

《唐山大地震》官网正式启动

冯小刚赞徐帆是“真正演技派”

本报综合消息 电影《唐山大地震》官网昨天在搜狐正式启动,导演冯小刚携主演徐帆、张国强及片中小演员共同出席(如图)。当天的活动主打温馨牌,众主创为配合影片的全家福征集活动还在现场展示了自己的全家福照片。一向语出惊人的冯小刚也表现得十分温和,不仅大方展示和徐帆热恋时的照片,更毫不避嫌地称徐帆的表演“撑起了电影的魂”。

现场,徐帆始终把电影中的一对龙凤胎儿女抱在腿上,亲昵温馨的感觉的确很像一家人,而徐帆对两个孩子也是赞不绝口,直夸两个孩子演技专业。而对于7年没有合作的自家人冯小刚,徐帆表示是他让自己能更自如地表演。相比之下,冯小刚夸起徐帆则更加直接,“这是徐帆最好的一部作品,是她撑起了这部电影的魂。”赞美之后,冯小刚还意犹未尽地补充道,“既然今天夸媳妇儿了,就夸到底”,冯氏幽默让现场笑声一片。

7年没和冯导合作的徐帆表示:“这次他给我的创作空间很大,让我能很自如地传达出想演的东西。之前我个人经验不足,会比较紧张,慢慢摸爬滚打很多年后有了一定的经验,才懂得一些东西,这些都是劳动换来的。”

尽管大地震的场面只有23秒,但冯小刚坦言,制作地震的特技比拍文戏部分要难得多,“文戏的部分从剧本上已经可以知道,再加上我们一些演员都是可以在控制之内的,唯一要看的就是怎么制作这个地震,有了地震这个前提,才有了后面32年的故事。”接着冯小刚却话锋一转:“但文戏中真正的演技派演员就是平时看起来稀疏平常,一上镜却光芒四射,徐帆和达斯汀·霍夫曼都是这一类的。”冯小刚透露,剧组最后找到了《指环王》的制作团队,只做了最核心的模型,“这部电影几乎使用了所有世界上能有的先进技术。”

(王雯森)



观众称节目太过生猛,嘉宾个个有个性

《为爱向前冲》被质疑都是“托”

本报综合消息 浙江卫视的13期相亲节目《为爱向前冲》上周末起“轰炸”荧屏,一经播出引发观众大讨论。很多观众称该节目太过生猛,嘉宾个个有个性,是浙江卫视找来的“托”。对于这些争议和质疑,浙江卫视负责人承认嘉宾是有所选择的,但绝对不是“托”。

有观众表示,嘉宾们对于自己

的观点都非常坚持,现场火药味很足。不过正是因为嘉宾每个都个性十足,让人觉得太不真实,很有可能是浙江卫视找来的“托”。对此,浙江卫视负责人表示,“绝对不是‘托’,因为报名的嘉宾非常非常多,我们必须有所选择,而我们的编导在选择嘉宾的时候,出于电视人的职业考虑,肯定会倾向于选择一些比较

有话题、比较有个性嘉宾,目的就是让大家就时下非常热门的一些恋爱婚姻问题做一些探讨,富家女也好,丁克女也好,其实都是现在社会上存在的一种现象。”

这位负责人还表示,他们这档节目同目前其他卫视正在播的几档节目定位也有不同,“其他的几档节目目标榜只负责交友,而《为爱向前

冲》则更加注重现实婚姻问题。”两人能否最终成功走入婚姻殿堂,之前的沟通了解必不可少,不然的话,这种相亲节目就会做得有点轻飘飘,只是为节目而做节目,“其实我们这档节目也不只是相亲,很多已经结婚过的观众,也会从我们这档节目中获取不少营养。”

(李云灵)



徐静蕾领奖时打扮休闲

第三届“华鼎奖公众形象满意度调查颁奖盛典”

徐静蕾当选“最佳女导演”

本报综合消息 第三届“华鼎奖公众形象满意度调查颁奖盛典”日前在北京举行,徐静蕾当选“最佳女导演”。另外,深受“多重门”困扰的章子怡得到了“最佳公众形象演艺名人”的称号,让人意外。

当晚还在北京郊区赶拍电影版《将爱情进行到底》的徐静蕾,来不

及换妆就匆匆赶来领取“最佳女导演”奖——她扎着马尾、不施粉黛、穿着凉拖和白T恤,一身休闲装扮。小沈阳是当晚最大赢家,包揽了新锐演员公众形象满意度、新锐演员商业价值满意度两项调查的第一名。不过在杭州拍戏的他并未赶来,而是派老婆沈春阳替他领奖。

组委会透露,在“公众形象满意度”调查中,一度负面新闻缠身的章子怡排名靠前,并且与冯小刚、曾志伟、胡玫等共同获得“最佳公众形象演艺名人”称号。对于这一结果,组委会解释称,该调查在去年截止,当时“多重门”还没爆发。当晚章子怡本人并未到场。

(余姝)

一周娱评

“张悟本”倒下了吗?

