

从周老虎到曹操墓

□王锦春

民间俗语说:真的假不了,假的真不了。从根本上讲,这话百分之百准确。但是,任何真理又有相对性,在一定时间、一定区域、一定群体内,真亦假来假亦真。尤其是真假斗法激烈之际,更是真假难辨。两年前陕西农民周正龙拍摄华南虎照片,引起捉虎与打虎之争。那是一场针锋相对的较量,后来真相大白,众人愕然,仿佛明白了一些道理。又如最近真假曹操墓的争论,让人眼花缭乱,莫衷一是。历史上,曾经有多个地方宣称,一代枭雄曹操大墓在自己的地盘上。去年年底,安阳对外宣布考古发现曹操墓,立即引起轩然大波。有几个地方、有一些专家均不承认这个结果,并组成声势浩大的反曹派,群起而攻之。捉曹者宣称出土文物真实可信,反曹者宣称握有文物造假之铁证。捉曹、反曹两个阵营,你来我往,好不热闹。捉虎打虎,捉曹反曹,犹如舞台上的一场大戏,最终会有曲终人散之时。作为观众,我们看到的不仅是台上热闹,还有这场戏带来的一些理性思考。

旁观者不一定清,当局者不一定迷。周正龙弄了一个假华南虎的道

具,以业余的手段拍了一张照片,迷惑了众人好长一段时间。不少人还惊呼野生华南虎真的回来了。那时,只有周正龙等极少数人明白事情的真相,而大多数人蒙在鼓里。真假曹操墓的斗法,考古队所发现的文物是不是有人事先埋进的假文物,号称掌握有造假铁证的人心里最清楚,考古队员心理可能也最清楚。到目前为止,我们读者还只是猜测而已。

眼见不一定为实。平时我们最相信自己的眼睛,只有眼见才是真的。实际情况总是复杂的。许多人声称亲眼看到了周正龙所拍的照片,结果,那老虎是假的。在众人的注视下,安阳曹操大墓出土了文物,这是个事实。有人却说,事先埋进去了假文物。目前,我们还不知道最终结果,如果真是事先造假,那么,考古队员、媒体记者所注目的只是出土假文物。但是,反曹派所持的铁证,就一定是真的吗?难道他见证了造假过程?即使有所见证,就能保证假文物一定是埋进了曹操大墓?深究起来犹如神探破案,太复杂了。

专家之话未必信。这两场真假斗法,总少不了专家的影子。对某一门学问有专门研究的人称之专家。所以,专家之言更具有权威性。面对周

正龙的假虎照,有专家就保证一定是真虎。结果,一个农民不仅欺骗了众多的人,也骗过了专家。专家利用人们对他的信任,也帮助了周正龙骗人。现在,参与真假曹操墓论战的双方都有专家,公说公有理,婆说婆有理。最终的结果要么真要么假,不可能又真又假,总有一方的专家要败下阵来。

领导之言未可取。领导代表权力,领导之言要遵照执行。真假华南虎之辩,从陕西林业厅的高官到周正龙所在的市县乡,一级一级均有领导出来捉虎,为周正龙撑腰。真相大白之后,相关官员受到党纪政纪处理,捉虎未成,反被虎咬,可笑。或许是吸取了上述教训,真假曹操墓的争论中,迄今未见有关领导出面捉谁反谁。不过,不能保证他们不在暗中指使专家为自己代言。

二三十年前,类似的真假之辩,不能说没有,反正少之又少。现在五花八门的假戏真做,真的斗不过假的,假比真还嚣张,造假的人得志,打假的人被打。真真假假,更增添了社会的复杂。怎么办?想起了《雾里看花》中唱到的:借我一双慧眼吧,让我把这纷扰,看得清清楚楚明明白白真真切切。多总结,多思考,也许就能得到一双慧眼。



周口大型车房展即将闪亮登场

香车美女巡游县城受追捧

□晚报记者 张猛/文 梁照曾/图

本报讯“哇塞!香车太拉风!美女太可爱了!”9月4日,由本报组织的香车美女大型巡展车队亮相项城市街头,引发市民的追“星”观车潮。这是在周口日报主办的“2010秋季周口大型车房联展暨集体婚礼”开幕前夕,开展的一次县城巡展活动,为期2天,巡展的县城有项城、淮阳、西华、商水四县(市)。据了解,这是本报为打造周口第一展会品牌,首次将展会文化元素延伸并融入县城居民生活里。

当日上午9时30分,在18位靓丽车模的相伴下,从周口出发的巡展车队浩浩荡荡地进入项城城区,立即引来沿途行人驻足观看。流线运动型、复古型、时尚迷你型等各类贴近百姓消费水准的中高档热销轿车和盛装的车模,逦迤行进在街巷,给当地居民带

