

核心提示

童谣是孩子始于摇篮的教育,具有动画、玩具不可替代的作用。为丰富广大少年儿童的精神文化生活,去年下半年,中央宣传部、中央文明办、教育部、团中央、全国妇联组织开展了优秀童谣推荐评选活动。经各地推荐上报、网上投票评选和评委会评审,从全国 347 首童谣作品中确定 80 首优秀童谣。这 80 首优秀童谣题材广泛、内容丰富、形式多样,既有爱党爱国、励志类作品,也有生活情趣和知识类作品;既有针对幼儿的,也有适合中小學生传唱的。目前,我市“传唱优秀童谣、做有道德的人”网上签名寄语活动已经启动。如何让优秀童谣在全市广大少年儿童中传唱,让更多的孩子把新儿歌唱起来,让“绿色童谣”点亮金色童年,需要社会、学校、家长等各方面的共同努力。

图 1:小学生诵读经典诗文。

图 2:幼儿园的孩子学唱儿歌。记者 王映 摄



图 1

传唱“绿色童谣”你我齐努力

现状

8 岁孩子热唱“出卖我的爱逼着我离开”

□晚报记者 李瑞才

“出卖我的爱逼着我离开,最后知道真相的我眼泪掉下来,出卖我的爱你背了良心债,就算付出再多感情也再买不回来……”眼下炙手可热的网络歌曲《爱情买卖》不仅风靡荧屏、歌厅,竟也成了孩子们竞相传唱的热歌。昨天,市民陈女士接受采访时一脸无奈地说,自己 8 岁的孙子天天哼唱这首歌,他是在电视上学的,一批评他他还理直气壮地反驳:“大家都唱,我为啥不能唱?”

流行歌曲泛滥小学校园早已是不争的事实。街头流行什么,孩子们就会传唱什么,诸如网络歌曲《两只蝴蝶》、《你是我的玫瑰花》,周杰伦的《霍元甲》,林俊杰的《进化论》、《曹操》等,稍微大点的孩子都会哼哼两句,在小学校园里很有市场,即便大多孩子根本弄不懂歌词是什么意思。至于真正适合他们这个年龄段传唱的童谣、儿歌,却很少有人能完整地唱出一首。学校音乐课上教的歌,孩子们似乎离开课堂就忘记了。

除了传唱原版流行歌曲,孩子们竟还颇为调侃地改编歌曲歌词。“妈在吼,爸在叫,老师在咆哮,老师在咆哮……”、“在我心中,老师最凶,布置的作业能写到九十点钟;回到家里,老妈最凶,一直盯着我写作业从不放松……”“如果不是亲耳听到,你可能不会相信这些套用《黄河大合唱》、《真心英雄》曲调的歌词竟然出自于小学校园孩子们的口中。

还有改编古诗自创童谣的。“日照香炉烤鸭店,有只烤鸭挂窗前。口水流得三千尺,一摸口袋没带钱。”“听到自己 7 岁的孩子唱那些“灰色童谣”,家住市区邦杰路的王女士哭笑不得:“什么乱七八糟的,这都是跟谁学的啊!”儿子却顶撞说:“真老土,现在学校里就流行这个,谁不会唱就落伍了。”

和王女士一样,家住市区交通路的赵女士也遇到了同样的尴尬。她说,有一次,她督促才上二年级的儿子背诵古诗,小家伙背着背着,竟把李白的《静夜思》背成“床前明月光,疑是地上霜。床上有美女,李白脱光光。”没等赵女士反应过来,有些得意忘形的儿子又背了下一首:“春眠不觉晓,处处蚊子咬。夜来风雨声,蚊子死多少。”、“朝辞白帝彩云间,李白坐在马桶间……”赵女士当即就急了,不由分说就给了孩子几巴掌,责备他不该这么糟蹋古诗。赵女士说,小学阶段的孩子正处于对社会的认知阶段,如



图 2

果任由这些“另类童谣”流传,肯定会潜移默化地影响到孩子的人生观、价值观,如果不加以正确引导,会对孩子的成长产生不良影响。

现状纵深

儿歌题材老套 孩子“无好歌可唱”

□晚报记者 程文琰

出生于上世纪 70 年代、80 年代的人,童年离不开《一分钱》、《春天在哪里》等经典儿歌,即使岁月已经将皱纹刻上额头,随口也能哼出几句:“我在马路边捡到一分钱,把它交到警察叔叔手里边……”然而,随着网络的普及、信息传播方式日趋多元化,流行歌曲在现代青少年中渐渐风靡,儿童歌曲及童谣因更新较慢、题材老套,生存空间越来越狭窄。

现代流行歌曲泛滥

七一路二小的芦文霞老师曾在

班里做过一个调查,该班 90% 的孩子都喜欢听音乐,但其中 98% 的孩子听的却是流行歌曲。为什么小学生对流行歌曲情有独钟?芦老师分析,如今流行歌曲在大街小巷都能听到,网络、电视更是流行歌曲传播的重要途径,青少年又喜欢追逐流行和时尚,忽略了歌曲的艺术魅力,致使很多优秀的儿歌、童谣被遗忘。另外,如今流行歌曲的包装非常时尚,舞蹈、服饰、发型等会融合在一起,非常炫目,具有极强的可视性,小学生很容易被这种包装所吸引。还有一个原因就是,青少年在平时的学习中承受了太多的压力,他们需要寻求一种方式来缓解、宣泄和慰藉自己,以获得精神和信念上的支持,而流行歌曲以其通俗易懂、朗朗上口等特点,正迎合了青少年的这种需求。

