

2010 周口大型车房联展圆满谢幕

展会现场销(定)车 493 台



玛驰在展会上市举行上市仪式

本报讯 9月10日至12日这3天,周口五一广场一直被热烈喜庆的氛围包围着:一阵阵鞭炮声庆祝着一笔笔交易的完成,一张张笑脸表达着

商家和市民的满意……由周口日报社主办的2010年秋季周口大型车房联展圆满结束,现场销(定)车493台,骄人业绩为这次展会画上了一个漂亮的

句号。

周口大型车房联展是周口日报社近年来着力打造周口最具影响力的展会品牌,每年春秋两季各举办一次。得益于周口日报社旗下的《周口日报》、《周口晚报》、《周口手机报》和中华龙都网全面配合。提前一周进行的香车美女周边县城巡游,更是一道亮丽风景,将前期的宣传效应放大了极致,产生了空前的效果。会展期间,主办方还在开幕式上举办了大型集体婚礼助兴,为此次展会赚足了人气,为市民奉献了一道空前的视觉盛宴。

这些行业的发展。

为办好这次展会,主办方周口日报社付出了更多的努力。活动前一个月开始全方位造势宣传,《周口日报》、《周口晚报》招商及造势广告轮番“轰炸”,《周口手机报》和中华龙都网全面配合。提前一周进行的香车美女周边县城巡游,更是一道亮丽风景,将前期的宣传效应放大了极致,产生了空前的效果。会展期间,主办方还在开幕式上举办了大型集体婚礼助兴,为此次展会赚足了人气,为市民奉献了一道空前的视觉盛宴。

此次车房联展中,20家汽车实力派经销商携各自旗下品牌悉数参展,东风日产、比亚迪、雪佛兰、别克、广汽本田、东风雪铁龙、上海大众、广汽丰田、东风本田、长安轿车、马自达、一汽奔腾、郑州日产、斯柯达、上汽荣威、江淮、海马、吉利、福特、奇瑞、上海英伦、众泰、悦达起亚、福仕达、长安之星、长城、东风风行等知名汽

车品牌集体亮相。参展商为配合此次活动,也纷纷推出多项现场优惠政策回馈周口市民。“现金直降一万元、购车可赠送大礼包、现场抽奖”、“笔记本电脑、手机等大礼送不停”……参展商的巨大优惠让利活动吸引了不少市民。

今年的车展不仅以展示靓车为主,实际销售效果也非常明显。展会极大引导了消费热潮,车展现场预定、团购不断。不少市民对参展的多款轿车认真挑选后,当场购买或者表达了购买意向。展会的最后一天下午,此次展会即将闭幕时,现场仍人流如织,成交量达到了高峰。

展会期间,咨询者和购车者不计其数。很多市民在这里实现了买房买车的梦想,参展商们的收获都达到甚至超过了预期。“周口日报社的号召力果然了得!”众多参展商家对活动主办方作出了这样的评价。

(记者 杨运栋/文 梁照曾/图)

未来 为我而来

CHEVROLET 雪佛兰

自信之旅
雪佛兰畅行未来
SELF-CONFIDENCE JOURNEY

“2010年雪佛兰畅行未来”大型巡游活动周口站盛大启幕!
9月22日-24日 周口市五一广场万顺达楼下
现场不仅有雪佛兰全系展示及百年历史文化呈现,更有变形金刚大黄蜂Camaro真人模型亲临现场,与你互动留影!另外还邀请你在现场写下寄语,通过雪佛兰“红粉笔”活动,将你的这份爱心传递给雪佛兰红粉笔学校的孩子们!活动详细事宜,欢迎垂询周口新希望雪佛兰4S店。

周口新希望汽车销售服务有限公司
地址:周口市太昊路与迎宾大道交叉口向西200米路南 电话:(0394)8506777

品牌决定影响力

付永奇

由周口日报社主办的2010秋季车房展已于9月12日圆满落下帷幕,3天时间,现场售房45套,签订购房登记意愿1500组,销车、订车493辆,这组创造我市车房展纪录的沉甸甸数字确凿表明,本次车房展取得巨大成功,同时也雄辩地证明一个普素的道理:品牌决定影响力。

周口日报社是我市最早组织车房展的媒体,从2008年到现在已经成功组织车展、房展、车房联展4届,并且一次比一次成功。

可以说,3年来周口日报社的展会已经逐渐完成了由小到大、由弱变强的转变,其影响力、号召力日渐强大,在周口首屈一指,车房展已经成为周口日报社一个著名的品牌。本次展会上,慕名参展的郑州房商赞誉说:“全国媒体做展会报纸最权威,省辖市报纸做展会周口日报社最成

功。”“周口日报社的号召力果然了得!”多次在车房展上亮相的周口铭阳福特4S店负责销售业务的王经理欣喜地告诉记者,3天下来,咨询者和购车者让他们忙得不亦乐乎。

此次车房联展参展企业30余家,其中房地产开发企业12家,汽车经销商20家,展会品牌和展会规模均超过往届。展会期间,大部分车商、房商收获颇丰,像广本、东风日产、悦达起亚、上海大众等车商3日展会期间销量达数十台,是平时的数十倍;建业、格林绿色港湾等房商也分别签订购房登记意愿100多组。

正是由于报社和商家一直走强联合共办展会的道路,才使得商家和报社的品牌影响力得到了最大限度的发挥,这种品牌影响力的充分发挥,不仅让商家实现了利益最大化,报社主流媒体权威的增强,也极大方便了市民的需求,拉动了内需,推动

了我市经济的快速发展。

品牌是用心血和毅力一点一滴打造的。作为报社,为了使展会声势更大、人气更旺、效果更好,可以说是想尽了一切办法。如这次展会,报社除前期通过多种方式宣传造势外,还在会展期间安排了丰富多彩的文艺节目,如花车巡游、车模才艺表演、摄影大赛、滑翔伞表演、小记者采风等活动。同时,富有经验的参展商为配合此次活动,也纷纷推出多项现场优惠政策,回馈周口市民对展会的关注。

品牌决定影响力。周口日报社将以这次展会为契机,总结经验,发扬成绩,力争把下一届展会办成商家支持、市民欢迎、政府满意的高规格、高水平、影响力巨大的全民参与的活动。同时,希望全市所有的房商、车商加盟展会,强强联合,打造品牌,发展自己,为周口经济快速发展作出重大贡献。