

解读中国女性生活状况

“女性生活蓝皮书”《2009—2010 年：中国女性生活状况报告(No.4)》新近出版,中国妇女杂志社、全国妇联妇女发展部、权益部等日前联合对蓝皮书主要内容和重要数据进行了发布。

自 2005 年以来,中国妇女杂志社与华坤女性生活调查中心及消费指导中心,共同开展了与女性生活状况相关的各类调查。大量具体、鲜活的数据,生动地描绘出女性的生活、消费状况。这些调查以及在这些调查基础上形成的研究成果,填补了我国在女性生活质量和女性消费状况连续性数据采集和研究方面的空白。

女大学生就业难成为无法回避的社会问题

蓝皮书中收录了全国妇联发展部的《女大学生就业创业状况调查报告》,并首次公开发表。

2009 年全国普通高校应届毕业生 611 万,加上历年累计的未就业高校毕业生,有 710 万毕业生需要就业,其中女大学生约占 48%。日益突出的女大学毕业生就业问题,直接关系到她们平等生存发展的利益,关系到数百万家庭的民生和社会的稳定。

被访女大学生四成多来自北京高校,其余来自上海、天津、西安等大城市。来自重点院校的被访女大学生比例高于非重点院校。学历从大专到博士,其中 55.3%来自城市,44.7%来

自农村,有七成是本科生。

调查显示,被访女大学生平均投出 9 份简历才可能得到一次面试或笔试的机会,56.7%的被访女大学生在求职过程中感到“女生机会更少”;91.9%的被访女大学生感到用人单位存在性别偏见;四成被访女大学生认为女生找工作比男生困难,理科类和硕士生最觉困难,女大学生就业难成为无法回避的社会问题。

女大学生就业难的直接动因是市场经济条件下经济效益与社会公平之间的矛盾,解决不好,将给个人、家庭和社会带来一定的消极影响。在就业难的压力下,14%的被调查女大学生打算“自己创业”。但面临着缺少经验、缺少社会资源和压力大等三大困难。

报告中对这一问题提出了有针对性的对策建议,建议政府将性别平等纳入促进大学生就业的总体规划和政策体系,营造公平、公正、平等的就业氛围;优化产业结构,落实就业政策,加大服务力度;完善平等就业法律法规,维护女大学生就业权利;政府采取经济手段,消化女性用工成本,为女大学生创造更多就业岗位;全国妇联和地方各级妇联,也应在促进女大学生就业工作中发挥更大作用。

城市女性生活质量总体评价下降

本次中国城市女性生活质量调

查在北京、上海、广州、深圳、杭州、哈尔滨、长沙、兰州、郑州和青岛等 10 个城市进行,兼顾了我国东、中、西部不同地区的经济发展水平。

被调查者年龄结构在 20 岁至 60 岁之间,平均年龄为 35 岁。

被调查者已婚的占 68.4%,未婚的占 28.9%。已婚的被调查者中 84.4%有孩子。58.4%被调查者接受过大专以上学历,本科以上学历的被调查者分别占 74.1%和 73.6%。被调查者中企业/公司职员占 30.4%,商业/服务业人员占 13.6%,行政管理人员/公务员/事业单位人员占 13.4%,私营企业主/个体户占 11.4%,专业技术人员占 9.1%。

基于以往对城市女性生活质量的多次调查,“中国城市女性生活质量评价指标体系”逐渐建立起来,它涵盖 7 个一级指标。在第四次中国城市女性生活质量调查中,被访者按照重要程度将 7 个指标排序,排在第一位的是“感情幸福,家庭和睦”;第二位是“身体健康”;第三位是“收入增加”;以后依次是“体现自己价值的工作”、“精神生活充实”、“远离污染的居住环境”、“治安良好,社会安定”。结果显示,城市女性最看重的是感情或家庭、健康、收入。该结果使相关部门第一次得到了 7 个一级指标间的结构性关系,形成了具体的权重值。

调查显示:城市女性生活质量总体评价下降。10 个城市中,杭州女性

的生活质量评价指数最高,为 83.9。第二是郑州,第三是深圳。北京、兰州女性的生活质量评价指数有较大下降。主要是由于对“收入增加”和“远离污染的居住环境”的评价有较大幅度下降。

