

## 公安部推车管五项新措

轿车上牌将不再重复安检,外观彩色相片、拓号改由厂家随车配发

**本报综合消息** 记者9月25日从公安部获悉,公安部近日与工业和信息化部联合发布了《关于进一步加强道路机动车辆生产一致性监督管理和注册登记工作的通知》(下称《通知》),推出车管五项新举措。

### 1. 轿车登记前不再安检

《通知》要求:一是自2010年10月1日起,所有经出厂检验合格的轿车产品,办理注册登记前,都无需再进行机动车安全技术检验;二是经工业和信息化部批准、具备生产一致性保证能力的企业生产的其他小型、微型载客汽车和两轮摩托车,无需进行机动车安全技术检验。

公安部交管局有关负责人表示,这将减少登记前验车费用,所有轿车办理注册登记前均不需再进行安全技术检验。

### 2. 车辆拓号改由厂家配发

《通知》规定,自2011年1月1日起,汽车(不含三轮汽车和低速货车)和半挂车出厂时生产厂家要随车配发实车的车辆识别代号拓印膜,在车辆管理所办理注册登记时,无需再拓印车辆识别代号,这样可节省费用。

另外,《通知》规定,自2011年1月1日起,汽车(不含三轮汽车和低速货车)和半挂车出厂时生产厂家要随车配发实车拍摄的机动车外部彩色相片,在车辆管理所办理注册登记时,无需再拍摄和制作相片。据悉,这两项措施,将减少办理车辆登记时间约20分钟,一辆免检机动车登记时间将缩短至半小时以内。

### 3. 两部定期通报违规信息

各地交通管理部门办理机动车注册登记时对未按规定列入《公告》

或超过《公告》有效期出厂、或车辆技术参数不符合有关国家标准,或车辆技术参数和相片与《公告》不一致、或车辆识别代号拓印膜和实际车辆不一致的产品,不予办理注册登记,并上报公安部。公安部定期通报工业和信息化部。工业和信息化部定期公布违规车辆生产企业及产品情况。

### 4. 卧铺客车提高装备标准

近年来,卧铺客车安全问题突出,恶性事故多发。《通知》要求自2011年1月1日起,新申报《公告》的卧铺客车产品应装备符合标准规定的缓速器、限速装置、防抱死制动系统和汽车行驶记录仪,车身应为承载式框架结构,所有车轮均为无内胎子午线轮胎,且前轮制动系统应装备盘式制动器,发动机后置的卧铺客车产品还应装备发动机舱自

动灭火装置。另外,新出厂长途客车和旅游客车必须按规定装备汽车行驶记录仪。

### 5. 近期检查大客重型货车

《通知》要求:一是载货汽车和半挂车的载货部分,不得设计成可伸缩的结构;汽车、挂车以及组成的汽车列车外廓尺寸要符合《道路车辆轴荷、尺寸和质量限值》(GB1589)的规定。

二是车辆生产企业要严格在《公告》批准的整车产品生产地,完成整车产品的完整制造过程。委托加工或采购的侧面及后下部防护装置、载货车的车厢、各类罐体、车身反光标志、三角警告牌等,必须按照要求完成装配和配置后方可出厂。

据悉,工业和信息化部、公安部将于近期集中监督检查大中型客车、大中型货车,对违规企业将严处。(新京)

## 电动概念车 时尚又轻便



平常有很多人都是单独一人开着可载4个人的车子出门上班、购物、约会等,这样子来来回回的行驶非常浪费能源和污染环境。为了解决这个问题,许多汽车设计师们试图以节省停车空间,并减少对环境污染的概念来设计交通工具,而E-True 3W就是一辆符合上述条件的单人行动工具。

E-True 3W是一款相当漂亮,真正适合都市年轻人和时尚人士的单人电动环保概念车。设计师Ricardo Fedrizzi为E-True 3W设计了一个小巧时尚又流线的车身,它的开门方式和兰博基尼一样为侧刀式设计,不过E-True 3W是往后开启的。

虽然E-True 3W的车身内仅能供一人乘坐,但E-True 3W的座位是以人体的黄金比例所设计的,所以乘坐起来应该会很舒适。以电力驱动3个轮子的E-True 3W在行驶时除了能达到零排放的目标外,其小巧的车身也相当容易驾驶,在狭小拥挤的市区也能节省停车空间。(新华)

## 橡胶原料短缺 轮胎价格上涨



由于制造轮胎的橡胶原料短缺,价格连续上涨,使轮胎商的利润缩水,导致轮胎商不得不提高价格,使近期国际轮胎售价不断上涨。在未来的几个月内可能还会有一波涨价。据说导致橡胶原料短缺的主要原因是因为许多产地都受到了干旱和暴雨的气候影响,最后的结果就是价格增加。

由于受到天候影响的因素,泰国、印度尼西亚和俄罗斯等橡胶原产地表示实际上的收成数量完全无法达到原本预测的数量,而使橡胶原料短缺。去年有23.7万吨的橡胶生产过剩,而今年预计将会有6万吨的短缺。(深特)

中国汽车大国背后:

## 外资拿走70%利润

热烈祝贺2010全国群众登山健身大会暨第四届河南沁阳神农山登山比赛圆满落幕

**神农山+皇城相府 两日游 380元**

报名电话: 0391-8260339 8687111 8263039 景区热线: 0391-5036016

当众多车企在去年全球车市的一片哀鸿中发现了中国这个1365万辆的巨大市场时,仿佛抓到了救命稻草。包括丰田、大众、通用、日产、本田、现代一起亚在内的全球汽车巨头们纷纷转舵驶向中国,这一年,主流跨国车企在华销量都取得了20%以上的增长。

随着销量的猛增,中国市场迅速成为跨国巨头们利润的主要来源地。

2010年一季度,德国大众汽车集团获得税前利润7.03亿欧元,

其中2.86亿欧元来自中国市场,是去年同期的3倍。而近3亿欧元的利润已经占到大众集团全部税前利润的40%。

为了赚取更大利润,大众汽车决定在华继续追加投资16亿欧元。至此,未来3年,大众投入到中国市场的资金将达到60亿欧元。

世界汽车产量第一的丰田汽车,2008财年亏损44亿美元,但据媒体报道,丰田在中国的两家合资公司一汽丰田和广汽丰田2008年的利润在10亿美元左右。

本田汽车2009财年净利润为31.8亿美元,其中在中国的净利润便达到28.6亿美元之多。

为了在中国攫取更多的高额利润,越来越多的跨国车企巨头把亚太区总部设在中国。国家行政学院决策咨询部研究员王小广分析认为,中国汽车市场格局是国际资本以40%的资本,占据50%的份额,攫取70%的利润。

市场容量的迅速扩张是利润最稳定的来源,业内人士普遍预测,今年中国车市将延续去年的发展态势,持续强劲增长,全年产销量将有望突破1700万辆。市场进一步膨胀的结果便是,更多的利润被国外巨头们揣进口袋。但是,高速增长的市场背后,却是中国汽车工业仍未掌握全球汽车先进技术的窘境。

早有业内专家对国内汽车产业“大而不强”感到担忧,环球财经研究院首席经济学家向松祚早就发现,国外巨头赚的是设计、新材料、新技术的钱,而中国目前主要承担的却是生产商的角色。

(摘自《第一财经日报》)

**巴黎春天 婚纱摄影尊荣店**

PARIS SPRING

国庆献礼 套系升级 减免现金

——减300元、500元、700元(依套系定)

地址: 周口市七一中路万顺达百货六楼(观光电梯直达)  
客服热线: 0394-8227358/8235622 网址: www.blct.net (最终解释权归本公司所有)