

影视剧含烟量曝光

中国控制吸烟协会呼吁影视“戒烟”

本报综合消息 22日,中国控制吸烟协会公布了2009年国产影视作品烟草镜头统计,影视作品吸烟镜头仍然普遍存在。《风声》《建国大业》等影视剧因吸烟镜头过多被点名。为此,控烟协会已向广电总局发出公开信,呼吁广电行业出台规定和政策,在银幕和荧屏上“禁烟”。

九成电视剧“含烟”

从2007年开始,中国控烟协会每年都会对热播的国产影视剧中的吸烟镜头进行监测统计。对2009年热播的40部电影和30部电视剧进行的监测结果显示:在40部电影中,31部影片有烟草镜头,吸烟镜头占影片的77.5%;30部电视剧中,28部有烟草镜头,吸烟镜头占电视剧比例的93%。

统计显示,《风声》是故事题材电影作品中烟草镜头最多的影片,

烟草镜头总时间占总片长的4.9%;历史题材影视剧中,《建国大业》的烟草镜头最多,出现烟草镜头占总片长的11.76%。“在塑造伟人 or 历史优秀人物的形象时,应更多地通过健康、适宜的生活方式进行表现,而非吸烟”,中国控烟协会副会长许桂华表示,希望正在筹划的《建党伟业》中能减少烟草出现的镜头。

将设“脏烟灰缸”奖

许桂华表示,国家广播电影电视总局2006年就已颁布第52号令《电影剧本(梗概)备案、电影片管理规定》,明确要求影视作品中“过分表现酗酒、吸烟及其他陋习的,应删剪修改”。但鉴于我国尚未对电影实行分级制度,且无明确影片“禁烟”标准的强制限定,因此“烟草企业已将影视剧作为其发布变相广告的重要阵地”。控烟协会已向国家广电总

局致信,建议演员、导演、制片人等影视工作者应做到在影视剧中不吸烟、不敬烟、不为烟草做广告,创作无烟影视剧,同时,应尽快健全对影视作品中烟草镜头的管理规定,禁止在影视剧中任何形式的推销烟草制品及品牌,并纳入法制化管理,加强审查和监管力度。

在中国控烟协会与中国疾控中心控烟办的倡议下,冯远征等40多位影视明星已签名支持“无烟影视”。对此,中国控烟协会表示,将对明星们在公众场所吸烟的行为进行监督,并考虑增设“脏烟灰缸”奖,“表彰”多次在公众场所违规吸烟的艺人。

中国疾控中心研究员杨杰透露,目前,影视作品中的吸烟问题已经引起了广电总局的关注,其已开始对影视剧中的吸烟镜头进行定期监测和统计。(李秋萌)



《金大班》剧照

影响

三成中学生会模仿影视剧吸烟

21日,北京疾控中心学校卫生所公布最新调查结果显示,在所调查的11000名中学生中,54.11%的中学生表示经常在影视剧中见到烟草镜头,38.49%的中学生认为演员吸烟表现出的是成熟、有魅力,近六成学生对烟草镜头表示认可或无负面认识。

中学生模仿吸烟镜头的比例,从初中、高中、职业高中呈逐渐升高趋势,32.87%的中学生表示会尝试模仿影视剧中的角色吸烟,职业高中高三男生模仿吸烟比例达57.9%,因偶像吸烟而模仿者占有一定比例。

无烟影片

《天安门》《斗牛》《惊天动地》《熊猫回家路》《车票》《火星没事》《七天爱上你》《家有喜事2009》《游龙戏凤》

含烟影视剧

故事题材电影作品——《风声》烟草镜头最多,烟草镜头总时间占总片长的4.9%。

电视剧——《女人不哭2》是烟草镜头最多的电视剧,烟草镜头占电视剧总时间的3.3%。

历史题材影视剧——《建国大业》《解放》中的烟草镜头最多。《建国大业》烟草镜头占总片长的11.76%;《解放》中的烟草镜头占总片长的7.05%。



《风声》剧照

经纪人称去《建党伟业》剧组试过妆

董洁有望出演宋庆龄



董洁

宋庆龄

本报综合消息 日前有网站爆料,董洁要在《建党伟业》中出演宋庆龄。记者致电董洁经纪人求证,对方称:“只是去剧组试过妆,是否会出演要等投资方来正式公布。”对此中影方面不予回应。