经典儿歌与时代脱节

而今,为什么儿歌的传唱度不如流行歌曲?芦老师分析说:首先,新儿歌的谱曲注重规范,旋律不如老儿歌那么流畅;其次是歌词太复杂,一些

小学生理解不了,不如老儿歌通俗易懂。此外,教材提供的儿歌数量也偏少。“现在适合小学生唱的新歌太难找了。儿歌创作出现断层,儿歌的体裁和题材都比较匮乏,一些传统经典曲目和时代也脱节了,孩子不喜欢。”在芦老师所做的调查中,就有学生坦言,虽然自己也喜欢儿歌,但这些儿歌都是父母小时候唱的,太没有新意。再唱这样的歌曲,会被同学笑话“老土”。

期待健康新儿歌

同样为儿歌不再流行发愁的还有学生家长。采访中,很多家长表示,现在的孩子只在课堂上唱几次儿歌,一旦出了校门,很快就会被社会上铺天盖地的流行歌曲所吸引,孩子整天“情啊”、“爱啊”地唱着,着实让家长担忧。他们呼吁,相关部门应深入儿童生活,创作出更多适于儿童传唱的歌曲。

建议

学校上好音乐课 家长别老唱情爱 媒体多推校园歌

□晚报记者 王丽丽

“无非有三大块。学校重视起来,把优秀童谣纳入到音乐课程;家长起到好的引导作用;传媒多推优秀童谣……”昨日,周口师院现代教育系田学岭教授谈到如何传唱优秀童谣时,侃侃而谈。他说,孩子热衷于传唱流行情歌、“灰色童谣”,学校、家庭、社会都有责任,对此,田教授提出 3 条建议。

“现在一些学校别说教孩子唱童谣了,甚至连音乐课都不上。”田教授说,学校是优秀童谣传播的主渠道,

然而有些学校为了升学率,只关注成绩、分数,对音乐课根本不重视,所以优秀童谣失去了传播的主渠道。为了孩子健康、全面地发展,他建议所有中小学校都应开设音乐课,并且音乐教师尽量挑选一些健康向上,适宜青少年学生年龄特点、身心特点,有一定的思想性和艺术性的音乐介绍给学生,多教孩子一些健康、积极的歌曲。

再者,家长的引导也很重要。“家长应引导孩子并和孩子一起传唱童谣,尽量不要在孩子面前哼唱流行歌曲,特别是情歌。”田教授说,现在还有些家长很不重视孩子的教育,带孩子进歌厅,这对孩子的性格形成影响非常大。他建议,学校应和家长多沟通,发现孩子哼唱情歌时,应及时加以制止,并指出其危害。

除此之外,媒体的宣传导向也不容忽视。田教授表示,除学校和家长的因素外,社会的影响,媒体的宣传对孩子影响也很大。所以,社会传媒在充分宣传当前已经推出的 80 首优秀童谣的同时,还应该不断推出优秀的流行音乐和校园音乐,形成良好的舆论导向,使广大青少年常常处于一种高雅文化和优秀民族传统文化所形成的艺术氛围之中,使青少年形成对优秀文化自愿的审美需求,真正化为一种没有外在压力、出自内心的需求。

政府行动

我市将举行 童谣诵唱比赛、展演

□晚报记者 张劲松

记者日前从市文明办获悉,6 月 4 日我市“传唱优秀童谣,做有道德的人”网上签名寄语活动启动仪式在周口实验小学隆重举行后,此项活动正向纵深开展。按照要求,接下来,各县(市、区)要推动童谣传唱活动深入开展下去,教育部门要充分发挥学校主阵地作用,把童谣传唱与校园文化、课堂学习、课外活动结合起来。组织学生自编自演优秀童谣节目,开展“唱童谣、学童谣、编童谣、画童谣、演童谣”活动;利用校报、校刊、校园广播站、橱窗、板报等,宣传展示优秀童谣。各县(市、区)要在传唱的基础上,层层组织开展优秀童谣展演活动,通过诵、唱、演等多种形式传唱优秀童谣。

另外,中秋节前,我市将举行童谣诵唱展演和比赛活动,各县(市、区)选送优秀童谣节目参加,展示童谣传唱活动成果,对优胜者予以隆重表彰。效果如何,让我们拭目以待!

全国优秀童谣 80 首

忙坏老出租	石拱桥	蝴蝶与蜜蜂	小翠花	小花猫
两只小狗	祖国我爱你	红黄绿 三兄弟	五十六朵花	小伞下
橘子船	钓鱼	化妆	小草力量大	新哥哥
十朵花,九个瓜	听我话	小蚂蚁的歌	学本领	孝顺的小乌鸦
抖空竹	量词歌	洗脚丫儿	自动门	燕子归
汉字谣	雪地给我拍照啦	可爱的小花猫	结勾勾	世界就在你手心
小鸟	画妈妈	风力发电	交朋友	月亮妈妈在哪里
过生日	柳丝	你知道吗	小豆豆	中国龙
一本书 两扇门	报警电话	竹筒	剪窗花	牵牛花
国徽	四字星 亮晶晶	我用蜡笔画自然	山羊乘公交	我是一朵格桑花
小企鹅上学	太阳爬高楼	爱学习的小乌龟	老虎教认字	小眼镜
手影	小溪流	小猴学开车	戒烟	小兄弟
两条龙	小纸片	小黑猫打立正	这个家庭叫中华	环保小卫士
筷子	跳绳歌	学好样	小和大	爷爷深情忆往昔
祖国是把大琴	小蚂蚁	打花棍	一一歌	登楼顶
人人夸我好儿童	我给小鸟来盖屋	摇篮曲	提问号	中国好人颂