

印花税票收藏正当时



■ 巩亮

由此，在很长一段时间里，集藏者对印花税票的集藏关心度有限，一些集邮者也往往是附带收集而已，而集藏者关心印花税票收集的更是凤毛麟角，尤其是一些集邮者干脆放弃税票收藏而专心于邮票，导致税票收集的水平很低。

具有个性化特征

绝大多数印花税票的外观与邮票十分接近，票幅、面值和印制方式都很类似，但依然有自身的特征。

首先是发行主体不同。印花税票的发行部门是国家税务部门，而邮票则是国家邮政部门，明显的区别也界定了两者的使用途径。

其次套数不多。印花税票的种类远比邮票少，如到2000年为止，新中国成立后仅发行了3套印花税票，其中1988年发行中华人民共和国第三版印花税票后，13年没有发行过新版印花税票。

直到进入21世纪，国家税务总局开始重视印花税票的发行，并原则上每两年发行一套新品种，其中第四版印花税票于2001年发行，而2003年则发行了第五版印花税票，但这两年的发行节奏明显加快，2009年就同时发行两套。

尽管如此，印花税票的套数仍然有限，这与邮票每年发行20至30套的数量相比，绝对属于严格“计划生育”对象。更何况，2001年之后发行的这些印花税票，均是特种题材的印花税票，其针对集藏者的目的性较为明确。

再次面值较高。与邮票相比，印花税票的面值不低，这主要是与印花税票的实用性有关，目前所发行的印花税通常都是9张成套，面值一般在168.8元，这个价格几乎可以购买全年的纪

特邮票了。

如1950年发行的《旗球图》（新疆第一版）5枚套价格在2000年仅10元左右，但2004年却上涨到30元，目前更是已经扬升到200多元的价位，而1949年发行的6枚成套《耕牛图》（宜昌版）价格在2004年底就高达6000元，目前市场上极难看到，估计价格上涨至万元上方已无疑问。

辨伪需要讲技巧

需要提醒集藏者和投资者的是，印花税票同样存在赝品和伪品，收集或投资时最好先提高印花税票的知识，尤其是一些形同印花税票的“花纸头”应该坚决抛弃，而对于那些加盖改值的印花税票，就必须重点考虑赝品的可能性，因为近年来不少加盖品种的赝品层出不穷，作伪手法也日趋高明，稍不留意就会上当受骗。

对于加盖改值的印花税票，不应拘泥于税票本身的真伪，而应该从加盖的字体、油墨、色泽等方面进行判别，至少这类加盖改值的印花税票，几乎都是用原票作伪的，如果连原票都是伪造的，那这类假票被戳穿的概率就非常大了。

许多收藏家普遍认为，有志于印花税票集藏和投资的朋友，不妨关心新中国的印花税票，尤其是价格在200元下方的成套品种更需要重点关注。

专家认为，毕竟随着国家税务总局重视印花税票的集藏，印花税票极可能在未来10年间形成集藏热点，而其能够参加正规的国际邮展现象，将在今后奠定印花税票的市场重要地位。这一点是非常令人兴奋的，在许多人没有感悟到这种中长线的机遇之时，捷足先登者往往会成为后市投资市场的大赢家。

正确辨别青铜器

■ 白婷

青铜器作为古玩爱好者喜爱的收藏品，其鉴赏自然是众多收藏者关心的问题。为此古玩收藏的行家，总结了一些青铜器辨别的相关问题。

伪造手法

伪青铜器主要是通过通过对青铜器的造假，妄图蒙蔽藏家。行家指出，伪造青铜器主要有以下几种：

重新铸造法：这种方式主要是根据真器进行高仿，而后埋入地下做旧。但伪铸的青铜器没经过地下长期的氧化或腐蚀，因而器体普遍过重，通过分析其重量可辨真伪。

拼接法：伪造者“移花接木”，将不同的几件铜器拆分，将完整的部分粘凑，重新打造一件“完整”的青铜器，再附之泥土、假锈，乱人耳目。

假锈伪装法：伪造者用胶水、松香、白芨浆、清漆等胶状物调配各种矿石粉、颜料，涂抹到铜器上。或从别的古铜器上取下真锈拌入清漆或胶水涂抹到仿古铜器上。

此外，还有通过伪造青铜器铭文、纹饰等方法来造假。

如何辨锈识古铜

第一，用针尖刺扎铜锈部位，古铜锈坚硬难以刺入，伪锈不但容易刺入，松手后针掉不下来。

第二，用高温热针烧灼，真正的古铜锈既不会熔化，也不易燃烧，更不会有酸味儿或其他异味儿。

第三，将铜锈取一块，观察下面露出的皮壳，伪锈下面露出的是铜色；古铜锈下一般是黑褐色或是银白色氧化膜。

第四，用烟熏铜器表面或颜料染色，使其表面形成黑色或红色氧化层，往往这种氧化层没有光泽。作伪的氧化层的凸起处光亮，凹陷处灰暗。用干燥的硬布等在铜锈表面快速摩擦发热，伪锈会发出塑料味儿、油漆味儿等异味。

