

藏界
 资讯

世界杯引发收藏热

南非金银币相关品受热捧

随着四年一度的南非世界杯火热开幕，许多与世界杯有关的经济活动也随之兴起，收藏市场就是其中一员，金银纪念币在足球收藏中最受追捧，此次有多个国家受邀发行纪念币，而主办国南非所发行的最受关注。

金银币，相对于球票、球衣、徽章等藏品，一方面购买途径便利，容易获得，另一方面升值潜力大，具有更加广泛的收藏者和收藏面。以中国人民银行发行的2006年德国世界杯足球赛1公斤纪念银币为例，发行价格是5000多元，4年过去，现在已经涨到14000多元了，增值将近3倍。因而，此次世界杯热浪再次袭来之时，金银纪念币很难不受欢迎。

近日，南非官方授权制造的2010年世界杯金属纪念币系列产品在全球开始限量发行，一度掀起世界杯纪念品的收藏热潮。

本次发行的纪念币分为金银两种，共5种规格。纪念币上印有南非国徽、大力神奖杯等图案，银币单枚(重33.62克)价格699元，限量发行2万枚，99.99的1/10盎司金币约为2716元，1/4盎司金币约为5720元，金银币的组合套装均全球限量3000套，售价分别为3415元、6419元、8588元。另外，南非从2006年成功申办世界杯以来，每年发行一款银币，至今一套共有5款，全球限量发行仅1000套，售价3858元。每个规格均为全球限量发售。

受国际足联的邀请，发行世界杯纪念币的还有葡萄牙、法国、西班牙、德国、澳大利亚和巴西。

我国2010年世界杯金属纪念币系列产品首发在广州，中国内地首发国外的贵金属纪念币在世界杯历史上是第一次。
 (新华)

鉴藏
 知识

怎样鉴别翡翠

首先是质地。天然翡翠质地透明或半透明，表面油润亮泽，仔细观察，可见近圆形的稍透明“盐粒”和围绕其周围的纤维状物质。

其次是硬度。天然翡翠是硬玉，摩氏硬度是7度，用锋利的刀具刻划，不会留有痕迹；假玉硬度低，利刀可刻划出痕迹。

第三是看其翠性。天然翡翠对着强光观察，可见其中有其他矿物颗粒的翠色闪光，称为翠花或翠性；用玻璃、塑料、瓷料制成的伪品都无此种“翠性”特征。

第四看相对密度。天然翡翠结构坚硬紧密，无气泡，密度较大，敲击时声音清脆；伪品则结构较松或有气泡，密度较小，敲击声音沙哑不清脆。

最后也是最重要的看色泽。真品翠色浓艳纯正。而有些伪品是用白玉、蛇纹石、澳洲玉、韩国玉、云石甚至杂石，经脱色后，灌入高硬塑料浆并作加色处理，或浸入绿色液体制成“加色翡翠”，在强光下观察，可见绿色纹路，杂乱而细小；有的虽不显纹路，但浑浊不清，光泽差，其重量比真品轻。(中经)



被誉为宋代生动鲜活的百科全书

《清明上河图》真迹有两幅？



仇英《清明上河图》(局部)

目前，在上海世博会上，展出着两幅各具特色的《清明上河图》。一幅是明代仇英版《清明上河图》，另一幅则是张择端版本的电子投影。

北宋名画《清明上河图》自问世以来盛誉无数，因图中道具众多，场面宏大，有人称它为我国宋代生动鲜活的百科全书。鲁迅曾说过，世间本没有路，走的人多了，也就成了路。《清明上河图》被人们谈论得多了，也便有了“清明上河学”之说。

各种论著层出不穷

据日本人齐藤谦所撰《拙堂文话·卷八》统计，《清明上河图》上共有各色人物1659人，动物209头(只)，比古典小说《三国演义》(1195人)、《红楼梦》(975人)、《水浒传》(785人)中任何一部描绘的人物都要多。

画中大街小巷，店铺林立，酒店、茶馆、点心铺等百肆杂陈，还有城楼、河港、桥梁、货船、官府宅第和茅棚村舍密集。这样波澜壮阔的社会风俗画卷，世所罕见。

《清明上河图》所反映的北宋城市风貌、地理位置、建筑特色和汴河航运以及绘画艺术、医药店铺、广告传播、民风民俗、市井家具、社会生活等方面面都成为各行学者专家研究的对象。

针对《清明上河图》的各种论著层出不穷，研究呈现出不断深化、拓展与创新趋势。很多人认为，《清明上河图》在中国绘画史上的地位足以媲美《红楼梦》在我国文学史上的地位。《红楼梦》研究者众，分门别派，成为一门“红学”。因此，关于《清明上河图》的研究也被一些人称为“清明上河学”。

千古谜团争论至今

《清明上河图》作为旷世名画，针对它的研究仁者见仁、智者见智，也就

引来了无休止的争议。

河北大学宋史研究中心教授、宋代经济史研究专家汪圣铎在接受记者采访时介绍，《清明上河图》一直存有各种争议，这跟史籍记载资料少有关。在传世的宋代文史资料中，既无只字提到张择端，也没有《清明上河图》的其他记载。在记录历代画工的专著里，也找不到张择端的名字。

真假之争是古代书画始终迈不过的一道坎。《清明上河图》现世后，各种仿作纷纷出现。仅1945年从末代皇帝溥仪手中截获的就有4本之多，一时之间《清明上河图》真伪之辨甚嚣尘上。直到1950年冬，杨仁恺先生在东北博物馆库房的赝品堆里翻出有张著亲跋的《清明上河图》，经众专家鉴定，一致认定此本才是张择端《清明上河图》的真迹，版本之争始才告一段落。

