

七旬“红娘”快乐多



周口市文明办 周口晚报社主办
好人征集热线 8289999 8269650
电子邮箱 zkwblw@126.com

□晚报记者 侯国防

在鹿邑县城西关,提起“热心红娘”侯素贞,几乎没人不知道。今年76岁的她从城郊乡中心小学退休后就当起“热心红娘”,至今已经坚持了19年。19年来,侯素贞以自己的家为“婚姻介绍所”,每天四处奔波、操劳,为有缘的青年男女牵线、搭桥。这些年来,究竟为多少对男女青年说了媒,就连她自己也不记得了。

7月31日,记者连续两次到侯素贞家采访都未能如愿。她的家人说,这几天因为给两对青年说媒,侯素贞总是一大早就外出,很晚才回家。经过预约,“八一”建军节的早晨,记者敲开了西大街8号的大门,开门的正是侯素贞。她衣着朴素、和蔼慈祥、待人热情,这个“第一印象”立刻让记者倍感亲切。

走进侯素贞家低矮的房内,吃了两块她切好的西瓜,这位被称为“热心红娘”的老人便讲起了她的退休生活。

1991年2月,56岁的侯素贞从鹿邑县城郊乡中心小学退休。闲来无



好人侯素贞
年龄:76岁
住址:鹿邑县真源办事处西大街8号

事,侯素贞经常去西关紫气园和一些老年人一起练功、跑步锻炼身体。时间长了,大家就常在一起唠叨家务事,不少人都在为孩子找对象而犯愁。说者无意,听者有心。乐于助人的侯素贞仔细询问各位子女的情况,回家后便认真记在日记本上。掌握的信息多了,她就开始给一些条件相当的青年牵线。没想到,一个多月时间,她竟说成了两对,从此侯素贞有了信心。这以后,一些家长也纷纷主动把自己的子女情况告诉侯素贞,让她操心牵线,侯素贞对此总是热心答应帮忙。

侯素贞给人介绍对象始终坚持3个原则:一是实事求是,仔细掂量双方的条件,再去介绍。二是能吃苦,

有耐心,介绍一个不行,再重新介绍,直到双方满意为止。三是不吃请,有些家长看侯素贞这么大了年纪了,还为自己的子女奔波、操劳,感到很过意不去,就有意请侯素贞吃饭,但都被她拒绝。她认为做点好事,每天都很有充实。

在给人介绍对象时,侯素贞也有不少苦衷,比如最让她为难的是介绍老年人再婚,因为既要通双方子女的工作,还要做好双方的工作。前些年,老伴在世时,为了给别人介绍对象,侯素贞经常晚回家,一直卧病不起的老伴吃饭也不能“按点”,为此还落了不少埋怨。

2007年4月,侯素贞的老伴去世,她自己又患上了心脏病,后来发展到双目失明。经过一年多的治疗,侯素贞才康复。病好后,亲戚、邻居劝她不要再操那么多心给别人介绍对象了,但侯素贞却已以此为乐,“那不行,当‘红娘’让我觉得很快乐,我不能就此停步”!

虽然侯素贞自己已记不清19年来究竟给多少人介绍过对象,但她的街坊四邻中却有有心人。一位街坊说,这些年来,在侯素贞的奔波和操劳下,已先后有200多对青年男女喜结良缘。人们都说侯素贞家是个没有挂牌的婚姻介绍所。

采访结束,记者离开侯素贞家时,她信心十足地说:“只要我还能动弹,这个‘红娘’我就一直干下去。”

线索提供 丁玺



周口供电
关注民生
24小时电力服务热线
95598

工商紧急清查“有毒饮料”

已依法暂扣“中沃”问题饮料67件

□晚报记者 王丽丽

本报讯 市民购买饮料时要小心了,看清楚千万别买了“有毒饮料”。针对河南中沃饮料有限公司(以下简称“中沃”)的问题饮料事件,市工商局现紧急清查该公司的问题产品。据了解,目前市工商局已依法暂扣“中沃”问题饮料67件。

据介绍,“中沃”生产的问题饮料主要是以下四种含乳饮料:营养在线果汁酸奶饮料、核桃牛奶复合蛋白饮料、花生牛奶复合蛋白饮料、乳酸菌乳味饮料。

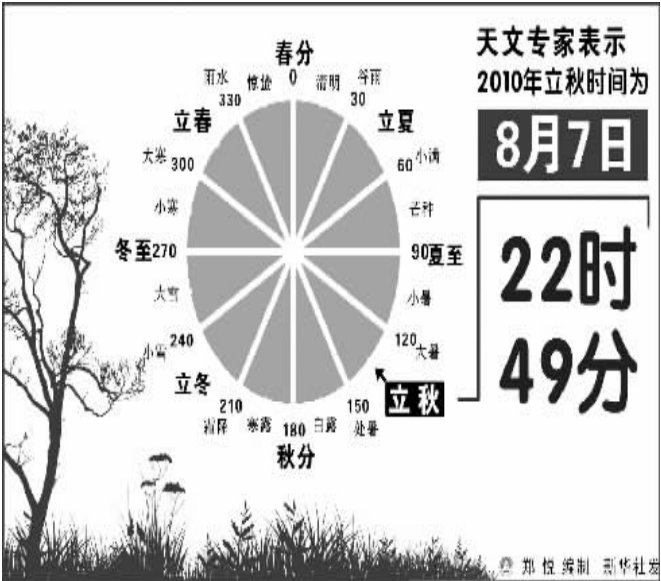
为避免“有毒饮料”继续在市场上流通,市工商部门在接到《关于对河南中沃饮料有限公司问题产品彻底清查的紧急通知》后,立即针对该公司生产的问题饮料,组织执法人员展开全面的拉网式大

