

有抗震的房子才能免受地震谣言蛊惑

□余人月

2日夜至3日晨,一个地震谣言让湖北老河口市数万情绪紧张的居民露宿田野街头。经地震部门澄清后,公众恐慌情绪得到消除,老河口市警方正在追查谣言来源。(荆楚网5月4日)

近来,内蒙古、河北、天津、河南新乡、南京、陕西兴平、广东佛山等地接连发生地震谣言滋扰社会秩序的荒唐事件,都造成不小困扰,山西、南京还拘捕过发帖者。地震谣言如流感病毒一样肆虐,老河口中招儿并不意外,有后续的潜在感染者也未可知。纵使这次又揪出谣言的始作俑者,也未必能保证不再发生类似骚动。

天有不测风云,地震更难预报。群众对地震的恐慌,根源于地震会带来房屋倒塌的灾难与毁灭,走上田野街头不过出于趋利避害的本能。我们可

以将谣言传播归结于别有用心者的生事,归结于群众地震知识的匮乏甚至是“受封建迷信思想的蒙蔽而上当受骗”。谣言止于智者,地震谣言其实止于一堵不透风的墙,因为地震本身摇不死人,房子塌了却会砸死人。让群众对地震不恐惧,关键是要让大家对所住房屋的安全有信心,房子本是人类用来抵御自然灾害的掩体与屏障。

中国地震局研究员、国家减灾委员会专家委员会成员高建国说,网络上产生地震谣言并由此在社会上引起恐慌心态,反映了防震减灾的基础工作欠账过多,如公共建筑的设防标准偏低,广大农村地区及一些城区建筑的安全性需要加强。相比之下,日本、美国的建筑设防做得较好。《瞭望》5月4日)同济大学日本留学生也对《瞭望》记者坦言,“中国建筑的房子还不够结实,所以地震时比较麻烦。”

智利的法律规定,所有建筑按抗9级地震的要求设计。这次2月27日的8.8级地震之后,圣地亚哥99%的房屋都成功地躲过一劫,仅有20多栋房屋严重受损。3月16日智利政府公布的死亡人数为507人(包括众多震后海啸中的丧生者)。1985年,圣地亚哥发生8级特大地震,只造成170多人死亡。《广州日报》3月18日)对圣地亚哥人来说,4级左右的地震是“家常便饭”,“这些都不算是地震”。有能抗9级地震的房子,面对4级左右的地震,当然就如我们面对风雨不会害怕一样。

有抗震的房子才有抗震的信心,这个老道理在地震谣言频传的当下仍有经常讲的必要。与其不断辟谣,不如踏实做好基础性的防震工作,让房子结结实实。有了智利那样房子不倒的事实,必将胜于千言万语信誓旦旦的辟谣。



为“中国式献爱心”画像

五一期间,大批志愿者前往佛山市的福利院养老院进行服务,老人们很配合,却被重复服务数次,以至于部分老人感到身体吃不消。福利院长表示,不要让志愿服务成为走过场。(5月4日)

王伟宾/漫画

争西门庆故里像脱衣舞表演

□王攀

基于中国古典文学名著会给予地方带来巨大文化旅游收益的考虑,与围绕《红楼梦》引发的曹雪芹故里之争类似,另一部名著《金瓶梅》引发了两省(山东、安徽)三地(阳谷县、临清县、黄山市)的“西门庆故里之争”。(5月4日《河南商报》)

先造谣,后造庙。这是我听作家王蒙说的。此言不虛。为了发展旅游经济,历史名人搞完了,就搞神话名人,如孙悟空故里;神话名人找完了,就找小说名人,如这个西门庆故里。只是,西门庆荒淫之名实在是远扬了,哪里配得上上方形象?不管这些,只要能拉来游客,西门庆也是可以翻案的:“老婆茶楼”通过雕塑惟妙惟肖再现西门庆与潘金莲昼夜幽会之景、狮子桥楼原本是西门庆魂断之地却成了他和潘金莲卿卿我我的表演舞台,死对头武松也开始和西门庆和谐相处……总之,小说中淫贼、恶霸、奸商西门庆如今又迎来了春天。

是经典文学中正面人物形象不具有吸引力,还是那些负面人物更迎合了市场的需要?不得不提丹麦。丹麦把国宝“海的女儿”——“小美人鱼”铜像整体搬到了上海世博会,在丹麦馆模拟的海岸边展出。“小美人

鱼”来自安徒生童话《海的女儿》,如今成了丹麦象征。世博会是一个展示国家形象的重要舞台。如果把把这个舞台缩小到一个国内各地方展现形象的舞台,两省三地如果把西门庆作为自己的形象代表,将会如何?难怪有人说,这些地方要做色狼之乡。

市场经济下,一些低俗的,却又可以创造经济价值的内容在改变着我们的价值观,这是一个事实。在社会上,因为无法选择,促使了这种庸俗商业现象的流行,还有情有可原。但如果政府带头倡导庸俗商业内容,显然是混淆了自己的定位。而且,政府不仅力量强大,而且带有极强的导向性,如果去倡导某种庸俗的商业价值,那么对社会价值观的危害将是空前的。