不过，还有人认为，《清明上河图》真迹其实有两幅。张择端自从汴京被金人侵占，便和家人南下避难，因思念家乡，他又重新画了一幅《清明上河图》，这幅真迹也流传至今。这一说法由于缺乏充分的遗存资料，没有得到学界普遍认可。

《清明上河图》描绘的景色是哪个季节？这也是争论颇多的一个话题。金代以来对画中描绘的是清明时节的观点几无异议，近代及当代美术史家郑振铎、徐邦达、张安治等先生均主“春景”之说。最先提出秋景说的是孔宪易先生。他在1981年《美术》杂志第二期上发表《清明上河图的“清明”质疑》一文，列举了此画八处是秋景特色。

《清明上河图》的名称中“清明”二字也有三种不同的解读。一为“清明节之意”；二是地名“清明坊之意”；三是认为“清明”是颂辞，即“清明盛世之意”。
 (舒欣)

“青铜之冠”秦铜车马亮相上海世博

近日，上海世博会中国国家馆的又一件镇馆之宝——“秦俑馆一号铜车马”在该馆“国之瑰宝”展区亮相，这件国宝的展示将持续到世博会闭幕。

“秦俑馆一号铜车马”被誉为“青铜之冠”，代表着2000多年前中国青铜器铸造所达到的惊人高度。此次“青铜之冠”在“东方之冠”内的亮相，是这件瑰宝出土30年来首次“驶”出陕西。

据介绍，秦俑馆铜车马共两乘，是秦始皇入葬时的陪葬品之一，埋在陕西临潼秦始皇陵封土西侧。1980年12月，考古人员发现了它们，按排

列的前后，将其编为一号和二号。此次在中国馆展出一号铜车马为双轮、单辕、驷马车驾，总重约1061公斤。其主体为青铜所铸，通体饰有精美彩绘，配有1000多件金银配饰。

以略呈拱形的伞盖为例，它的直径达122厘米，而厚度仅仅是0.2厘米至0.4厘米。这种工艺在今天用冷轧、锻打轻而易举就可以做到，可是此伞盖没有锻打、焊接的痕迹，是一次铸造而成，最薄的地方也就是十几张汽车票的厚度。这需要非常高超的铸造工艺，即使在今天也很难做到。

收藏
 心得

何谓收藏的“最高境界”，不同的人会有不同的看法。我说，爱玩、会玩、玩出名堂和好处，这就是收藏的“最高境界”。

就说爱玩吧。一提收藏，很多人都把它看做是一种“投资”，或者说把收藏看做是一种赚钱发财的市场行为，其实这是一种非常不正确的观点。不错，有些人投资收藏是赚了钱，甚至发了大财，但是，如果由这就把藏市看做是生意场，那就错了。因为归根结底，收藏的本质重在其娱乐性；藏友在“收”与“藏”的过程中，通过对藏物的鉴定、欣赏，从而获得心灵上的快感和精神上的愉悦。收藏的这种娱乐性，直白说来就是“玩”。一个有水平的藏友，首先要爱

玩——“爱”就是喜欢，爱玩就是要把收藏当做一种发自内心的娱乐喜好。爱玩的藏友什么都可以乐在其中：蛐蛐罐、蛐蛐笼、鸽哨、旧书画、纪念卡……毫无疑问，因为“爱玩”，你才能尽享收藏的快乐和愉悦。

但是，对一个有水平的藏友来说，单单爱玩还远远不够，还要会玩。所谓“会玩”，是说藏友要能够根据自己的学识经验、时间及经济状况等情况，恰当地定位自己的收藏目的和方向，从而最大程度地享受收藏的乐趣。比如，有位藏友就很“会玩”——他采取人弃我取、避重就轻、剑出偏锋的收藏策略，不去收藏藏界最被看重的字画、陶瓷、金石等物件，而是专门收藏“杂项”——

“文革”传单、伟人像章、节宴请柬，以及“大哥大”、传呼机等等。结果，不出几年的工夫，他就成为圈内有名的收藏“杂家”，他自己也从中获得了极大的乐趣。需要说明的是，这位“杂家”藏友，并不是腰缠万贯的大亨藏家，而是一位隶属于工薪阶层的业余收藏爱好者。“爱玩”而且“会玩”，一如这位“杂家”藏友，可谓典型。

不过，对藏友来说，“爱玩”并且“会玩”，还不能说就已经达到了收藏的最高境界。因为“爱玩”并且“会玩”并不是收藏的全部，其后，还应该有一个结果——玩出名堂和好处。当然，我们前面说的那位“杂家”藏友，可以说就是玩出了名堂和好



到数克重的金银马饰，每一件都要制作特别的包装箱和包装盒，秦俑博物馆为文物包装就进行了两个月的精心准备。
 (新晚)

收藏的“最高境界”

处。但这里，有必要再次概括强调：所谓玩出名堂好处，是说，藏友在收藏的过程中，在满足了个人的收藏兴趣，获得了心灵及精神上的快感和愉悦外，还能得到一定的回报，即所谓“愉快潇洒、名利双收”。对此，有人谓之“玩不白玩”。余以为，玩不白玩——爱玩、会玩、玩出名堂和好处，就是收藏的“最高境界”。

必须要说的是，收藏的“最高境界”并非那么高不可及。事实是，任何一个藏友都有可能达到这样的境界——只要你收藏的目的是为了娱乐，只要你以娱乐的心情和态度去“收藏”，并且你不过分地被“利”所桎梏，你就一定能够达到收藏的“最高境界”。
 (然也)