第五，伪锈使用白矾、硼砂制作，遇水易溶。还可将水喷洒到铜锈上，观察亲水程度，古铜锈是亲水的，而油漆、胶水的亲水性则较差。

在新中国成立60周年之际，国家税务总局发行了两套新印花税票，名称分别是《牡丹呈祥》和《中国古代圣贤故事》，每套均为9枚。因设计出挑、图案精美，而获得了不少藏家的交口称赞。其中《中国古代圣贤故事》是我国当代著名学者、书画家、诗人范曾的作品，而《牡丹呈祥》则是岭南画派十大名家之一的周彦生力作。

由于我国发行的税票图案选题严肃、设计精美、观赏性高，因此对于税票收藏界而言，不啻是个大震动，加之发行量的控制以及收藏性的提升，更加令本来冷清的税票收藏活动，一下子出现急剧升温的现象。近两年来，随着后继各种特种税票的相继面世，税票收藏的群体正在逐年扩张，并摆脱了过去中国税票界乏人收集的冷清局面。

印花税票由来已久

应该说，自上个世纪90年代随着股票交易在我国开展，人们对印花税这个名称并不陌生，毕竟每个处于股票交易的人，在买进卖出之际都要缴付印花税，但由于股票采用的是电子化交易，所以真正见到实物印花税票

连环画，尤其是老版本“经典书”，其市场价值一直是很高的。中国五千年的文明史产生了许多脍炙人口的文学作品。根据这些经典文学名著改编的、由知名画家在“文革”前创作的精品连环画通常被连藏爱好者称为“经典书”，它可读性强，欣赏价值高，深受人民大众的喜爱。因“经典书”连册发行时间较早，目前的存世量已很少，属不可多得的连环画珍品。

近几年来，连环画“经典书”的升值势头十分迅猛，价格居高不下。尤其是口碑很好的由著名出版社出品的“经典书”连册更是深受广大连藏爱好者追捧，如人民美术出版社、上海人民美术出版社和天津人民美术出版社等名社出品的《水浒传》《三国演义》《西游记》《说唐》等成套的老版本全品相“经典书”，现成交价一般都可达到数万元甚至十万元以上，如在2009年4月下旬举行的“重庆市第三届（全国）连环画交流拍卖会”上，“经典书”的成交情况令人称奇：其中的第131号拍卖品，也就是一本原价只有0.22元、品相达到9.8品的《潘必正与陈妙常》连环画，以底价5000元起拍，经过众多买家的激烈角逐，最终竟拍出了5.1

连册经典书价格一路高涨

■ 津报

万元的全场最高价，该价格创造了迄今为止国内单册连环画成交的最高价。这本1956年由朝花少年儿童出版社初版初印的“小人书”，经过半个多世纪后身价竟然暴涨20多万倍！

众所周知，“经典书”连环画经历了20世纪五六十年代的辉煌，到七八十年代达到成熟的顶峰，其间诞生了《红楼梦》《三国演义》《说岳全传》《杨家将》等一大批优秀作品。由于后来电视文化的不

断普及和艺术欣赏的多元化，连环画从上世纪80年代末期开始逐步走向衰落。但从90年代后期起，沉寂许久的连环画又峰回路转，渐渐成为收藏市场的宠儿。过去一直被视作“小人书”而难登大雅之堂的连环画，何以会在沉寂十余年后走上拍卖市场，与邮票、古玩、字画、钱币等并列为八大收藏品。其中的缘由是多方面的，但最主要的一个原因，是“经典书”连册的艺术价值逐渐被世人所发现，加之愈

是通俗的读物，则愈不易保存，一些早期出版的连环画目前已非常难觅，成为当代文物，因而引发了一股连环画的收藏热。

从1998年至今的十多年时间里，在全国各地持续举办的连环画拍卖会上，这类“经典书”连册的成交价屡创新高。如早在2003年6月“中国连环画收藏网”的第七届竞买交流会上，一套上海版的32册陈履平绘的《金台传》从3万元起拍，经过众多连藏爱好者的追