城市女性感到最幸福的事是:家人健康(69.6%)、家庭和睦(66.2%)、孩子有进步(36.3%);最焦虑的事情是:物价上涨、买不起房和家庭收入低。此次被调查城市女性对工作满意度值是 3.57 分,行政管理人员/公务员/事业单位人员的工作满意度最高,下岗待业人员对工作满意度评价最低。本科学历的被调查者的工作满意度值最高,研究生和高中/中专以下学历的被调查者的工作满意度值较低。41 岁至 50 岁女性工作满意度值最高,而 31 岁至 40 岁女性工作满意度值最低。

职场竞争激烈、单位裁员和无法充分发挥自己的能力成为女性工作压力的三大来源。自由职业者的工作压力最大,其次是专业技术人员。

本次调查数据显示,城市女性对居住环境的评价比上次调查降低了 6 个百分点。城市空气污染被认为是最大的环境问题,其次是噪声污染,随后是垃圾污染,第四位是食品污染,第五位是水污染。青岛、上海、北京城市污染综合评价指数下降。数据分析显示:居住地的空气污染问题被认为是城市居民当前面临的最突出的环境问题。

城市女性消费方式和比例变化

调查显示,2009 年,城市女性个人消费最大开支是服装,购买数码产品、旅游排在第二、三位。84%的城市女性每月都有化妆品消费支出,且品牌消费倾向突出。99.1%的城市女性每月都有通讯(电话费、上网费)费用支出。休闲文化类消费日益旺盛。

2009 年,59.4%的城市女性有旅游消费,支出在 501 元至 2500 元的人数最多,占 22.3%。62.1%的城市女性每月都有休闲文化类消费。39.4%的城市女性自己花钱“充电”学习。

消费方式发生变化,网上购物比例增加,42.3%的城市女性选择网上购物和网上购买服务,比上一年度有较大增长,但是 33.5%的城市女性表示“网购不能代替逛商场的乐趣”,因为逛商场是许多城市女性眼中的重要休闲娱乐方式。

城市女性可支配收入用于储蓄、消费和投资理财的比例发生变化,分别是 24:63:13。与 2008 年相比,消费比例上升 10%。2010 年城市女性消费预期的前三位依次是:服装服饰、化妆品、手机。有 75.9%的城市女性有外出旅游计划。59.0%的城市女性在 2010 年有投资的打算。股票、基金、房产仍是投资重点领域。

在调查中,城市女性表示,希望有关部门能够加强食品安全监管、平抑房价、补贴节能商品,加强金融行业监管。

(据《光明日报》)

3Q 大战主角同一天召开发布会

马化腾周鸿祎隔空对垒 口水战持续较劲

11 月 8 日的一大早,北京盘古酒店的 VIP 厅外就站满了各路记者。在这里,腾讯 CEO 马化腾接受媒体的采访。

9 点 30 分左右,马化腾在公关人员的陪同下出现在记者面前。马化腾称,过去一周是“惊心动魄的一周”,腾讯的行动是“迫不得已”,腾讯向用户沟通传递信息有不完善的地方,也伤害了用户的感情。“我在此向每一位用户表示歉意”。马化腾说。

而下午,身在香港的 360CEO 周鸿祎也召开了一场电话新闻发布会。周鸿祎在采访中表示,这个事情的本质是“垄断巨无霸和创新公司的一场战斗”,更是“腾讯和网民之间的战斗”。

争议扣扣保镖

11 月 3 日晚,从腾讯宣布让用户“二选一”开始,360 安全卫士和腾讯之间的口水战升级为正式交火。而导火索就是 10 月 29 日 360 推出的扣扣保镖。

这款软件具有清理 QQ 的弹窗广告和垃圾文件等功能,短短一天下载量已经破千万。

马化腾称扣扣保镖是“非常恐怖的外挂”,“通过有关部门对扣扣保镖的认证,发现这款软件确实暗藏了很多功能,包括切断用户的升级,停止安全检测,将用户的安全模块替换掉。”

马化腾表示,据他们监测,使用扣扣保镖的用户人数最多时有 2000 万,如果按每个用户有 40 个好友计算的话,这一软件可以影响到 8 亿人。现在还有 500 万外挂在清理,我们希望没有用户的资料被外泄。

这款让业界大佬撕破脸皮的扣扣保镖究竟是怎么被 360 研发出来的呢?

