

城市文化品牌营销火爆

“名人故里”争夺转向互联网

本报综合消息 从曹雪芹、李白故里之争开始,名人故里之争愈演愈烈。从历史人物的故里的争夺,到文学作品中人物故里的争夺,再到神话传说中人物故里的争夺,络绎不绝,而现在这种争夺转向了互联网。

日前,文化部与国家文物局联合下文,要求不宣传有争议、未认定的名人故里,不命名虚构人物故里,严禁利用反面或负面人物形象举办主题文化活动等。但名人故里纷纷上网,城市品牌网上营销大战依然火爆。

山东省滕州网友“捍卫墨子故里”近日在一个网络论坛发出了“夺

回墨子故里”的呼吁。这篇帖子的浏览量已达近3万次。网友“hine”则建议邢台市政府在网上注册自己的城市名片,如“扁鹊故里”“数字邢台”“牛城”“仙翁古洞”等。绍兴诸暨网友“keke345”更是积极,仅在通用网址这一品牌保护方式上,就提出包括“西施故里”“桥乡”“师爷之乡”等47个中文网址。

网友的担心并不是多余的,已经有一些城市的“名片”遭到了抢注,给这些城市造成了损失。对于此类事件,城市营销专家李锋表示:“在投入大量资金打造‘名人故里’

的同时,更应注意互联网上的品牌保护,注册通用网址可以使相关品牌在网络空间中得到有效保护和展示,能够充分引导网民的认知倾向,这在网络时代是弥足珍贵的。除了城市品牌保护外,互联网也可以促进城市品牌的营销。”

网友“feiyongshan”也提议,应将一些新技术及时应用到城市形象推广中,通用网址是一种新兴的网络名称访问技术,符合国家关键词寻址标准,可以在各大主流网站展示自己,还具有指向唯一性的方式,能够让城市品牌的营销更为精准,也

对城市品牌、城市名片形成最直接的保护。

但网上争夺“名人故里”,同样存在虚构、未认定的问题,有专家表示,“名人故里”反映的是地方的灿烂文化和深厚文化底蕴,是对城市名片完美直接的诠释。在尊重历史事实的基础上,善用互联网营销,带来的将是区域旅游的跨越式发展和整个地区经济效益的提升,以及传统文化价值的弘扬与传承,能实现文化与经济的双赢。可如果违背历史事实,去盲目争抢,就会带来“两败俱伤”的恶果。

(仲馨)

侯孝贤呼吁保护艺术电影

本报综合消息 日前,台湾导演侯孝贤与内地知名摄影师兼导演肖风就“电影之美”在中国电影家协会展开对谈。侯孝贤认为,拍电影不应考虑太多条条框框,而要“从感觉和直觉出发,描写生活中的种种感动”。他直言对“地下电影”的欣赏,因为“地下的时候,是创作者最自由的时候,往往会有很多有创意的作品出来。”

侯孝贤表达了对艺术片的担

忧,他认为,目前华语电影开始像好莱坞式一样,在走向市场为主导的电影。而这造成的后果就是艺术片的空间越来越小。“艺术电影其实就是一件艺术品,应该没有市场的负担,创作者可以完全用他的直觉或者实验性去做。”侯孝贤认为“一个国家的电影文化里,如果没有艺术电影,没有这样的实验就一定没有好的产品。所以,我们需要有意识、自觉地保护和推动艺术电影,形成

一个风气。”

对于艺术片的保护,侯孝贤认为目前大陆所有的院线都是往主流电影走,还没有建立一个多元的体系。“观众的消费习惯也可以被改变,艺术片院线的建立可以提高观众的欣赏水平。”不过,侯孝贤承认,这种愿望在短期内很难实现,成熟、多元的电影工业需要时间的积累去建立。

(王雯森)



侯孝贤

这个夏天好剧一个接一个

《江姐》接棒《茶馆》

本报综合消息 电视剧《茶馆》于7月29日播完,另一部主旋律大戏《江姐》紧接着在央视一套播出。而武侠剧《新流星蝴蝶剑》将于8月3日在央视八套播出,赵宝刚的《婚姻保卫战》会在8月16日上星,不同题材的电视剧让这个夏天更加火热。

在《茶馆》曲终人散之后,又一部翻拍剧《江姐》正在央视一套播出,和老版电影《烈火中永生》不同,电视剧更加真实,没有叛徒甫志高、双枪老太婆这些虚构人物,而是还原了一个真实的江姐。由中国电视

剧制作中心有限责任公司制作的“解密《江姐》”专题栏目也将在央视一套21:45开播,这也是央视首次为一部电视剧而开设专题节目。

说起翻拍剧,根据古龙小说改编的《新流星蝴蝶剑》将于8月3日开始在央视八套播出,很多观众可能还记得梁朝伟、杨紫琼、王祖贤主演的同名电影,而在新版电视剧中,打打杀杀之余还有缠绵的爱情。陈意涵出演小蝶,她从《奋斗》中的大眼睛、一口港台腔的小灵珊,变成了一个未婚生子、被迫堕入青楼的苦命女子。另

外,赵宝刚导演的最新作《婚姻保卫战》将于8月16日登陆北京、浙江、天津等卫视频道,黄磊、佟大为、刘金山扮演的3个受气丈夫组成了“夫联”,共同对抗强势老婆。本身这个题材就很搞笑,而赵宝刚这些年把握都市情感类的电视剧越来越得心应手,拿出手的东西就是跟别人不一样,而且赵宝刚在戏里植入了8个品牌的广告,现在电视剧的植入广告引起很大关注,赵宝刚这样的一线导演是如何处理的,想必也能够给以后的剧做一个榜样。

