

中国成奢侈品消费大国之忧

□黄冠

中国社科院等单位近日发布的《商业蓝皮书：中国商业发展报告(2009~2010)》显示,去年中国奢侈品消费总额首次超过美国,成为世界第二大奢侈品消费国,预计未来 5 年中国奢侈品消费额将居全球首位。此消息引起社会广泛关注。

所谓“奢侈品”,至少包含“好的”“贵的”“非必需的”等含义。在中国人意识里,“奢侈品”几近于贪欲、挥霍、浪费。由少部分人“炫耀性消费”挣来的“世界第二”,对于“先富带后富”、缩小收入分配差距、促进社会和谐进步有多大积极意义,值得反思。

30 多年前,在计划经济模式下,中国社会生产力水平总体较低,社会成员普遍贫穷,“让一部分人先富起来”“先富带后富”“逐步达到共同富

裕”成为推动改革开放的时代强音。30 多年过去,中国成为奢侈品消费大国,这固然表明一部分人确实“先富”起来了,具有较强的消费能力,但对尚处于社会主义初级阶段的中国而言,奢侈品消费世界第二未免过于超前。

中国是世界上最大的发展中国家。刚刚迈入小康社会门槛,人均 GDP 排名世界 100 多位,地区、城乡、行业、群体间的收入差距有所扩大,分配格局失衡导致社会财富向少数人集中,基尼系数超过国际警戒“红线”,仍有 4000 多万贫困人口生活艰辛。奢侈品消费世界第二与如上现实国情相比,实在是一个巨大反差。

如何做到先富带后富、实现共同富裕,避免财富分配的“马太效应”,已成为社会普遍关注的热点之一。上

世纪八十年代,改革开放总设计师邓小平同志提出:我们的政策是让一部分人、一部分地区先富起来,以带动和帮助落后的地区,先进地区帮助落后地区是一个义务。

胡锦涛总书记在党的十七大报告中指出,要通过发展增加社会物质财富、不断改善人民生活,又要通过发展保障社会公平正义、不断促进社会和谐。温家宝总理在今年政府工作报告中指出,我们不仅要通过发展经济,把社会财富这个“蛋糕”做大,也要通过合理的收入分配制度把“蛋糕”分好。这表明中央政府加大分配制度改革力度的决心,也是全体国民的福音。我们期待着更多人共享改革发展的成果,逐步实现共同富裕,在此之前,能少一些奢侈品消费的世界之最。



你是局长？ 我们还是局长他爸呢！

□王伟宾 姜伯静 漫画/文

19 日下午,兰州市城关区旅游局局长张德礼在一起交通摩擦后,喝问对方:“你知道我是谁吗?我是局长!”随后双方大打出手。(5 月 21 日《京华时报》)

“局长”,好牛的称呼。不过“局长”们别忘了这一点:你是局长?我们还是局长他爸呢!

我所指的“我们”是谁?“我们”是普普通通的人民群众,没有什么显赫的背景和权势。不过,“我们”的地位却无比重要。在 1981 年,邓小平为《邓小平文集》写序言时说过一句深情的话“我是中国人民的儿子,我深情地爱着我的祖国和人民。”刘少

奇在教育自己的子女时这样说:“中国的人民是最好的人,爸爸是人民的儿子,你们也一定要做人民的好儿女。”温家宝在 2006 年说:“我作为一个中国人,是人民的儿子。”

党和国家的领导人在面对人民时都把自己谦虚地称作“人民的儿子”,我说我们普通人民群众是局长他爸应该没啥过错,你不能说你这个局长是人民他爸吧?你既然愿意说自己是局长,那我说我们是局长他爸已经很抬举你了。

说“我是局长”的局长大人,你的父母们已经够容忍你了,你还“我是局长”,我呸:你是局长?我们还是局长他爸呢。

泄露笔录的元凶查不出来？

□王国信

2008 年 3 月河北邯郸市曲周县女子张丽平被曲周县河南疃镇党委原书记强奸,报案后办案民警做了详细描述被强奸过程的询问笔录。此后犯罪嫌疑人多次找她撤案,并表示自己已经拿到她报案时的笔录。之后没多久,大街小巷都贴着这份询问笔录,甚至被人发到了互联网上。事情已结案两年有余,犯罪人如何搞到这份材料仍是个谜。(《中国青年报》5 月 20 日)

根据报道,整个案情十分清楚,没有碟中谍,没有无间道,甚至这份材料书记是如何搞到手也是很简单的——犯事的书记曾经拿着笔录材料趾高气扬地说:“你知道‘怎么回事’就行了。”是怎么回事?这个情形就如同刘姝威看见蓝田董事长拿着只有内部人士能看到的《金融内参》

