、高晶主演。康洪雷称,《团长》后找他的剧本多为军事题材,但他不想继续做重复的事情,《我的非常闺蜜》

出现得恰逢其时。对于这部剧,康洪雷并不轻视,反而认为是“难啃的骨头”。“我觉得十个军事题材都没有一部都市题材难拍,如果拍过了会显得做作,拍的不够深入,又会显得没有特色。”为了让整个团队显得朝气蓬勃,他换掉了用惯了的制作班底,要求整个摄制组的平均年龄都在30岁以下。而对于转型的说法,康洪雷则称自己风格一向自由,只喜欢去拍感兴趣的东西,《我的非常闺蜜》可以说是“转念不转型”的作品,“维持了一贯的温暖,阳光的基调,每个人物都很干净,鲜明,让人

会心微笑。”

不少“旧部”都积极来友情客串,一起参加过《士兵突击》、《团长》拍摄的张国强、王宝强、邢佳栋、刘威葳、李晨等都义务在剧中当起了绿叶,王宝强扮演酒店服务生,张国强当起了只有两场戏的高级打工仔。对于这些人的零片酬客串,康洪雷非常感动,“他们都是一分钱没要来的戏,我特别感恩,但现在又有点诚惶诚恐,我特别不喜欢欠别人人情,怕还不了,这群人的这份情就不知道以后拿什么去还了。”

(金力维)

独霸五一档 票房已过亿

《叶问2》“打”遍假期无敌手

本报综合消息 今年的五一假期虽然只有三天短假,但影市依然情绪高涨,再次出现井喷。表现最好的当数甄子丹主演的《叶问2》。该片看准档期出击,上映前业内人士就预测其票房将是“保二争三”,如今从其第一周表现来看,3亿元的全国票房甚至可能提早实现。除了档期好,《叶问2》巧妙的剧情安排和动作设计,以及善于激发观众爱国情怀的优点完全延续了前作,赢得毫不费劲。

五一前上映的《诸神之战》、《杜拉拉升职记》、《东风雨》和《岁月神偷》也保持了不错的后劲。《诸神之战》虽然口碑一般,但作为档期内唯一的3D影片,依旧受到许多影迷的追捧;《杜拉拉升职记》这部职场宝典在宣告全国票房突破1亿元后,继续发挥余热;《东风雨》、《岁月神偷》也始终保持在票房前五名内。“贵精不贵多”,可算是今年五一档期的一大特色。

近两年来,首周票房过亿的国产电影大都在“含金量”最高的贺岁档诞生,比如《赤壁(下)》和《三枪拍案惊奇》。《叶问2》能在五一档取得首周过亿的成绩,显示出具有的市场潜力。制片人安晓芬很有信心地表示,《叶问2》票房已经过亿元,不惧迎战即将于下周上映的《钢铁侠2》。

(李丽 洪玮)

【影评】

《叶问2》的成功有很多因素,但个人觉得最明显的部分,应该是一个相对新鲜的武者形象,而非民族英雄如何再一次振我国威。剽悍的洋人永远都有,但记得回家吃饭的高手实在不多见。

叶问是个很低调的人。咏春、娇妻、幼儿、爱徒、切磋、吃饭,他只是喜爱这么平淡而轻松地活着。未必不忧国忧民,未必是两耳清风,自然要人情世故,自然要顾及吃穿,但他把对生命的热忱只投射在光滑冰冷



《叶问2》海报

的木人桩上。清脆的击打声伴随着无数个日日夜夜的孤独,千万种可能的变化在脑中瞬息出现又消失。没有人能真正看出这其中奥妙,只是他倒也不在乎。

但国家和民族需要叶问,票房和市場需要叶问,这个身穿长袍的

矮个男人一次次缓步踱进杀阵,为各种理由,摆出手势。疾若迅雷,力似利锤。其实他是不是想过那么多崇高的目的,看这部电影时你我不需真的分心去思辨。只要打得好看出彩,其他的都无足轻重。

(武束衣)

《平凡的世界》将改编成电视剧

本报综合消息 路遥的作品《平凡的世界》将改编成电视剧,目前正在剧本创作阶段,拍完后将在央视播出。《平凡的世界》故事主线和

原著相同,用几家人的命运展示中国西北农村的历史变迁过程。目前导演和演员仍在挑选当中。

(刘婷婷)

罗志祥香港个唱秀才艺女装上阵

本报综合消息 一连3场的“2010罗志祥舞法舞天3D WORLD LIVE世界巡回演唱会”前晚在香港红馆画上句点。在近3小时的演出中,罗志祥狂秀十八般才艺,几乎每首歌都玩出新花样。演出最后经过数次“安歌”,粉丝仍久久不愿离去,而罗志祥只好扮凶叫大家“回家睡觉”,并承诺一定会再到香港开唱。

在这3场演唱会中,罗志祥让观众真正体会到了什么叫目不暇接,除了与冷烟火、激光一起带给歌迷视觉震撼的多种3D效果,除了踩着空中自行车唱歌、用蹩脚的粤语翻唱王菲的《多得他》外,罗志祥的钢琴、小提琴、爵士鼓的乐器秀和10套各具特色的演出服装最令粉丝意外。