(刘鹏云)



丁柳元饰演的江姐

《举起手来2》目标六亿观众

本报综合消息 由潘长江、郭达等喜剧明星主演的《举起手来2:追击阿多丸号》日前在京举办了媒体看片会。导演冯小宁、潘长江等也观看了影片。冯小宁在采访中表示,该片的目標是六个亿,不过不是指票房,而是观影人数。此外,他透露新片将执导《甲午大海战》。

导演冯小宁此次可谓是“全家总动员”,不仅妻子刘小微在片中出演女主角,冯小宁本人及女儿朵朵也纷纷出境。不过冯小宁表示并非是想让女儿进演艺圈,只是想让

她“多一次人生经验”。潘长江本人此次延续了第一部中斗鸡眼、罗圈腿的经典形象,一上场就摆出一副“弱智”模样傻笑连连,潘长江形容自己的角色是“越傻越有人缘”。

该片将于8月26日全线上映,冯小宁表示,与前作《举起手来》相比,这次更多是定位在中小城市以及农村市场,并且表示该片的目標是六亿,“当然这个不是指票房,而是观影人次”。此外,冯小宁透露新片将执导《甲午大海战》。(孙琳琳)



导演冯小宁(右)潘长江(左)延续了前作的风格

原《开心辞典》主持回归央视

李佳明“分秒必争”玩游戏

本报综合消息 李佳明回来了!日前,央视财经频道新节目《分秒必争》举行了开播发布会,留学归来的李佳明将在节目中独挑大梁担任主持。该节目是一档提倡快乐生活的游戏类节目,将从8月起每周日晚播出。

《分秒必争》是一档倡导快乐生活的全民参与节目,利用生活中普普通通物品,组织起各种不同的游戏项目,而成功达到游戏要求的“闯关者”最后可以赢得到北京各大超市限时抢购商品的机会。李佳明透露,在《分秒必争》里,每个人都有机会体验

一把游戏人生。“以前的《开心辞典》栏目,关注的重点是知识层面的,因为掌握知识,所以获得开心。而这个新栏目的核心理念很重要的部分就是追求‘简单的快乐’!”

李佳明在2006年放弃《开心辞典》的主持,赴美国留学,这次选择

《分秒必争》作为回归之作,李佳明表示,这是回国后最让他动心的一个栏目,“对于‘游戏的人’,我尊重、理解并发自内心地喜欢他们。这是一档对参与者几乎没有任何门槛的节目,只要你想来体验,我一定会是一个最好的游戏伙伴!”

(刘玮)

汤唯酝酿出演《白鹿原》女主角

本报综合消息 即将于9月开机的王全安导演新片《白鹿原》,已经确定了张丰毅、吴刚和刘威出演。昨日,记者获悉,此前传出的汤唯将加盟《白鹿原》的消息并非空穴来风。

改编自陈忠实同名小说的影片《白鹿原》筹备至今已历时8年,张丰毅将饰演核心人物白嘉轩,金鸡影帝吴刚出演鹿子霖,刘威则将出演长工鹿三。小说《白鹿原》出版时,曾因书中有大段的情欲描写而引起争议,电影自然也绕不过这个难点,因此,最受关注的就是谁将出演女主角。据知情人透露,汤唯是王全安眼中出演田小娥的最佳人选,不过,若出演《白鹿原》,在拍情欲戏时,汤唯可能考虑使用替身。另一方面,汤唯在内地的宣传公司则表示,目前他们也只是听说此事,还没有接到剧组的邀请。如若汤唯果真加盟,这将是她在中国内地自《色·戒》后的首部新戏。

(张艺)

高圆圆新片当“剩女”

本报综合消息 日前,高圆圆以橘红色主打的清新妆容亮相北京某新品发布会。剪了一头短发的高圆圆干练清爽,她说,这是自己为新片《单身男女》保留的造型。

《单身男女》将在近日杀青。一贯以玉女形象示人的高圆圆此次在该片中当起了职场白领。这也是继《孤男寡女》、《瘦身男女》后,杜琪峰联手金牌编剧韦家辉打造“都市男女三部曲”的最后一部。高圆圆说,她扮演的角色因为误会而陷入和吴彦祖、古天乐的三角恋,因工作关系不能和上司恋爱,她只得让爱变成工作动力。高圆圆否认这个角色像“杜拉拉”,“可能更像一位办公室剩女”。现实生活中,高圆圆与圈内人士于小伟的恋情一直比较稳定,两天前,于小伟还针对某周刊的不实报道在微博回应“我们现在好着呢!”

(王雯森)

《梨花似雪》搬上荧屏

本报综合消息 曾写过《天云山传奇》的著名作家鲁彦周的第5部长篇小说《梨花似雪》,日前也被搬上荧屏。同名剧由梁静、何政军主演,目前正在安徽拍摄中。该剧讲述周家三姐妹从上世纪30年代到70年代不同人生的经历,其中梁静扮演二姐周彩凤,背叛家庭投身革命,最后成长为一名新四军战士。

(勾伊娜)

电影配音大赛报名日期延长

本报综合消息 近日,中国校园健康行动——首届少年儿童电影配音大赛组委会办公室接收到从全国各地提交的大量报名资料和报名作品,家长和孩子对本次由中国电影博物馆主办的活动都表示欢迎。

在大赛报名咨询过程中,很多家长都表示希望孩子获得更多的练习时间。为了满足选手和家长的参赛要求,同时照顾到偏远地区孩子报名参赛的实际困难,大赛组委会研究决定,将大赛报名截止日期延长至2010年8月5日。让更多的少年儿童参与到大赛活动中来。

(文广)