

潜在旅游风险不容忽视

九成人不知旅游救援机构

由于旅程中存在着诸多不可预知的危险,潜在的旅游风险不容忽视。国民的旅游安全意识如何?他们需要什么样的紧急救援服务?日前,《中国旅游报》联合清华大学媒介调查实验室就此问题对 1507 名受访者进行了抽样调查。调查显示,68%的受访者在自助旅游时不会购买旅游保险,91%的受访者不了解国内专业的旅游救援机构。

2009 年我国国内旅游人数达 19.02 亿人次,同比增长 11.1%。然而,当越来越多的老百姓走出家门享受旅游时,他们却疏于防范旅途中可能遇到的意外风险。调查显示,多数受访者(68%)在外出自助旅游

时不会购买旅游保险,凸显了受访者旅游安全意识的缺失。选择不购买保险的受访者中有 35%存在侥幸心理,认为“出险的概率很小,自己不会碰上”;25%的受访者认为“没有合适的旅游保险产品”。不购买旅游保险的原因还包括:担心增加旅游开支(18%)、对旅游保险公司不信任(14%)以及其他(8%)。

旅游在愉悦身心的同时,行程中也伴随着这样那样的风险。当被问及旅途中遇到突发事件如何寻求帮助时,调查显示,79%的受访者选择“拨打当地 110、120(国内)或是拨打使馆、领事馆等机构电话(国外)”,只有 11%的受访者表示愿意

首先求助于专业旅游救援机构,另有 6%的受访者选择拨打当地旅游部门的电话,自己想办法解决问题的占 4%。

与只有 11%的受访者愿意求助专业旅游救援机构相对应,知道国内有旅游救援机构的受访者仅有 9%,但是这部分人无法较为准确地说出机构名称;对于大部分(91%)的受访者而言,他们并不知道国内有专业的旅游救援机构存在。知晓率低导致国内旅游救援机构的作用未能很好地发挥出来,这也引发 37%的受访者对我国旅游紧急救援服务明确表示“不满意”,51%的受访者表示“不好说”,仅有 12%的人表示满

意。关于救援服务,超过半数的受访者(51%)认为应该由政府提供,另有 19%的受访者认为“应以救援公司为主,游客购买紧急救援的险种,费用由保险公司承担,否则由游客自己承担费用”,还有 16%的受访者认为“应官企结合,形成多元化的供给机制”。在游客最需要的旅游紧急救援服务调查中,公众需求最多的服务是“统一、易记的旅游紧急救援专用电话号码”(81%),其他需求还包括“专业化的救援队伍和先进的救援设备”(79%)、“多样化的紧急救援险种”(65%)以及强大的紧急救援基金等。(据《中国旅游报》)

→ 亲历游记

开栏的话

今天,《旅游周刊》开设的游记栏目和大家见面了,如此舞文弄墨,算是添一雅趣。俗话说,读千卷书,走万里路。博闻强记,寻幽搜奇,参禅寰宇,人生岂不精彩乎!饱览美景,娱心之际,文以志之,与人于己,更是一大快事也。

自从上期刊登征文启事以来,读者的咨询电话不断,稿件如雪花般寄来,编辑部同仁甚为感动,对于大家的热情参与,我们表示感谢!

文章本天成,妙手偶得之。美景遍天下,留心处,皆有妙文,关键看你是否在意。本栏征文,不拘一格,凡是妙文,一律择优刊发,以飨读者。

我们的宗旨:览美景,娱目驰怀;写美文,开心生活。欢迎广大读者不吝赐稿。同时,也提醒读者,投稿字数务必千字之内,否则难以顾及,错之交臂,则成憾事。

开设本栏目,得到“开心蛋糕房”的大力支持,在此表示深深的感谢!