其实,商业社会并非全都是庸俗价值观。在对市场经济的研究中,也有诸如奋斗精神、创新意识、道德标准等。但很遗憾,我们“拿来主义”往往是“取其糟粕,去其精华”。因为市场经济、商业社会里的下半身,能够直接、快速地带来经济价值,所以就一心朝着下半身奔去。作为对社会导向极强的政府,不仅不去制止这种奔向下半身的潮流,反而还引领、迎合这股潮流,在往下半身的奔跑中冲锋陷阵,实在不可理喻。

“沈丘建筑”劳务品牌叫响海内外

□晚报记者 朱保彰

本报 5月4日上午,沈丘县范营乡的10多名农民工高高兴兴地从该县公安局拿到了护照,准备到俄罗斯从事建筑业。据该县公安局出入境管理科负责人介绍,今年以来,全县已有100多名农民工到国外从事建筑业。

据介绍,该县的建筑业起步于上世纪80年代起,不少人在种田之余,怀揣一把瓦刀走南闯北,靠诚信建筑

逐步叫响了劳务品牌。该县建设部门先后在广东、山西、天津、上海等地设立相关机构,成立了沈丘县外出施工管理机构,专门负责该县外出建筑队伍的服务、协调和指导。每年春节前后,该县还专门组织车辆接送建筑民工,使建筑民工无后顾之忧。

目前,该县的建筑队伍和劳务用工已辐射至全国20多个省市,并走出国门,遍布俄罗斯、泰国、澳大利亚等国家和地区。

本报记者朱东一被吸收为省作协会员

本报 昨日,记者从省作协获悉,21岁的周口晚报记者朱东一被省作协吸收为会员,成为周口作家中最年轻的省级会员,标志着80后年轻网络写手开始进军周口文坛。

21岁的朱东一,是一位刚走出大学校门的“80后”写手,从16岁开

始搞创作,先写歌词,后改网络小说,4年的大学生活几乎是在网络生涯中度过。他的作品语言质朴淡雅,想象丰富,故事性强。近日他推出首部网络小说集《华雅的一——畅想曲》,这是他大学中修成的“正果”。(本报记者)



“共青视窗亲情传递”受肯定

□晚报记者 王丽丽/文 孙安平/图

本报 妈妈,你看到我了吗?昨日,淮阳县留守儿童顾思思在团市委相关负责人的陪同下通过视频高兴地和在远在北京打工的妈妈对话(如图)。记者获悉,团市委在驻京团工委设置开通的“共青视窗亲情传递”视频对话交流系统受到团中央书记处书记、全国青联副主席王雍政的高度肯定。

为更好地做好关爱留守儿童

工作,团市委联合教育、网通等部门,充分发挥互联网的科技优势,让留守儿童在少先队辅导员的指导下,通过视频与外出务工的父母面对面交流,实现“零距离”亲情传递。目前,此项工程已经在全市“留守儿童亲情港湾”普遍设置。团市委在驻京团工委专门设置开通了“共青视窗亲情传递”视频对话交流系统,让留守儿童定期不定期和家长通过视频对话交流感情。

当天,卢雍政首先调研了周口团市委驻外团建工作,慰问周口籍务工团员青年,并通过团市委在驻京团工委设置开通的“共青视窗亲情传递”视频对话交流系统,和淮阳县留守儿童进行了亲切交谈,详细询问了留守儿童的日常起居和生活学习情况。卢雍政高度肯定了我市团组织通过“共青视窗亲情传递”这一形式开展的关爱农村留守儿童行动。

欧款高端冰箱旺销“五一”

美的凡帝罗冰箱销量同比增长80%

□记者 徐如景

本报 今年“五一”小长假再次带动整个冰箱消费市场,新婚、新居、换购升级大幅带动了对开门、三门等高端冰箱的销量,市场呈现出整体升级换代趋势。以美的为代表的国产品牌中高端产品表现优异,积极抢占市场份额,销售火爆。

截至5月3日,美的冰箱整体销量同比超过80%,其中多门、对开门产品持续走俏,凡帝罗冰箱整体销量占比超过30%。据中怡康预测,2010

年,中国高端冰箱市场份额有望突破35%。面对冰箱高端市场的快速增长,美的“凡帝罗”系列冰箱稳走高端路线,全系列20多款产品已经全面占据了中开门、三门、二门等中高端市场的产品需求,并以其独具特色的欧式外观、保鲜“低碳”性能,成为高端冰箱消费者的主流选择。

美的“凡帝罗”倡导原汁原味的欧式风格设计,其独具特色的欧式外观、简约明快的L形把手,充分融合了欧式设计精华与现代美学特征,能充分满足现代人崇尚简约精

致生活的消费需求。同时,美的凡帝罗冰箱部分机型还接受意大利红、地中海蓝、纳不勒斯橙、阿尔卑斯白、银白拉丝等多种时尚色彩个性化定制,充分满足高端消费者的差异化需求。

受益于空调、冰箱、洗衣机销售的高速增长,美的电器4月28日发布的2010年第一季度财报显示,其2010年第一季度总营收155.41亿人民币,同比增长76.12%;净利润6.31亿,同比大幅增长249.29%。