

出任青歌赛评委

阎肃：我不当“毒舌”



阎肃

本报综合消息 “我做评委说话都是为善的，从不当‘毒舌’，超女快男我可不敢去！”在刚刚结束的 CCTV 青年歌手大奖赛上，观众们又看到了老艺术家阎肃的笑脸，评委、监审员、嘉宾点评，已经 80 岁的老人正像他自己说的，好像是充满活力的“80 后”。近日在接受采访时，这位从艺 60 多年的老人，直言不讳地回答了“如何做评委”、“如何看待时下好歌少”等提问，“现在创作歌曲就想着一夜成名”，对“赶浪式”的创作风气提出批评。

不敢当“超女快男”评委

“我做评委往往能够切中要害，因为我和观众站在一条线上，说的都是观众想说的话，和观众有共鸣，所以他们愿意听。”说起做评委，阎肃有自己的一套经验，“很少说空话、套话，但从四平八稳，有点俏皮，有点生动，而且一针见血。”这是他对自己做评委的点评。可提起恰恰是评委一针见血风格的“超女快男”、“我型我秀”之类节目，阎肃却一个劲儿地说，“也有人找过我，但这些节目我可不敢去，我害怕直截了当地说出来，人家不能承受。”

当代歌曲创作“赶浪”

虽然创作了《雾里看花》等脍炙人口的通俗歌曲，阎肃却说，他不懂通俗歌曲，所以一般不给通俗歌曲比赛当评委。而让他看不明白的，还有当代的歌曲创作。“总想着一下子就创作一首歌，一下子就全国流行了，一下子就创作出奇迹。”阎肃说，现在每年大概要有 2 万首新歌产

生，电视、网络等媒体播放的歌曲铺天盖地，让人无暇辨别好坏。在他眼里，“急于求成”四个字似乎可以最好地概括当代的创作风气，他把这种创作称为“赶浪”，“大家都想着像春晚的《常回家看看》一样一夜走红，但那需要天时地利人和。”

《我爱祖国的蓝天》、《敢问路在何方》、《故乡是北京》、《前门情思大碗茶》、《说唱脸谱》等家喻户晓的歌曲的歌词创作都是出自阎肃之手。要投入真感情，珍惜每一次创作机会，是阎肃创作“词典”中最重要的两句话，他追求的是“山穷水尽，柳暗花明”的境界，而不是“一泻千里”。

揭秘《敢问路在何方》创作

阎肃向记者介绍了当年创作《敢问路在何方》的心得。“你挑着担，我牵着马，迎来日出送走晚霞。踏平坎坷成大道，斗罢艰险又出发……”阎肃回忆说，“当时这几句话很快蹦到嘴边，可后面却写不下去了。两个星期里，整天在家里走来走去，他儿子忍不住埋怨他，‘爸，你把地毯都快趟出道来了’，我突然灵光一闪，想起了鲁迅《故乡》里的那句话，世上本没有路，走的人多了，也便成了路。”“敢问路在何方，路在脚下”，这句点睛的歌词，就这样“柳暗花明”地写成了。

阎老说，这段经历让他明白，歌曲创作需要文化积淀，需要时间沉淀，不是半日时光就能换来的，好歌的标准是，“唱出了大家想说但又说不出的话。”

(韩娜)

回应“合作”“复合”“雷同”等问题

蔡依林三言两语说周董

本报综合消息 日前，蔡依林在北京出席代言活动。近期话题不断的她被指新专辑造型很像《玩具总动员》中的“巴斯光年”，蔡依林一脸倔强地称，希望大家不要随便磨灭自己的努力。

虽然酷暑难当，还是有众多粉丝来到活动现场一睹蔡依林的真容。蔡依林近期话题不断，在周杰伦台北个唱中担任嘉宾惹来复合传言，已经成为她无法避免的问题。当回答和周杰伦有关的问题时，蔡依林皆以三言两语搪塞过去，她表示