据网友爆料,《建党伟业》看重董洁气质,加上董洁近年来很少有负面新闻,才考虑到她出演宋庆龄。宋庆龄的角色先后有几个女星试妆,但董洁上妆之后气质和宋庆龄

最为相近。陈坤承认扮演周恩来,刘烨饰演青年毛泽东,吴彦祖出演胡适,《建党伟业》似乎要打偶像牌。

对于参演宋庆龄的消息,董洁经纪人并未完全否认:“继董洁和陈坤在《金粉世家》合作后,很多影迷希望他俩再合作,如果能在《建党伟业》中碰面也很好。”据知情人透露,董洁扮演的宋庆龄在《建党伟业》中和张震出演的蒋介石、刘德华饰演的蔡锷都有对手戏。(杨林)

娱乐“评”台

粗暴植入广告顶多赚个噱头

电视节目和影视剧中,令观众不满的植入广告越来越多。上周,国家工商总局对人大代表的相关建议进行答复,表示工商部门将结合《广告法》的修订,对其专题研究并向立法机关提出相关立法建议。国家立法事关重大,耗时又长,即便立了法,也总会有“漏洞”可钻,其实,只要看清事态,纠偏一个商业思路,植入广告的问题或会迎刃而解。

植入广告的做法20多年前就有,但近两年来,形容其在我国泛滥之势如洪水猛兽绝不过分。从影视剧里一晃而过的几个品牌商标,到今年春晚上兴起“在广告里插播小品、电视剧”的说法,再到这个月诞生的新事物——广告定制剧的播出,如今岂止是“植入广告”,如果广告能张嘴,它会说:“我的地盘我做

主!”这样的发展甭管观众多反感,企业、广告公司、电视台、电影院和导演、制片方都异口同声认为植入广告实在有理,应该继续大力普及,证据就是:不信请到美国,到好莱坞看看,那里有的是成功案例,有钱赚当然是成功的商业操作。

在商业领域,中国人有个盲点,把外国人当万金油,尤其爱跟美国人学。搞技术,我们研究不出软件制作《阿凡达》,但我们开发了一套专门软件用于分析剧本的商业价值和植入广告空间,中影集团宣布用这套软件只需要5分半钟就能得出结论——这个地方适合进干白葡萄酒,那个地方适合进中档轿车。在我们看来,美国人仿佛是全世界最会做生意的,尤其表现在广告营销方面,既然好莱坞都在玩技术卖广告,

我们拿来主义准没错。

然而,世界是动态的,此一时彼一时,金融危机已经在各个方面暴露出美国生意经的积弊。美国人的确擅长营销,能把不良贷款包装成有价证券卖出去,吹个大大的泡泡搞垮了全球经济。

植入广告,如果结合中国实情,把视线放长到未来20年看,企业商家、电视台电影院和创作者,这条产业链里的三方谁都难成为真正受益者。面对大众对电视剧植入广告的质疑,导演赵宝刚说:“谁反对植入式广告,我就和谁急。现在演员片酬都在迅速上涨,制作费用大幅上升,你不让我涨,我怎么活?”可见,中国的影视剧创作者还没资格成为植入广告的受益者。短时间内,电视台、电影院这些传统播出媒介是获益者,一边

向企业商家卖硬广告,一边低价压榨创作者节约成本,好处里外两边收。但好景不会长,如果充斥着植入广告的影视剧吸引不到观众,电视台、电影院只能坐吃山空。对企业商家而言,做广告是为了推销商品,“推”是手段,“销”是目的,现代广告理念是将商品与一种生活理念相连令观众接受,形成使用习惯而产生购买行为。在影视剧里泛滥、粗暴植入广告顶多赚个噱头,已经养成了观众看电视、看电影、看春晚广告都格外敏感兼之反感情绪。