关于张悟本的最新消息是,广东卫视和东方卫视新闻分别报道了广州书城和上海书城以及浙江新华书店设在上海的博库书城已经将《把吃出来的病吃回去》全线下架的消息,读者可以凭小票全额退款。

大众观点 1

出版社卸责是不明智的

张悟本犯事儿,舆论的矛头也指向了图书策划人贺雄飞以及以及出版机构人民日报出版社。

据报道,有记者致电出版社询问时对作者和书中内容有无严格审核,该书责任编辑称,“我们只负责编辑,其他的我们不能说,有事可以找中奥纵横的吴威”,该书策划人贺雄飞说“出版社都是卖书号的,只要你这书不是刊登反动违法内容,其

内容真伪没人去仔细审核。”这两个回答是令人困惑的相当不负责任的。如果说贺雄飞是在暗指出版社没有审核,那么,会让人们认为出版界就是菜市场。

大众观点 2

“受害者”的心声

在短短几个月的时间里大行其道,甚至连专家、权威人士严厉的驳斥都不能让大众信服?难道仅仅是因为张悟本高明的“骗术”在起作用吗?

批驳《把吃出来的病吃回去》中的谬论是必要的,但其中的“食疗”理论却并非一无是处,它至少为读者提供了一个有操作性的理念,就是把一日三餐吃好养生的根本。张悟本现象即是一个医疗话题、养生

话题,同时也是一个社会话题、法律问题。这时,一个也许在在有些人看来是荒唐可笑的建议摆在大众面前:谁来编辑一本类似于“《把吃出来的病吃回去》阅读辅导”的读物帮助公众树立科学的养生观。

大众观点 3

电视之殇和媒体的尺度

在《百家讲坛》之前,几乎没有一本书是通过电视走红的,中央电视台唯一的读书栏目,也是全国电视媒体中极少数的读书栏目之一——《读书时间》,总是跟在报纸的后面,而且最终因为收视率的低下而被撤销。但在《百家讲坛》之后,大众健康图书几乎没有一本畅销书离开过电视,全国多档健康主题的电视节目与大众健康畅销书完全联姻,大众

健康畅销书的作者作为健康节目的嘉宾是普遍现象。

《百科全说》更成为大众健康图书“超级畅销”的跳板和信号灯,张悟本“折了”,会让播出过张悟本节目的电视栏目深受心理创伤,也会让没有邀请张悟本的电视栏目倒吸一口凉气。



《中国民歌榜》评选启动

本报综合消息 日前,由中央人民广播电台、中国音乐家协会主办的“献歌中国广播70年·伊金霍洛《中国民歌榜》听众喜爱的歌手评选”活动在北京正式启动。李双江、德德玛、汤灿、王丽达等多位歌唱家集体亮相。徐沛东在致词中表示,《中国民歌榜》评选活动是民族音乐界与广播传媒共同打造民族文化精品的一次充满创意的实践。他表示,两者强强联合,优势互补,必将有力地推进中国民歌事业的发展。

(王琳)

周杰伦获选 百大商界创意人

本报综合消息 2003年曾登上美国《时代》杂志封面的周杰伦,在最新一期美国商业杂志《Fast Company》的评选中,跻身商场百大创意人之列,排名第70位。他与Lady Gaga、Jay-Z成为“唯三”入榜歌手,同时也是唯一入榜的华语艺人。该杂志赞他,在音乐领域与导演领域表现亮眼,且在经营其副业时眼光独到。正忙于巡回演唱计划的周杰伦得知消息后说:“目前将心思放在演唱会上。演唱会成功才更棒。”

(宗和)

《中国达人秀》开始选拔

本报综合消息 由东方卫视主办的《中国达人秀》北京赛区的选拔日前启动,该节目由曾经举办过《英国达人》的Fremantle Media公司正式授权,而现在全球大红大紫的苏珊大妈正是从这个节目中脱颖而出的,她有望前往上海为活动助阵。

“没有任何门槛、不限任何才艺”是这档选秀节目的标志,而《中国达人秀》也将秉承这一理念。因此该节目除了传统的歌舞才艺外,也吸引到很多比如“刀剑入喉”、“眼睛吹气球”等更多杂耍式的绝活儿。针对选手才艺各异,评判标准如何统一的疑问,导演金磊解释说,“客观的标准可能没有,但才艺带给人的奇迹感和愉悦感就是标准。”

(冯遐)

俄罗斯“汉语年”首推百个词汇

本报综合消息 2010年是俄罗斯的“汉语年”。日前,作为系列活动之一的多媒体文化项目《你好,中国》在北京正式启动。

据主办方之一的中国国际广播电台表示,《你好,中国》将选取100个代表中国传统文化精髓的汉语词汇,如中国、京剧、烤鸭、书法、太极拳、春节、风筝、熊猫、矛盾、吃醋等,从不同侧面反映中国文化,加深国外民众对中国和中华文化的了解。

并围绕这100个词汇,制作出几种不同媒体形态的产品,如100集电视系列片、100集广播教学节目、由100节课文组成的纸质教材及集纳所有内容的官方网站(criniaohchina.com)等。

(刘颖)