

房、车、新人辉映炫周口

我市 2010 秋季大型房车联展暨大型集体婚礼圆满结束

文/晚报记者 程文琰 图/记者 沈湛 李寒 王映 安平



开幕式现场。



参展商向市民详细介绍。



各式楼盘前围满了市民。



婀娜多姿的美女车模。

本报讯 由周口日报社组织,为期三天的 2010 年秋季周口大型房车联展于 9 月 12 日圆满结束,参展企业与广大市民满载而归。活动中,不少参展商借助这个平台展示了自己的品牌形象,而前来观展的市民则加深了对参展商家的商品和企业文化的了解。

据了解,此次房车联展参展企业 30 余家,其中房地产开发企业 12 家,汽车经销商 20 家,展会品牌和展会规模均超过往届。会展期间,主办方安排了丰富多彩的文艺节目,如花车巡游、车模才艺表演、摄影大赛、滑翔伞表演等,香车美女、玉宇琼阁所编织的视觉盛宴成为今秋周口一道亮丽的风景。参展商为配合此次活动,也纷纷推出多项现场优惠政策,回馈周口市民。

在房展现场,许多观展者通过咨询,了解到了各房地产品牌的情况。市民刘先生是工薪阶层,他告诉记者,通过比较几家房地产商的特色,了解到了现存各大楼盘的质量、价格,该选什么样的房子,心里已经有数了。记者发现,大部分市民都是三五成群前来观展的。市民王女士手拿一摞资料,和家人一起看展览,她说,“我去年就是在房车展上订的房子,现在想再投资一套。”不少参展商表示,通过举办这样的活动,可以现场了解到消费者的需求,今后将会加强对消费者反馈信息的统计和分类,这些信息甚至会影响将来的开发规划。

房展异常火爆,车展的成绩同样耀眼。许多参展商取得了可喜的销售业绩。现金直降一万元,购车可赠送大礼包,还能现场抽奖,笔记本电脑、手机送不停,参展商的巨大优惠让利活动吸引了不少市民。今年的车展不仅以展示靓车为主,实际销售效果也非常明显。主题鲜明的展示极大地引导了消费热,车展现场预定、团购不断。11 日上午,就有某公司与周口车之港国际车城签下团购 10 台东风帅客的订单。“房车展把各种车型都集中在一起,我们比较起来就方便了。”不少市民对上海大众、众泰汽车、东风悦达起亚、长安悦翔、福特和奇瑞等多款轿车一一进行观察比较,了解了车型和价格后,向经销商表达了购买意向。

另外,为增加喜庆气氛,本届展会还首次增加了大型集体婚礼。连日来,集体婚礼活动得到社会各界的广泛关注和大力支持,得到了广大适龄青年的积极响应和踊跃参与。10 日上午,12 对新人在广大市民的见证和祝福声中,共同分享了甜蜜时刻,展示了我市青年致力追求和创造美好生活的精神风貌。

昨日下午,此次展会即将闭幕时,展馆里仍人流如织,大家都没有想走的意思。不少看展的人想抓住最后机会,看一看心爱的车,看一看心仪的房。

而组委会的相关人士则忙着在听参展商的意见,听市民的意见,他们相信数字才能说明问题,他们期望来年能做得更好。截至记者发稿,此次房车展的统计数字已经出炉:三天下来,现场售房 45 套,签订购房登记意愿 1500 组,车展销车、订车 493 辆。

“周口日报社的号召力果然了得!”多次在房车展上亮相的周口铭阳福特 4S 店负责销售业务的王经理欣喜地告诉记者,三天下来,咨询者和购车者实在数不胜数。很多市民在这里实现了买房买车的梦想,几乎每一个参展商都达到了甚至超过了预期的设想。很多人感叹“三天实在太短”。但也有人认为,三天其实也不算短,因为展会带来的影响才刚刚开始——展会过后,周口的楼市、车市更火了。



12 对新人幸福入场。



协办单位向新人们赠送婚戒。



新人们交换结婚钻戒。



新人们齐切蛋糕。



新人们幸福地喝下交杯酒。