作者持身份证等有效证件和样报在 15 日内到周口市区五一路“开心蛋糕房”领取奖品一份,过期不候。

寻幽八大处

首诗可辨。

每到一处,我都按捺不住激动,拍下一张张珍贵的照片。从卢师山下来,我早已汗流气喘不止,体力不济,只得乘索道上八大处最高峰——七处。索道上鸟瞰茂林幽谷,清凉惬意。下索道,即为关帝庙,高踞山巅巨岩之上而越显得高峻突出。又南行数步,便是著名的宝珠洞寺院了。

宝珠洞寺院立于缓坡山顶,始建于清乾隆年间(1780 年)。寺前有一木牌楼,分镌“坚固林”和“欢喜地”,为乾隆皇帝御笔。过牌楼前行,一巨石赫然路旁,上书《宝珠洞诗》,也是乾隆御笔。寺院临崖而建,大殿两层,其中观音殿连同配房为一层。观音殿后是宝珠洞,广约 4 米,洞内砾石如珠,黑白杂陈。相传康熙年间海岫禅师在此梵修,多次受皇帝召见,据说他能诵经驱鬼,故又名“鬼王菩萨”。据说洞内

有他的肉身法像,早经毁坏,现为汉白玉石雕像。

午时,至七处翠微山顶,此处是远眺京城美景的极佳处,有“绝顶远眺”意境。京地紫禁城楼、永定河水可尽收眼底,万千幽思尽随云而去。

乘缆车下山时,借道游八大处香界寺,路崎嶇,林茂密,谷跌宕,美不胜收,我边拍照,边搜奇石,早已忘却了疲惫,于深林遇一古树,深入拍照,返身突见两条花蛇盘于树枝,惊出一身冷汗。香界寺是休闲佳处。“一竿竹影敲明月,半榻松风卧白云”乃指此处。故帝王多游此处,至今保存着清乾隆年间的“行宫”和“藏经楼”。

美景是一次看不完的,干什么都要留下一些想望。累了,天光晚了,我便恋恋不舍地归去。暗想,他日择时再来,游一、二、三处。

(邵超)

→ 景区介绍

重渡沟风景区

重渡沟风景区,位于河南省栾川县潭头镇西南部,距洛阳市 118 公里,离栾川县城 48 公里,距鸡冠洞、老君山、龙峪湾 50 公里,九龙山温泉 18 公里,有金鸡河、海翠河、水帘仙宫等景区组成,景点 200 余个,旅游面积 30 平方公里。景区内林茂草丰、雉飞鹿鸣,四时泉水喷涌,常年飞瀑成群,翠竹碧水交织,肥鸭壮鹅嬉戏,水乡特色浓郁,堪称北国一绝。著名作家张一弓赞誉为“高峡飞瀑藏幽径,绿水秀竹怀古情”“竖看山水横看竹,上听鸟语下听泉”。

景区内有一险一缓两条环河道路,在密林浓阴中蜿蜒穿行。随处设有休息处、避雨棚和供游客参与活动的滑道、生态娱乐健身园、滑草场等娱乐设施和项目,游客可自行选择适合自己的旅游线路和活动内容。



投诉
帮办台

如果你出门旅游得不到承诺的服务,如果你对旅行社、导游、宾馆、饭店景区的服务质量不满意,如果你的合法权益受到了侵害,请把你和旅游有关的烦恼事、难办事告诉我们,我们将尽最大努力为你服务,维护你的合法权益,推动旅游企业诚信经营,为旅游消费者营造一个公平和谐旅游消费环境。

投诉帮办热线:
13839412578
13592220015

上海世博园:防走散妙招迭出

上海世博园无疑是中国当下最热门的景区,在每天 40 万人次以上的超大客流下,游客失散、特别是家庭“亲子游”中孩子走失的实景剧经常在世博园内上演。那么世博园内又是如何解决这一“世界级”难题的呢——

“来自南京的李亦斐小朋友,听到广播后,请立即与身边的工作人员或志愿者联系,你的妈妈正在长清出口处等你……”

