

中影研发植入广告分析系统

投资方可选择性使用此系统,评估影片植入广告可行性,不具强制性

本报综合消息 本月18日,中影集团在北京发布了中国首套影视剧植入广告分析系统,中影集团副总史东明表示,该系统的研发借鉴了好莱坞先进的植入广告分析模式,能有效地解决中国电影植入广告的病。就各种细节问题记者也采访了中影集团营销分公司经理蒋德福,他表示此系统是为制片方和商家服务的,并不具约束力。

初衷 植入广告缺少规范

尽管不少观众抱怨电影的植入广告过多,但据有关方面提供的数据显示,2009年中国电影票房高达62.1亿元,但植入广告收入只有1.1亿元,只占票房收入的1.77%,而在欧美国家,这个比例普遍在13%左右。中影集团电影营销策划分公司于2008年提出该系统的设计构想,并

最终研发成功。据中影集团营销分公司经理蒋德福称,“如今整个影视行业都没有一个对植入广告规范,制片方拿出一个剧本就找商家要投资,动辄几百万,但商家会问这个价格来自于什么。此前我们也有一套人工分析系统,但是大约要花费一周的时间,而本系统只用5分钟即可完成。既省去了时间,也规范了市场。”

方法 导入剧本立等可取

蒋德福介绍,此系统的分析依据均来自剧本,如一部5万字的剧本导入该系统后,5分钟后即可自动生成该影片的植入广告综合分析报告,其中包括电影中所有可植入广告的产品、场景,并自动计算植入广告的指导价格等。同时,该片系统中还包括演员、导演的片酬、广告价码等,而且所做出的指导价格分析准确,“我们

也会根据演员片酬的动态,随时对这套系统的数据进行更新。”

操作 只做参考不具约束

蒋德福同时也表示,此系统更多的是服务,不具备约束力,“系统的分析报告中会涉及到可植入广告的地方,但同时也会分析出不应该滥用植入的情节。但所有的这些并不具备约

束力,只是给制片方及商家一个参考的范本。”至于某些影片为赢得更多利益为植入广告而修改剧本的情况,蒋德福称,“这就要看制片方自己了,如果愿意,剧本修改后可再来做一次分析。”

收费 与投资比例成正比

至于这套分析系统的收费标准,

蒋德福称目前只对前100个剧本提供免费服务,之后将会计费使用,“一部投资几千万元甚至过亿元的电影,收费标准大概是5000元到1万元。至于小成本影片,会依据剧本的长度及广告的可植入率来报价,所以其对低成本影片有很大优惠。”

(孙琳琳)



《变形金刚》是广告植入大户



《非诚勿扰》中酒的广告植入



《手机》中手机的广告植入

《西风烈》试映被指动作有余故事不足;导演回应“山寨”质疑

高群书:抄的就是好莱坞



《西风烈》

本报综合消息 由高群书导演,段奕宏、吴镇宇等主演的影片《西

风烈》日前举行媒体看片会,其动作场面获得一致肯定,但故事和情节的设置略显单一,被媒体评为“山寨好莱坞”。

《西风烈》讲述了“四大名捕”与两个职业杀手之间的较量,影片着力展现了围绕在他们之间的拼杀,其中“四大名捕”车战“雌雄杀手”及“雌雄杀手”夜袭的两场戏被评为最佳。贯穿始终的汽车追逐、枪战、爆炸以及西部片的粗犷,都具有好莱坞商业类型大片的气质。而该片10月28日的上映档期因前后均无强片占据优势,院线预计该片能收益1.5亿元至2亿元票房。

不过片中“亡命鸳鸯”夏雨和杨采妮之间的感情无法让人动情,对“只为钱而不仇恨”的杀手吴镇宇的刻画过于表面化、“四大名捕”和“雌

雄杀手”之间的较量也缺乏智慧。有不少记者认为该片是部“山寨好莱坞”之作。此外,片中几处植入广告也遭遇嘲讽,特别是某止泻药广告成为最大笑点。

高群书微博回应

高群书在微博上称:“导演只负责片子好看,不负责别的事情。这片子的意义是它所代表的中国类型片的方向,希望大家看到它积极的一面。中国电影不缺标杆,不缺高山,缺的是平原,我就是做平原的,我种的这块‘地’就是类型片的‘地’,我就是要学好莱坞,只有好莱坞能教中国电影。我现在还只是照抄和临摹的阶段,没有创新的水平,临摹好,卖个好价钱就行了。”

(孙琳琳)

经历传奇 才华多面

老艺术家黄宗江逝世

本报综合消息 著名军旅剧作家、话剧电影表演艺术家黄宗江老师,因病于18日13时47分在中国人民解放军总医院逝世,享年89岁。

黄宗江1921年生于北京。10岁时即以“春秋童子”的笔名在《世界日报》上发表独幕剧。1940年,当时还是燕京大学西语系学生的黄宗江,从北京跑到上海,进入戏剧圈并成为在上海红极一时的演员。后又