一般女歌手演唱会有个六七套造型,而这次演唱会上,罗志祥却惊人地先后更换了10套造型,其中,一套新浪漫宫廷装,令罗志祥化身中世纪的欧洲公主。此外,他从纯白燕尾装变到S战警服更是在舞台上众目睽睽之下1秒钟完成的。当时,罗志祥身上的燕尾服瞬间化为无数白色碎片,把所有观众都看懵了。在现场,金牌大风中国区总裁黄伟菁告诉记者,这一神奇环节是此轮演唱会的最高机密,彩排时,连无关的工作人员都全部清空。

演唱会由主题曲《舞法舞天》拉开帷幕,近3个小时的演出中,罗志



罗志祥身穿女式宫廷装

祥以折扇舞、魔剑舞、号角舞、百老汇爵士舞等证明了自己“亚洲舞王”的头衔绝非虚名。

(苏蕾)

低碳产品群引领五一旺销

美的“空冰洗”推动高端普及

本报讯 经过五一期间的市场竞争,今夏家电市场“争夺战”正式全面拉开,美的等各家电品牌纷纷使出“杀手锏”,整个家电市场迎来今夏销售的巅峰。其中,美的无氟环保变频和高能效空调、“凡帝罗”高端冰箱及滚筒洗衣机等明星产品联合“出击”,五一放大“价”,以“高技术、高品质、高保障”的领先优势,赢得了各地消费者的热烈追捧,销量持续攀升,成为市场表现最出色的品牌。

变频空调在能效升级的行业背景下,出现行业“井喷”的大好局面。五一期间,美的变频空调率先行动,再破行业价格底线,推动变频空调全面普及。据了解,在五一假期3天,美的空调零售额较去年增长超过40%,其中低碳高能效占据销售主流,变频和一级能效产品比例接近80%,许多门店出现供不应求的状况。

美的“凡帝罗”系列冰箱也毫

不示弱,简约时尚的外观设计,细节处理和工艺设计上充分关照到消费者体验,L型的门把手设计独具外观特色。五一期间,美的冰箱“升级不升价”,220升以上的欧款大3门冰箱成为销售主流,凡帝罗系列冰箱较去年同比增长超过80%以上,深受广大消费者的认可。

同时,美的滚筒降价普及及风暴继4月初启动以来,五一期间再次上演销量传奇,3天时间美的洗衣机销量较去年同比增长超过200%,刷新节日销量记录。其中美的滚筒洗衣机借“1499元滚筒普及风暴”强势发力,五一期间销量占比超过30%以上,在多个卖场进入销量排行榜前三名,高调争夺高端洗衣机市场份额。

在最新公布的美的电器2010年一季度报告中,该公司2010年一季度营业收入同比增长76.12%,成为表现最出色的白色家电品牌。

(徐如景)

周杰伦北京演唱会歌迷定曲目



本报综合消息 周杰伦即将正式发行个人第十张专辑《跨时代》,新专辑主打歌《超人不会飞》一经推出网络点击率即超千万。据悉,正在紧张策划的2010超时代世界巡回演唱会北京站也将延续最新专辑《跨时代》的“魔幻时空”风格,将“就要不一样”的创作理念进行到底。主办方表示,现已确定北京演唱会时间定在7月3日,周杰伦除了将演唱新专辑中的歌曲外,同时还会参照互联网周杰伦所有歌曲点击率的统计数据,让歌迷决定其他的演唱曲目。

周杰伦本人也表示此次演唱会恰逢自己出道10周年,故意义十分特殊。日前,周杰伦刚作为宋祖英演唱会嘉宾现身上海。从上海归来,周杰伦不禁大赞此次上海世博相当精彩,可惜此次档期太满无法亲临世博现场,只能通过网络了解相关信息。周杰伦坦言自己本身就对中国文化非常感兴趣,音乐作品中也经常运用中国风元素。此次世博会他最感兴趣的的就是中国馆,希望届时结束了上海站的巡演能够有时间去世博会领略中国馆的风采。

汶川重建故事开播

本报综合消息 为纪念5·12汶川大地震两周年,四川电视台推出20部非虚构剧情系列片,以灾后重建中20位典型人物的真实故事为蓝本,以非虚构剧情片的方式,艺术再现灾后重建过程的真实故事。20部非虚构剧情片将在四川卫视播出,每天两集。系列片聚合了中国电影集团公司董事长韩三平、著名导演黄建新、何平、贾樟柯,北京电影学院张会军和中国传媒大学专家出任项目艺术指导。

据悉,在5·12汶川特大地震两周年纪念当天,四川卫视从早上7时起开始12小时大型电视直播活动《见证》。当天晚上播出5·12中国娇子中国力量特别节目《汶川告诉玉树》。

(赵喜斌)

史泰龙不再拍《第一滴血5》

本报综合消息 一直以来《第一滴血5》的筹拍新闻不断,但是好莱坞动作明星西尔维斯特·史泰龙近日亲口否认,表示《第一滴血》不再拍第五部。

去年,美国《综艺》杂志报道史泰龙将自导自演《第一滴血5》,不仅曝光了剧情,还公布影片已经得到资金。第一张海报也随后公布,宣称史泰龙将与米基·洛克、朱莉·本茨共同主演。

但是,史泰龙近日接受《帝国》杂志的专访时说:“我觉得《第一滴血》系列已经完满完成,如果兰博重新开始一趟冒险旅程,观众认为拍片纯粹是捞钱。”

(刘婷婷)