在暑假工作日期间的一个下午,仅仅 20 分钟时间内,笔者在世博浦东园区的 B 片区就听到 4 条不同的广播寻人,内容都是家长寻找在世博园内走散的孩子。

在世博轴 10 米平台儿童走失服务点,笔者遇到一个和母亲走散的男孩。男孩在世博轴附近走散,被志愿者送过来,管理处立即展开“走失儿童”流程:工作人员一方面悉心陪伴孩子,对他进行情绪安抚并询问相关情况,另一方面马上在世博轴内进行紧急广播告知。20 分钟后,一位年轻母亲急匆匆地来到世博轴管理处找孩子。工作人员按照世博园区相关手续对孩子的母亲进行身份确认,得到证实后随即将孩子交

还给母亲看护。

据一位来自复旦大学的志愿者介绍,暑假,“亲子游”成为世博园区一道风景线,游客中孩子的数量明显增多,但随之而来的是园区内的寻人广播也明显增多。

DIY,自制“身份信息卡”

在世博中心附近的休息区,笔者观察到,有几个孩子脖子上都挂着绳子连着的小卡片。走近一看,原来是家长手工制作的“名片”,上面写了孩子的名字和家长的联系电话。一位来自大连的母亲表示,世博会是一个非常好的机会,所以带孩子来学习和参观,但对于大人来说,如何让孩子玩得开心又防止孩子走丢,也是家长们最为关心的话题,所以她给孩子制作了这张身份卡,以防在走散的情况下,工作人员可以应急处理。

据了解,7 月底世博园全新推出了儿童“身份信息卡”,全球儿童安全网络在世博园启动“儿童暑期安全活动”,并在世博园美国馆和奥地利馆发放了 3000 张儿童“身份信息卡”,为家长预防儿童在世博园走失。另外,家长也可自行到全球儿童安全网络上下载并打印儿童“身份

信息卡”。这套小小的卡片上包含了监护人联系方式以及儿童照片,还展示了一些主要的安全标识。

各施其法,自创绳子、色彩法

为了防止年龄较小的孩子走失,有些家长们还使出了一些更可爱的招数——在世博园日本产业馆附近,一对母子引起了笔者的注意。这位年轻的妈妈和儿子之间有一条非常显眼的亮黄色丝绒绳子连着,绳子的一端系在母亲的双肩背包上,另一端则系在儿子的小书包带上,大约有三四米长。

这位来自南京的妈妈告诉笔者,儿子今年刚满 4 岁,属于最好动但又不懂事的年龄阶段,平时又比较顽皮,喜欢四处乱跑。由于年纪小,如果不小心走散,也说不清楚大人的联系方式。所以,这位妈妈为了带儿子来世博园,想出了这个最简单最“老土”,但也非常实用的办法。“出来游玩还是安全第一,所以,出门前我特意带了一根结实的丝绒绳子。这样一来,孩子既可以有一个自由活动的空间,又保证他不出我的视线,一旦绳子拉紧了,还可以提醒我注意孩子的行踪。而且我用了两个户外活动专用的快挂,挂钩一拉

就能开能合,很方便。”

笔者在世博园区内走访还发现,为了防止和孩子走散,家长们各出奇招,还有一些家长选择和孩子穿鲜艳的“亲子 T 恤衫”,一家三口都是同一颜色和款式,比较醒目,在人群中易于辨认。

“世博亲子环”,高科技定位

据世博游客中心的工作人员介绍,从 6 月开始,园区为“世博亲子游”准备了更加人性化的服务。家长可以在世博游客中心租赁或购买“亲子环”,价钱从 80 元到 800 元不等,功能各不相同。父母和孩子只要将“亲子环”分别佩戴在身上,一旦双方的距离超出一定范围,“亲子环”就会发出警报,通过震动、强制打开通话系统和 GPS 定位等多种方式告知父母。

据世博游客中心的工作人员介绍,亲子环最早的灵感来源于“聋妈妈的耳朵”,是为了让听不见孩子哭闹的聋妈妈找到走失的孩子而设计出来的。后来,亲子环被世博局相中,成为世博会指定用品,并在原有的基础上进行重新设计。现在的产品功能已经非常强大,不仅有给父母孩子使用的“一对一”亲子环,还有“一对多”的亲子环,可以提供给世博的外国旅游团队,用振动、定位等呼叫方式,语言不同的问题就可以解决。(汝乃尔)