赴重庆,因出演话剧《戏剧春秋》,成为当时演艺圈“四大名丑”之一。1944年秋,23岁的黄宗江报名参加了“中国赴美参战海军”,在美国受训期间,黄宗江在迈阿密与关塔那摩学习了基本海事,又游历了古巴、墨西哥、巴拿马等地。回国后于1949年参加解放军,也从此开始了他的电影编剧生涯,创作了《柳堡的故事》、《海魂》、《农奴》等作品。(宗和)

《毛岸英》今日登陆央视

展现毛泽东父子故事

本报综合消息 电视剧《毛岸英》将于今日登陆央视一套黄金档,这是我国电视荧屏第一次全面展现毛泽东父子的故事。该剧以毛岸英的人生经历为主线,穿插其遗孀刘思齐的口述回忆,通过真实故事,表现了毛泽东、毛岸英父子的故事,以及他们为革命、为理想所经历的生死离别,韩中、于晓光扮演毛泽东父子。

拍摄该剧时,中南海破例允许

剧组在毛泽东、毛岸英曾经生活的地方实景拍摄3天。刘思齐接受采访时称,她记得在怀仁堂前面那棵大梨树下,毛泽东曾跟她谈了4个小时,讲自己家里5口人怎么为革命牺牲,而那时她还不知道主席强忍着内心悲痛告诉她毛岸英是第6位。“后来我才明白,主席是给我做‘铺垫’,他想告诉我,有革命就会有牺牲”。

(刘玮)

《雪豹》,文章圆了英雄梦

抗战剧《雪豹》继今年6月在广州台、北京台等地方台收视夺冠后,又转战卫视再创奇迹。剧中,一向走顽皮小生路线的文章首次以冷静沉稳、刚毅果敢的“纯爷们”形象示人,他那忧郁的气质和神乎其神的枪法不仅迷倒无数女观众,更让该剧的网络点击率一路上扬,奇艺网显示,该剧本月18日新增的点击率就高达260多万次。

气质很“贵族”

剧中,文章饰演的周卫国是一个毕业于黄埔军校的富家子弟,在民族危亡时刻,他加入到抗日大军中成长为成熟稳重的革命战士。这是文章首次饰演军人,他坦言:“以前的角色都不太正经,耍贫嘴、谈恋爱,这次演军人,也算是圆了我的英雄梦。”剧中,文章“男人味”十足,不仅让观众大呼“威武”,更令导演皓威赞不绝口,“文章具备了出身大家的贵族气质,他的表演爆发力十足,完全能够胜任剧中人物的塑造。”

枪械用“文物”

《雪豹》拍摄历时4个月,首演军人的文章,不仅圆了一个“英雄梦”,还过了一把“英雄瘾”——文章饰演的周卫国是一个天赋异禀的神枪手。剧组为了营造逼真战争场面,起用了100支真枪,4万多发子弹,设置2000多个炸点,50余个战



英姿勃发的周卫国(文章饰)

争场景;还专门请国内专业枪械老师教文章如何使用枪、耍枪,一切遵从“高、险、难、强、真”的“特战标准”。

“二战中出现过的各种枪,在剧中均有体现。”皓威称,除了部分破坏性戏份采用假枪,《雪豹》使用的百余支真枪全部是二战遗留下的文物。

爱情够“煽情”

剧中的感情戏都集中在周卫国身上。导演皓威称:“在感情上,周卫国是个传统的男人,他渴望安安稳稳的感情归宿,想得到初恋情

人陈怡的纯真感情,却得不到,便拒绝了另一份来自未婚妻萧雅的真挚情感。当他发现自己最需要的人正是萧雅时,却永远地失去了她。”

剧中,文章和陶飞霏饰演的陈怡,自从在第1集里彼此互诉爱意之后,就被曲折剧情所拆散。陶飞霏回忆说:“那是一场最简单却最为凄美的告白,在硝烟战火中,陈怡和周卫国要时刻警惕周遭的枪林弹雨,在那种特殊情况下,他们虽然不能凝望对方的眼睛,但是,感情已经心照不宣,在彼此心底留下了深刻的烙印。”

(章琰)

张铁林首演毛泽东 “压力很大”

本报综合消息 18日上午,电视剧《红军东征》在北京开机,张铁林在剧中首度出演毛泽东。张铁林表示,他一生最崇拜的人就是毛主席,能饰演毛泽东这个角色,让一向自信的他倍感压力。

张铁林表示接演这个角色后,感到自己身上的担子很重:“从前我说过,张铁林的字典里没有挑战两个字,但这次我要食言了。扮演毛泽东,我真的压力很大。”前些日子,张铁林在电影《建党伟业》中客串,和曾演过多次毛泽东的唐国强有过接触,“我向唐老师请教,学了不少东西。”张铁林表示,对于古月、唐国强等人珠玉在前的表演,自己没想太多,“比较是在所难免的,反正大家拭目以待吧,张铁林版的毛泽东,相信会让观众有新感觉。”

重大历史题材办公室负责人仲呈祥表示,自己看过张铁林的毛泽东扮相,可谓形神兼备,这种认真负



张铁林称曾向唐国强“偷师”

责塑造领袖人物的态度,和有些电影让偶像明星出演伟人,作为商业噱头招揽观众的做法完全不同。该剧由执导老版《水浒传》、《三国演义》的张绍林执导。

(余姝)