我们形容傻子常说,别人把你卖了还给人家数钱呢,现在热热闹闹大力鼓吹植入广告的影视人就扮演了这么个数钱的角色,赔本赚吆喝,给人家数钱还把观众也都当傻子了。(金力维)

王菲 否认是李一弟子

本报综合消息 重庆缙云山绍龙观李一道长近来麻烦缠身,遭到多家媒体以及打假名人方舟子的质疑,而不少名人被卷入其中,包括敬一丹、李亚鹏、王菲和马云。对此,王菲的经纪人陈家瑛近日回应称王菲并非李一的弟子,而张纪中则拒绝回应妻子“推波助澜”事件。

李一事件曝光后,《世上是不是有神仙》这本书走进了媒体和大众的视线之内,这本书上有着李亚鹏、马云、敬一丹等知名人士的推荐语,书的作者就是张纪中的夫人——央视导演樊馨蔓,书中不乏对李一各种神通的种种描写。另外,王菲、李亚鹏也被指是李一的好友,他们曾到李一所在的重庆北碚区缙云山风景区白云观养生中心休养。王菲的经纪人陈家瑛近日表示,王菲并非李一的弟子,也从没有听王菲提过李一这个名字,应该只是对方自己做宣传时讲的。陈家瑛还说,王菲是信佛教的,从未拜过道教。

面对质疑,樊馨蔓表示,认为自己在《世上是不是有神仙》一书所写的内容都具有真实性。针对此事,记者连线导演张纪中,张纪中一听李一两个字就不愿多言,只说:“今天是休息日,我要休息。”(王络)

《锄奸》上荧屏

本报综合消息 日前,由杜淳、于荣光、杨若兮等主演的电视剧《锄奸》杀青,该剧将从10月起在全国各地陆续开播。剧中,于荣光出演大反派,挑战从侠义土匪堕落成汉奸全过程。

电视剧《锄奸》改编自著名作家石钟山的同名小说,讲述两个亲如兄弟的男人,一个是山中土匪,一个是八路军,两人爱上同一个女人,又因时世命运捉弄成为不共戴天的仇人。剧中,杜淳出演聪明睿智、充满激情和正义感的“锄奸队长”李彪,他要大义灭亲——面对成为头号汉奸的异姓兄长。

于荣光说:“这回我扮演的是心计很深的土匪,没有匪气,从善良到狠毒的堕落,剧本写得很充分,演起来会很过瘾。”(刘玮)

《最后的风之子》 收官暑期档

本报综合消息 日前,奇幻史诗电影《最后的风之子》(原名《最后的气宗》)正式公映,作为8月暑期档最后一部进口大片,该片汇聚大量东方奇幻元素,其中的主角功夫小子,更像一位师出少林的小和尚,这一“史上中国元素最多”的好莱坞大片,将以2D与3D两种格式同步上映。

《最后的风之子》堪称今夏暑期的压轴之作,“史瑞克”系列收官之作《怪物史瑞克4》、汇集史泰龙及李连杰等老牌动作明星的《敢死队》等纷纷选在8月上映,《最后的风之子》依然凭借其中的大量中国元素获得广大内地观众的青睐。作为一部讲述东方奇幻史诗的美国大片,观众可在《最后的风之子》里看到大量汉字、东方建筑奇观、借鉴了五行学说的四大宗族等元素,甚至剧中的“土国”,都被认为是在对应古代的中国。其中最具有代表性的莫过于风、土、水、火四大部落,独具特色又相生相克的这些宗族,其中的动作部分,不但充斥太极、洪拳、八卦、李小龙式打斗等功夫元素,就连电影中的主题人物“风之子”,无论光头僧服的造型,还是挥拳弄棒的技艺,都是十足一副师出少林的功夫小子形象。(陈滨)