目前没有再和周董合作的计划，两人之前那次合作的感觉是“双方都沉稳了许多”。面对周杰伦是否是最有默契的合作者这一问题，蔡依林回答道，“我与以往每位合作的男艺人都很有默契。”蔡依林近日参加了姐姐的婚礼，对于母亲是否着急她的婚姻大事这个问题，蔡依林露出一副不太在意的表情，“也要看有没有人要啊。妈妈觉得有个女儿在身边也挺好的。”蔡依林还透露自己目前的择偶标准是向姐夫看齐，因为他“做事情很稳，对姐姐也非常好”。

蔡依林 8 月将推出新专辑，作品尚未面世却已经惹来众多非议。先是质疑其新专辑名字《蔡依林 vogueing 同名专辑》有语法错误，随后又有人指出她在新专辑中的橄榄球运动员造型是女版“巴斯光年”。上周凌晨蔡依林在微博上反击这一说法，“话说我真不懂，凡事看到一边，就忙着批评别人作品的人，您读的又是哪本没礼貌的书！”蔡依林当天也被问到造型一事，她正色称，“每个人都做了很多事情，希望大家不要随便就磨灭这种努力。”

(王琳)



蔡依林



周华健

娱乐“评”台

周华健个唱吸收世界杯元素

本报综合消息 刚刚落幕的南非世界杯给了球迷周华健许多创作的灵感，“在我看来足球讲求的就是一种平衡，”周华健表示，“足球所展现出的力与美，人类现代文明与非洲原始生态环境，此次世界杯总是让我脑中不断闪现各种各样的音乐片段，灵感很多。”被问及是否会为此次世界杯再创作一首歌曲时，华健表示只会取其“精髓”，将世界杯带

给自己的感触融入自己的作品中。可以是表达友谊的歌，或是一支情歌，而不是一定要创作很直白的赞颂南非世界杯的歌曲，只有体现“大爱”才能得到更多歌迷的精神反馈。

看完世界杯，周华健终于可以百分之百投入到“花的拼图”世界巡回演唱会的音乐编排和演唱会主题曲的创作中了。除了要调整被世界

杯打乱的生物钟外，华健还特地邀请一名健身教练，为自己量身打造了一套锻炼方案。因为 9 月份在北展剧场连续 3 天的演唱会考验的不仅是自己的唱功，更是一个能够唱足 3 小时的好身体。如此加强身体锻炼是每次演唱会之前必不可少的一道准备工作，希望自己能够以最佳状态唱响北京首站，为自己此次世界巡演拉开完美的序幕。(文字)

(文宇)

《兵峰》献礼“八一”

本报综合消息 电视剧《兵峰》将于 7 月 29 日在央视八套黄金时间播出，该剧由贾一平、王挺、沈佳妮、丁柳元等联袂主演，是央视为“八一”建军节献礼的作品。《兵峰》是首部全景呈现当代高原戍边军人战斗生活的军旅惊险大戏，描写了在高原边境线上 7 个年轻的边防军人先后战胜了洪流、雪崩、塌方的故事。主演贾一平表示，“《兵峰》全剧 90% 的镜头是在海拔 4600 米以上的雪线拍摄，有一场在沼泽地救人的戏，我要在高原上狂跑，还要裹着保鲜膜跳进沼泽，但我跑过去就喘不上气儿来了，幸亏工作人员及时赶过来帮我把保鲜膜剪开，这才让我缓过来。”

(刘鹏云)

动漫《孔子》即将面世

本报综合消息 金宝康科技出品的大型动漫系列片《少年闰春秋·孔子》卡通主角形象近日揭开了神秘面纱。

与人们以往印象中老态龙钟的孔子形象截然不同的，片中的孔子是一位 50 岁左右的精神矍铄的老人，他手持书卷，身着长袍，头盘发髻，目光淡定，神态从容，腰佩长剑，眉宇之间传递出一种异于常人的智慧，一种对理想对梦想执着追求的坚韧。