来一道视觉“盛宴”,纷纷大呼“过瘾”。而如此激情的镜头在淮阳县城、西华县城也同样上演。

巡展途中,工作人员向行人和沿街商户发放宣传单时,许多近期有意向购车和买房的市民详细询问了“2010秋季周口大型车房联展暨集体婚礼”活动的具体举办时间和地点,表示届时会到场,同享“盛宴”的美艳。

“周口大型车房展”是周口日报社近年来着力打造的周口最具影响力的展会品牌,每年春秋季各举办一次。今秋车房展又添“集体婚礼”的助兴,盛况超前,这道浪漫、惊艳的视觉“盛宴”将为市民带来审美的享受,目前,各项招商工作接近尾声,规模空前。其中20个车展展位被抢购一空,还有几家车商因晚来一步错失参展机会,很是遗憾。本报正在积极协调,努力帮助他们参加活动。(上图:巡展车队行驶在淮阳街头)



省十一运会赛场战犹酣

今天,省十一运会成年组(省辖市、行业体协)漯河站的比赛将基本结束,过去的数天时间里,精选自我市各行各业、各体育运动俱乐部的成年选手和来自各省辖市的1000多名选手展开激烈角逐。图为选手们在进行围棋比赛。

晚报记者 李伟 摄

2010 年中国水上运动会赛艇比赛日照落幕

我市运动员李杰、郑冰夺金

□晚报记者 马治卫

本报讯 由国家体育总局和山东省政府主办,日照市承办的2010年中国水上运动会,日前在山东省日照市落下帷幕。记者昨日获悉,我市运动员李杰、郑冰代表河南省与其他队友一起参加了男子赛艇比赛,以5分46秒的成绩,为河南省代表团夺得了1枚金牌。

本届水上运动会由中国国家体育总局、山东省人民政府共同主办,以“同一片海 同一个家”为主题,共设赛艇、皮划艇(静水)、激流回旋、帆船、帆板、摩托艇、滑水、蹼泳、龙舟、游泳、跳水、水球、公开水域、铁人三

项和垂钓等16个比赛项目,花样游泳1个表演项目,总共227个小项。来自全国的共32个代表团,参赛选手超过7000人。我市选送的运动员李杰、郑冰与其他队友一起,代表我省参加了男子八人单人单桨赛艇比赛,经过奋力拼搏,最终以5分46秒的成绩夺得了冠军,为河南省代表团夺得了1枚金牌。

市体育局副局长张志民介绍,比赛结束后,经过个人能力等方面的综合测试,李杰、郑冰又同时被抽调到国家队,赴国家水上训练基地——千岛湖参加集训,并有望代表国家参加今年在广州举行的亚运会。

建行周口分行提升质量与效益之路(三)

做优结构 “搭乘”高端快车助力腾飞

今年以来,建行周口分行在结构调整上下大力气,上下合围,努力实现个人中高端客户和优质对公客户营销的新突破,不断提高在高中端客户市场上的占比。郭一祥行长用“整合”一词来概括建行周口分行在结构优化上如何提升质量与效率:“一是公私两条线整合联动,二是对公和个人客户整合挖潜,三是与外部机构的整合竞争。”

个人高端客户,分行今年推行“1+1+1+1”的服务模式,即整合

团队,1名高端客户配备1名开卡网点负责人、1名开卡网点客户经理和1个分行业理财师支持团队。“服务模式的创新带来了高端客户的快速增长,促进了客户质量的提升。”个人事业部高端部经理李四新介绍说。截至6月底,个人顶端客户较年初新增30户,完成省分行下达计划的120%。

周口市某医院是一家三级甲等医院,业务收入逐年增加,也成为各家银行争夺的焦点。面对激烈的竞

争,建行周口分行整体联动提效率,以项目建设资金需求为突破口,将财务顾问、造价咨询、代收代付、网上银行、境外筹资转贷款等业务进行产品“整合”营销。最终,15天时间完成材料准备、评估、报批等工作,以速度抢得了客户,客户连说“没有想到建行效率这么快”。

截至目前,该院所有结算账户均在分行开立,其中基本结算账户、一般结算户、专户、信贷业务由分行独家承办,产品覆盖代发工资、网上

银行、POS、银行卡、财务顾问、工程造价咨询等。

“我们还将高速公路作为推动结构调整的重要一环进行突破。”风险部朱经理告诉我们。“高速公司的营销确实不易,只有把客户的事当成自己的事,诚心全力,打成一片,最终才会得到认可。”公司事业部总经理助理石军补充道。至今,周口地区

4条高速,分行抓住了扶项高速、漯界高速、许亳公路3条,并占有了贷款的较大份额。

截至现在,建行周口分行50万以上对公结算账户较年初增加43户,20万以上个人客户增加982户。在提升质量的路上,该行又赢得了新的筹码。

(撰稿:王文静 张洪涛)



建行“金融家”系列报道之十