

中国移动通信 CHINA MOBILE 移动信息专家

“移动改变生活”系列报道之二



手机视频(移动网络方式)是通过移动网络流媒体和文件下载方式,为用户提供以音视频为主要形式的节目体验,用户可以通过手机进行视频点播和下载,也可以观看电视直播,向好友推荐节目和发表观后感。

掌上世博·打造永不落幕世博会

信息科技盛宴·世博创新技术打上了“中国印”

“最前沿的科技、最精彩的展示、最贴心的服务,这是王建宙总裁代表中国移动对本届世博会作出的庄重承诺。我们的三重身份——世博会全球合作伙伴、参展商、基础通信运营商,将会使本次世博会凸显强烈的信息化色彩。而且,我们也将以三个‘一流’来让这种色彩更加鲜亮。”郑杰告诉记者:“一流的信息通信服务、一流的信息化运营支撑、一流的信息技术展示是我们给即将到来的世博会准备的盛宴,而其中的‘主菜’则多是我国自主研发的成果。”郑杰对“盛宴菜单”,可谓如数家珍。

TD-LTE:我国拥有自主知识产权、被称为“准4G”的TD-LTE技术,将“始于上海世博会”。如果说3G是高速公路,那么TD-LTE大概就是“磁悬浮列车”了。借助TD-LTE,视频“即摄即传”便不再是个梦想。郑杰告诉记者,TD-LTE的传输速率达到了惊人的70Mbps,提供包括移动高清视频监控、重要场馆高清视频直播和极速上网在内的多项特色业务应用演示。

掌上世博:“掌上世博”由上海世博局与中国移动联手推出,是世博会历史上第一次将世博会展示与移动通信技术相结合的创新传播模式。“掌上世博”集手机视频、手机游戏为一体,以世博全景展示为核心,将现场的实际场景拼接成全方位视角的

连续图像,人们足不出户就能欣赏到世博场馆内的盛况。它们将与现实世博会同时启幕,“却是一场永不落幕的世博会”。

世博手机票:目前已为人熟知的世博手机票也是纯正的“中国制造”。在今年5月1日上海世博会开幕当天,有百余年历史的世界博览会刷出第一张“手机门票”,世博手机票不使用传统纸张,而是将票务数据直接储存在手机SIM卡内,这充分节约了制票发行、物流配送、票卡回收等诸多环节的资源投入,将低碳世博的主题融入其中。

信息通信馆:中国移动为世博会信息通信馆的建设投入了巨大资源,在所有参展企业馆中,信息通信馆是“最早拆掉脚手架的一座”。整个信息通信馆的建设和内部布展,充分表达出未来信息通信“无差别,全覆盖”的展望,因此被赋予“城市梦想”之名。郑杰透露,世博会期间,通信馆会邀请来自世界各地的艺术家在馆内创作,以信息通信网做主题,将这一届世博会以意想不到的方式呈现在观众眼前。

经过历时4年的准备及巨大的技术、资金、人力投入,中国移动围绕世博的信息化建设目前已进入最后冲刺和“收官”阶段。在世博配套各项设施及服务开始从筹备向运营逐渐转轨的时刻,郑杰开始思考:184天的

世博会期过后,如何将这一巨大的“世博效应”,成功转变为“世博效益”,将“信息化的世博”、“低碳的世博”、“民生世博”以及“城市最佳实践区”等世博实践延续,演绎一个“永不落幕”的世界博览会。郑杰认为,要将世博的“盛宴”真正延续到世博后,还需借力政府部门的积极推动。

“比方说,要实现手机火车票,就要先实现手机票务技术与全国铁路票务系统的全面对接。”郑杰直言,这是目前电信业务经营者面临的一大难题,“如何合理分摊全国范围内铁路票务系统的改造成本,如何与全国各地铁路部门开展灵活、多样的合作等一系列现实问题,使得电信业务经营者在手机火车票推广中步履维艰。”有鉴于此,他建议相关政府部门能够发挥政府在跨行业、跨部门中的协调作用,积极推进电信业务经营者与公共服务领域的全面、紧密合作,以便让类似的高新技术顺利应用到百姓生活之中。

此外,作为上海世博会的一大创新项目,“城市最佳实践区”集中展示全球具有代表性的城市为提高城市生活质量所进行的各种具有创新意义和示范价值的最佳实践,荟萃了人类的智慧与创新思维,作为人大代表的郑杰号召其应在后世博时代得到更广泛的实践与延伸。