动漫《孔子》故事讲述现代少年经过时空穿越来到乱世春秋，到求学于孔子，古今文明大碰撞笑料百出，再到与孔子一同周游列国，一路坎坷艰辛。颜回、子贡、子路、冉求、宰予等孔门几大弟子，这些卡通人物神态迥异，各有特色，完全摆脱了说教的俗套，给观众带来一种清新活泼的感受。《孔子》是既有童话色彩，又反映真实历史的传记动画片。

(宗和)

《粟裕大将》开拍

本报综合消息 由八一电影制片厂、中国华夏遗产基金会等单位投拍的电视剧《粟裕大将》昨天在北京举行开机仪式，该剧将作为建党 90 周年献礼剧于明年在央视播出。粟裕大将的儿子粟戎生出席活动，南京军区文工团演员郭广平饰演粟裕。

郭广平曾在电视剧《人间正道是沧桑》中扮演穆震方，他介绍，电视剧《粟裕大将》将重点讲述粟裕将军 38 岁到 40 岁这 3 年间包括鲁南战役在内的几场重要战役。据悉，该剧将通过华东决战，展示伟大的军事家粟裕的战争实践和军事指挥艺术。

(王雯森)

满文军慈善拍卖救助脑瘫患儿

本报综合消息 日前，一场为救助脑瘫儿童而举办的慈善拍卖会在大连举行。满文军是这次活动的召集人和拍卖师。

满文军把参加活动获得的最佳绅士奖奖杯和球杆拍出 2.5 万元的价格成功拍卖，嘉宾黄晓明又捐赠 1 万元，再加上活动其他募捐方式筹集到的 14.5 万元，本次爱心行为共为脑瘫患儿筹集资金 50 万元。满文军表示此次拍卖所得全部款项将交给中国社会工作协会脑瘫儿童社会救助工作委员会。他表示这次活动是自己兑现他复出之后“先做好人，再唱好歌”的承诺。

(忠禾)

电影人变成“广告代理商”

放不放植入广告都关系到面子问题了，我们的电影人还真是人在江湖，身不由己啊。以后电影人的名片在导演、制片人之类头衔后面干脆再打上括号，加上个“广告代理商”的称号得了。

冯小刚这些年的电影有个特征，就是植入广告越来越多。拿最新的这部《唐山大地震》来说，这应该是一部比较“纯”的偏向情感和剧情的片子，然而《唐山大地震》里不仅有植入广告，而且数量还不少，有酒、有车、有

服装、甚至还有保险。当看到这么一部题材沉重的电影被多处插入广告之后，我相信很多人心里都会有种荒诞或者哭笑不得的心情。

回想早年间，冯小刚的电影中广告植入还很少，我们记住的是精彩的段落和台词。可称作“广告发现之旅”的《非诚勿扰》，除了连篇累牍的植入广告之外，简直让人记不起别的场面了。就单部电影来说，这样做在票房上是成功的，然而从长远来看，这样的做法却值得商榷，因为

观众花钱进电影院并不是来看植入广告的。

当然电影制作方也有他们的苦衷：大部分电影以盈利为目的，植入广告对于收回成本有很大帮助。冯小刚就说：“植入广告在现阶段对电影帮助挺大的——你不能总让投资方做赔本买卖啊！”然而，《唐山大地震》1.2 亿元投资，政府出的钱就占到了一半，似乎并没有到非要靠大肆植入广告才能“救命”的程度。

事实上，我们的电影人现在已

经越来越商人化，从不放过一丝从电影里赚钱的机会。如果一个镜头可以植入广告结果没有植入，估计他们心里比想放广告的企业还别扭。当问到《非诚勿扰 2》是否会有广告植入的问题时，冯小刚就回答说：“当然有。前几天我看徐静蕾有一说法，说是如果她的电影里没有植入广告，她会很没面子。我现在借这句话，如果我的电影里没有植入广告，我也会觉得很没面子。”

(茅十七)