检查,划片分段,责任到人,严密跟踪“有毒饮料”流通动态,发现问题产品,一律就地下架封存,并加强我市乳品及乳制品生产企业和食品流通环节的监督检查。

目前,市工商局已依法暂扣“中沃”问题饮料67件,并按照有关规定对这些问题饮料进行处理。同时,市工商局还对经营者正在销售的其他品牌的食品、饮料的生产日期、保质期进行检查,并抽检部分可疑食品和饮料;对无法提供合格证明材料的乳品及含乳制品,立即组织抽样送检,确保市民夏日饮食安全。

市工商局相关负责人提醒,如果市民发现市场上销售有“中沃”生产的4种“有毒饮料”,请及时向工商部门投诉或举报。

线索提供 连平



街谈巷议

消毒餐具“不消毒” 尴尬了谁

□张敬伟

近年来,一些餐馆将餐具封上塑料膜自称消毒餐具提供给消费者。按理说,专业消毒公司清洗加上真空收缩膜包装,这些餐具应提升用餐卫生指数,但记者在河南、云南调查发现,在一些餐具消毒企业,污水横流、苍蝇乱飞,脏水循环使用,用抹布擦擦就封口,所谓的消毒餐具并不干净。(8月2日《西安晚报》)

去餐馆就餐,很多人习惯选择消毒餐具。表面上看,消毒餐具确实很干净,但是记者的实地调查戳穿了消毒餐具的西洋镜。原来,消毒餐具只是“金玉其外”,这让公众很受伤。

尴尬的是,被所谓消毒餐具忽悠的消费者,却在骗局戳穿之后无法有效维权,只能发出道德谴责。更尴尬的是,即使是消毒餐具的丑闻东窗事发,餐馆们可能会依然如故,利用金玉其外的消毒餐具“钓鱼”。

不起眼的消毒餐具,事实上折射着大大的社会问题。既关乎社会文化心理习惯,又牵涉道德、监管和法治等层面。

消毒餐具之所以堂而皇之摆上餐馆餐桌,是因为无论餐馆还是消费者皆认为免费餐具存在卫生问题。如此共识本身就不正常,因

为餐馆有保障餐具和食品卫生安全的责任和义务。餐馆将餐具分尔等之,以明码标价的方式隐喻卫生质量,本身就是对消费者健康权的侵害。何况,餐馆还打破了和消费者平等的契约关系,附加了有利于自己的条款。遗憾的是,没有消费者对此发出质疑,而是采取花钱购买的方式以求得本应免费得到的权利。

不过,如果消毒餐具有一套统一的制度化的流程和机制,消毒餐具的卫生同样能够保障。遗憾的是,目前我国只有消毒用品的行业标准,没有消毒餐具的行业标准。没有标准,就增加了消毒餐具的卫生风险。不仅如此,消毒餐具的监管也存在着一一些问题。

没有严格的消毒餐具的行业标准,企业自然会尽可能地降低消毒成本,就像新闻报道所说的那样,“脏水循环使用,用抹布擦擦就封口”;没有严格的监管,金玉其外的消毒餐具可能会泛滥于餐馆。

可见,要破解“消毒餐具”的“不消毒”,强化监管、制定行业标准相当重要。但是,笔者更期望消毒餐具从餐馆里消失。因为餐馆里的所有餐具都应该是经过严格消毒的,而且,餐馆提供的餐具应该是免费的。当然,消费者也要涵养理性的消费习惯和文化心理,树立维权意识。



独鸣

昨天,烈日当头,周口市区黄河路一树下荫凉处,一名男子拉着二胡自得其乐。
晚报记者 朱海龙 摄

铁路暑运首月客流增幅明显

据新华社电 暑运首月,铁路客流需求旺盛,新图效应逐步显现,全国铁路旅客发送量达到16001万人次,同比增加1813万人次,增长12.8%。

记者8月3日从铁道部获悉,暑运以来,铁路克服水害、高温等不利因素的影响,积极做好运行图调整、旅客运输组织、沪宁城际高铁开通运

营等重点工作,运输生产经营保持较高水平。

7月份,各铁路局以确保安全为核心,深入扎实地推进运行图调整工作,确保新旧交替平稳有序。沪宁城际高铁开通初期动车组列车开行就达91对,每天运送旅客16.8万人次。7月份,沪宁城际高铁共发送旅客

520.2万人次,“G”字头高速动车组列车平均上座率达120.3%。

武广高铁加密以后,高速动车组列车上座率达97.9%,日发送旅客6.46万人次,比上月增加了36.2%。此外,16对“三进”(进京、进沪、进穗)直通客车空调车底的置换工作按期完成,旅客乘车环境得到改善。