

历时 5 年、步行 6.3 万公里、磨破 46 双鞋……新疆老人金世明：

“我要冲击吉尼斯纪录”

□ 晚报记者 徐松 文/图

本报讯 “步行走遍全国是我的梦想，创造吉尼斯世界纪录是我的愿望，我的人生目标就是要走一辈子。”11 月 2 日，59 岁的新疆老人金世明，历时 5 年、行程 6.3 万公里抵达郸城。据悉，金世明已走了全国的 1632 个县市。

当日，郸城几名骑行爱好者锻炼时，遇到一位健步如飞的老人。这位老人背包上的标语吸引了他们的好奇：“走完地球周长脚不停，争创行者第一人”。接到报料，记者立即赶到郸城世纪广场，采访了这位老人。

经了解，老人名叫金世明，祖籍陕西省宝鸡市，今年 59 岁。他是家里的独子，十几岁时父母相继离开人世，小学未毕业的他为了养活自己，17 岁那年，偷偷地爬上一辆过路货

车，独自到新疆阜康市的一家煤矿打工。由于矿工生活极为单调、贫苦，加之矿区人烟稀少，孤寂的时候，金世明常一个人偷偷地跑到大山深处，对着大山吼上几嗓子，释放心中的不快。慢慢地，金世明养成了一种习惯，喜欢上了独自漫步。每到矿区闲暇的时候，有条件的矿工头都回自己的小窝享受天伦之乐，他则一个人步行前往深山，有时候一走就是几十公里。一晃 30 多年过去了，金世明就这样默默苦干到退休，虽加入了新疆户口，也没有人愿意嫁给这个苦矿工。

2005 年 2 月，54 岁的金世明退休，生活变得更加单调，每天便在大街上散步。当他偶然看到“为奥运加油”的宣传标语后，便下定决心，与阜康市两位体育爱好者一起徒步 1.5 万公里到北京宣传奥运。当年 8 月，

三人从阜康市出发了。第一站是新疆的乌鲁木齐，接着到青海。第三站抵达拉萨后，两位比老金年纪小的同伴因体力不支、水土不服等原因，放弃了行程，金世明则坚持了下来。

2006 年 11 月，金世明终于走到北京，完成了 1.5 万公里徒步走的目标。1 年多时间里，他磨破了 22 双鞋，印章盖满了 7 个笔记本，金世明把盖满印章的笔记本和沿途各媒体的报道一并交给了北京奥组委。

走到北京以后，金世明目标完成，心里却突然空虚了。但是，他立即定下了新的目标：“走遍全国，勇闯吉尼斯世界纪录。”

“现在世界上步行里程最长的是 10.3 万公里，我再过 4 年，就会创下新的吉尼斯世界纪录。我走过的路线总长 6.3 万公里，途经

1631 个县市，郸城是第 1632 个。”打开话匣子，金世明口若悬河，“我一辈子没生过病，既使大冬天，我也不穿毛裤。看我的肌肉！”他边说边捋开衣袖和裤腿自豪地向记者展示健硕的肌肉。

说起步行路线，金世明翻开了随身携带的 16 本盖有沿途体育局印章的笔记本（如图），这些笔记本里密密麻麻记录了他几年来行经的所有市县，其中还有许多祝老人身体健康、走遍全国的话语。

截至昨日，金世明的徒步旅行已经磨破了 46 双运动鞋。据悉，他穿过多少双鞋，哪双鞋是哪个县市哪个部门捐赠的，他都有记录。



金世明靠每月 1500 元的退休金，根本不够沿途吃住，但他的坚强意志一路上感动了无数人，每到一个个地方的体育部门，机关干部总会拿出几百元钱赞助老人继续走下去，希望他把这种精神传承下去。

采访刚一结束，金世明就匆匆背上行囊，拿着地图，踏上了新的行程。 线索提供 王瑞

光电缆线路两侧各三米
范围内严禁植树、建房、打
井、埋坟、挖沙、取土。

周口通信传输局护线电话(0394) 8388365

国家重点风景名胜区 国家AAAA级旅游区

红旗渠风景区

峭壁、悬河、奇洞、幽潭、天桥、冲浪。走进太行山，相约红旗渠，定会给您带来心灵的震撼和视觉的冲击！

推荐线路：红旗渠、云台山三日游
《红旗渠的儿女们》
工在央视三套热播 全市各大旅行社均可报名

周口通运旅行社 8237399 周口水利旅行社 8687111 周口中国青年旅行社 8260339

告顾客书

尊敬的顾客，近段时间市场上出现了仿冒白云山复方丹参片系列产品包装外观的产品，我公司对此侵权行为将保留诉诸法律的权利。请广大消费者购买白云山复方丹参片系列产品时，认准白云山牌复方丹参片的包装及商标。

指纹图谱

活血化淤 理气止痛

复方丹参片

白云山

中国卫浴节 恒洁卫浴

千店联动欢乐购 亿元让利省到家

499 699 999

欢乐大奖 优惠券

周口站 省钱时间：2010年11月6日至12月5日

周口恒洁卫浴地址：中原国际商贸城 电话：0394—8906146

2010 年度周口“最受消费者欢迎商家”及“最受消费者欢迎品牌”评选活动

主办：周口日报社 周口晚报社

2010 年是周口社会经济加快追赶跨越发展的关键一年，截至 2010 年 7 月中旬，我市中国驰名商标已达 8 件，总量位居全省第二。截至目前，全市各种商标注册 4200 件，其中河南著名商标 61 件，已步入商标总量大市行列。近年来，周口的河南著名商标、中国驰名商标所带来的经济、社会效益已经向人们充分展示了品牌的重要性。

举办 2010 年度周口“最受消费者欢迎商家”及“最受消费者欢迎品牌”年度评选活动，是周口日报社积极响应市委、市政府追赶跨越性经济发展的重要举措，本次活动追求主流媒体与企业、群众的立体互动，搭建政府部门与企业、百姓之间的沟通桥梁，有力推动周口企业培育出更多、更好的自有品牌。

活动内容

1. 评选对象为周口市范围内注册登记的、各行业合法生产或经营的商家或品牌。
2. 商家可通过自己报名、读者推荐等方式参与，由资格审查委员会筛选确定出候选商家和品牌，并在《周口晚报》上刊登商家和品牌选票。
3. 市民投票占 70%；评委会投票占 30%。根据投票结果及评委打分评出 2010 年度周口“最受消费者欢迎商家”及“最受消费者欢迎品牌”。评选结果在周口日报、周口晚报、中华龙都网上公布，届时将为获奖者颁发奖牌及荣誉证书。
4. 即日起，凡是想参加本报 2010 年度周口“最受消费者欢迎商家”及“最受消费者欢迎品牌”评选的商家和品牌，均可报名参加。

报名咨询电话：13592220016 15139442369 15039908108

欢迎商场、副食、家具、茶叶、食品、珠宝、通讯 IT、眼镜、美容、美发、休闲娱乐、婚庆礼仪、饮用桶装水等商家或品牌参加此年度评选活动。