一样,不外乎通过打点人脉关系,从内部人士的手中获得。事情很简单,只要稍微用心,这个“帮凶”就可以浮出水面。

但是可惜的是,现在越是简单的事情处理起来往往越复杂,对此,只有一种解释:不是真相查不出来,是敢不敢查出来的问题。因为这个“萝卜”一旦拔出来,很可能带出一大堆“泥巴”。

现在可以明确地说,这份材料所涉及的已不仅是书记犯罪的问题,更包括政府能否有效遏制官官相护之风、执法领域有法不依的问题,以及社会公平所受到的侵害能否得到补偿。张丽平遭受了种种不公,她必须得到一个合理的解释。如果权力继续掩盖真相,试图“大事化小、小事化了”,其结果是不但遮不住丑,反而会将一两则丑闻变成更多丑闻,印证“丑闻会传染”的遮丑定律。



农民自办床文化博物馆

郸城农民闫振宇创办的中原床文化博物馆昨天对社会免费开放。该馆收藏数百件古床,床主人身份上至王侯将相,下至庶民百姓。闫振宇收藏保护古床,意在让当今的人们去了解历史、学习传统,同时也为研究民俗的学者专家提供详细资料,让古床这一民族艺术遗产得到发扬继承。

晚报记者 徐松 摄 线索提供 孙守功

老子庙会经营秩序良好

本报讯 老子故里旅游景区管理处本着实现安全秩序好、经营管理好、游览人气好、遵守纪律好、经济效益好的“五好”目标,采取各种措施,庙会期间共接待游客 36 万人(次),经营收入比去年增长 10%,达到“零投诉、零事故”的目标。

为增强景区员工的文明服务意识,提升服务水平,老子故里景区管

理处先后组织广大干部职工认真学习了《景区管理处目标考核考评管理规定》、《岗位职责》、《文明服务手册》等,同时,采取“走出去,请进来”的培训办法,先后请移动公司讲师对员工进行礼仪服务培训、文明用语培训等,培训人数达 100%。庙会期间,全体员工做到了扶老携幼、百问不厌,受到了广大游客的好评。由于庙会期间游客、香客

多,安全工作成为重中之重,为此,管理处聘请讲师对全体员工进行安全教育培训四次。同时,他们还在景区内主要路口设立安全标示牌,组织实施消防安全实践演练,利用广播进行巡回播放安全注意事项。庙会一个月没有发生一起安全事故,实现了“零投诉、零事故”。(武 华 刘丹华)

漯河食博会上,消费者都说周家口牛肉好吃！



本报讯 2010 年 5 月 16——18 日,河南怡人堂清真食品有限公司组团 10 余人,参加了在漯河举办的中国第八届食品博览会。

周家口牛肉两个标准展位,以热烈奔放的中国红为基本色调,以“风

味远古、品质经典”为牛肉产品品质的制作理念,通过牛肉的内质和外形,用逼真清晰诱人的图片吸引了与会消费者的眼球,环保型牛皮纸包装的周家口牌无坛腌牛肉、牛腱、鸡汁灰培豆腐等近二十多个品种摆放整齐、错落有致,整个展厅布置得小巧玲珑、精致典雅、古朴隽美,品味尊贵中饱含丰厚的文化底蕴!展销期间,来自河北、山西、山东、江苏、广东及河南等地的客商被周家口牛肉的优良品质、古朴素雅的包装和大胜靠德的经营理念所吸引,客商们购置周家口牛肉样品,签约经销合同 30 多份,价值近 3000 万元。现场开展了牛肉品尝活动,与会的消费者一次次把

周家口牛肉展厅围得水泄不通,他们品尝后都说周家口牛肉好吃。尤其是同行业中周家口首先独家开发的鸡汁灰培豆腐,作为老周口特产,更是得到广大消费者的青睐,周家口鸡汁灰培豆腐以其筋道的口感和特有的草灰香味成为展会上一道亮丽的风景。另外,周家口系列产品的环保型、素雅亮丽的外包装更是亲近人类和自然!不到 3 天的时间,周家口牛肉等产品在现场就零售近 5 万元,带去的样品第一天销售完外,第二天再次紧急运去 200 件牛肉、鸡汁灰培豆腐,撤展时又被抢购一空!

(本报记者)

天诚茶莊

茶真味正 自然天诚

“上帝”问:买放心茶叶为什么首选天诚茶莊?

天诚答:“因为天诚赚起赔不起,要想立足周口只有把质量和信誉做为头等大事,别无选择!”

“上帝”:好,我们会一直关注你的。请你记住,你的名字叫天诚。

——中杰宣

地址:八一路店 6010699

七一路店 6010199

文明路店 6088099

周商路店 6089099