换个“草地”看中超

中国移动手机电视受追捧

据悉,2010年中超联赛首轮比赛一共有17.65万现场观众,场均达到2.21万人,创下中超联赛首轮场均观赛人数历史最高纪录。随着天气转热,球迷们的热度也逐渐升温。过去的几轮中超上座率都不错,与此相映成趣的是,除了球场里和电视机旁观看中超的球迷外,笔者经常多个场合看到不少球迷用手机观看中超实况。据了解,用手机电视观看CCTV-5已经成为体育迷们的一大兴趣点,受到越来越多体育迷的青睐。

笔者的一位球迷朋友李先生坐在车上看着鲁能对实德的实况直播,略显兴奋。据他介绍,中国移动手机电视业务商用第一天,他就迫不及待地用上了,“就图个新鲜、方便,以前除了球场就是电视机旁,该换个‘草地’看中超了”。

今年3月22日,中国移动手机电视业务正式商用,进入市场。据悉,目前全国已有29个省(自治区、直辖市)开通了手机电视业务,其业务覆盖多达322个地级以上城市城区。

据了解,目前手机电视业务可提供6套电视节目:CCTV-1、CCTV-新闻、CCTV-5、精彩电影和两套地方节目。手机电视业务是G3的专属业务,具有操作简单、随时随地观看节目、与电视节目保持同步、随意与朋友分享精彩内容等

特点。因此广受体育迷们的喜爱。在一家世界500强外企工作的张先生介绍,他的空闲时间很零碎,以前没时间看球。最近他迷上了手机电视,“因为手机电视中有央视五套,在很多的时候,可以看到足球的相关内容,不管是在公司还是在路上,这种移动性是非常有诱惑力的”。

据了解,手机电视将成为中国移动TD专属的重要业务,该业务正式商用后,支持该业务的手机也受到广泛追捧,已累计销售超过百万部,预计年内支持该业务的手机终端将多达67款。在2010年5—12月期间,中国移动浙江公司用户在订购手机电视套餐后,可发送“手机电视优惠”或“9111”至10086,即可享受免费使用至2011年5月31日。

今年是世界杯年,6—7月份世界杯在南非举行。有了时差,守不住电视的时候,怎么办?有20年球迷史的周先生则早有打算,“可以拿手机来看,你就能随时随地掌握世界杯了。躺在床上可以看,加夜班也可以看,随心所欲多了,从此不用为电视机遥远、电脑麻烦着急。”他颇为得意地说自己已经用上了手机电视。周先生介绍,他的许多球迷朋友正在陆续使用手机电视,以待世界杯的到来。

(摘自《青年时报》)

手机视频

手机视频就是用手机看视频。可能你早已经习惯了用手机下载图片、铃声。手机视频将会使你的感受更上一层楼,你可以在线观看视频,也可以把喜欢的内容下载到手机里,随时娱乐自己,也show给朋友看吧。中国移动全球通品牌客户、动感地带品牌客户、神州行品牌客户以及TD-SCDMA试商用客户(157号段客户)均可使用该业务,其中,对全网智能网客户暂不开放。

在线播放

边接收边观看(Streaming):手机视频业务的在线播放有直播和点播两种方式,都是边下载边播放,不需要将内容下载并存储在手机终端上再观看。其中,直播是在手机上直接观看电视直播频道或者为手机视频客户专门制作的循环滚动播放的音视频内容;点播是在手机上观看音视频节目短片。

下载播放

先下载后观看(Download):下载后播放是将节目完全下载到手机后,存储在手机终端上再进行播放。

手机视频客户端

手机视频客户端软件(MobileTV)是参照中国移动通信集团流媒体终端技术规范,为基于流媒体的手机视频业务定制开发的手机客户端程序,自带播放器,支持国际上最新的视频编码标准H.264,(并兼容H.263,3gpp二阶段),可以提升客户在



GPRS和EGPRS网络环境下使用手机电视业务的感受。

资费标准

手机视频业务免收视频流量费,视频节目分收费和免费两种:

- (一)收费业务
- 1.包月频道:目前主要有6元/月、10元/月、30元/月等包月资费。
 - 2.按次点播:目前主要有1元/次和2元/次两种资费。

(二)免费业务

客户观看手机视频业务的部分节目,可以免信息费。比如客户可以免费收看“手机视频免费专区”中的所有节目。

办理方式

中国移动全球通品牌客户、动感地带品牌客户、神州行品牌客户以及TD-SCDMA客户均可使用该业务。

- 业务访问或订购方式
- 1.手机视频业务在移动梦网WAP门户中设置独立栏目,登录“移动梦网”点击“手机视频”即可进入业务专区访问或订购业务。
 - 2.在“移动梦网”一“手机视频”专区中下载手机视频客户端,登录手机视频客户端可直接访问或订购业务。
 - 3.发送“TV”到106580279,获取WAP PUSH的手机视频主页地址链接,直接点击访问或订购业务。