周鸿祎称,扣扣保镖 10 月开始



马化腾(中)在接受采访

研发,产品核心用的是 360 安全技术。“并不是打击敌人的工具”。

“扣扣保镖实际是给用户一个选择的权利。”周鸿祎说,腾讯软件是封闭系统,用户没有选择的权利。QQ 有三十几个插件,都加载在用户电脑的内存里。扣扣保镖第一次给用户选择的权利,包括清理垃圾文件、删除广告。

周鸿祎说,腾讯最害怕的就是“用户主动选择扣扣保镖,可以关掉 QQ 弹出的广告,这样就有可能影响腾讯的商业利益”。腾讯回避了这一本质问题,反过来把扣扣保镖诬蔑成木马、病毒,把用户主动使用说成被感染。

上周,在有关部门的调解下,360 收回了扣扣保镖。未来扣扣保镖是否还会重出江湖?周鸿祎称,只要通过了国家相关部门的检测,仍会推出。

马化腾则表示扣扣保镖不能再推出,“有关部门已经要求 360 把这个软件召回,而且要删除、卸载”。现

在扣扣保镖没在 360 的首页出现,但软件的推送仍然没有停止。

起诉腾讯垄断

让腾讯始料不及的是,3Q 大战带来的负面影响,不仅让其市值蒸发,而且还有可能面临垄断的指控。据悉,北京两高律师事务所的律师董正伟、北京邦道律师事务所的律师李长青等人都向国家工商总局递交了反垄断申请,要求对腾讯公司进行反垄断调查。

互联网反垄断联盟秘书长姚克枫告诉中国青年报记者,他也将将反垄断申请亲手交给了国家工商总局反垄断部门。

姚克枫说,腾讯占据了市场主导地位,很容易把竞争对手逼到绝境,QQ 游戏把联众逼到绝路,QQ 音乐也把千千静听等打垮。跟当年微软用操作系统捆绑浏览器把网景打垮一

样,这是滥用市场主导地位。对腾讯的纵容是鼓励了抄袭,扼杀了创新。

“腾讯是一个典型的垄断企业”。周鸿祎称,腾讯依靠用户在 QQ 上积累的社会关系,强制用户接受它的各类产品,而且这种关系是不可替代的,用户没有其他选择。这种商业模式,让整个互联网行业创新寥落,寸草不生。

对这些指责,马化腾解释说,在国内同类公司中,腾讯申请的专利、发明数量都排名第一。

对被指抄袭,马化腾表示很无奈,很多产品市场上已经有五六家了,腾讯只是其中之一。不能因为其他门户都做了,腾讯就不能做。“最关键的是要看有没有侵犯知识产权,这是法律上最关键的问题”。

腾讯的行为是垄断的吗?马化腾说,腾讯很多业务都有大量的合作伙伴,网络游戏方面超过 60%的收入都是来自于合作伙伴,无线手机 90%的收入都是通过合作伙伴分成的方式。

马化腾认为,搜索、电子商务、信息安全等领域,目前国内都已经超过七八成的单一公司存在了,这说明腾讯并不是垄断。垄断行为认定的关键是看有没有滥用市场份额,故意打击竞争对手。

“别的公司为什么不能在 QQ 上捆绑业务?”马化腾解释说,软件平台的开放是指产业链上下游之间可以共享平台,也就是开发商、服务商、内容商之间共享平台,而同业之间是不能享用的。但马化腾也表示,腾讯也有做得不够的地方,比如说,SNS 开放的动作比较慢。

中国互联网如何创新

中国互联网在这 10 多年间,战争从未停止,从企业之间互相招架,

到组团打架,国内的网民用户伤透了心。有网民称,如果再这样下去,就只能用国外的软件了。

此次争斗的双方,马化腾和周鸿祎对中国互联网的看法却有一致之处。“中国互联网过去有一些野蛮生长,大家各长各的,基本上靠行业自律。”马化腾说,现在仅靠自律已是不可能,还会酿成大事件。

不过,有接近 360 安全卫士人士告诉中国青年报记者,互联网的原教旨主义在硅谷才有,在中国互联网,遵循的丛林规则,“大鱼吃小鱼,小鱼吃虾米”。

现在周鸿祎哭诉“360 被 QQ 欺负”,仅仅 5 个月前,“360 不也用同样的手段对金山网盾痛下杀手吗?”

目前中国互联网“三大三小”的格局(三大腾讯百度阿里巴巴,三小新浪搜狐网易)会不会因为此次事件有所改变?

马化腾称,未来几年不会有大的变化。还是搜索、电子商务、网络游戏、无线增值业务、广告、社区等几个大板块。“三大三小”的市场相对比较稳定。

“这就是马化腾心里最好的写照,最好格局永远不变”,周鸿祎说,美国硅谷,雅虎打败微软,谷歌打败雅虎,Facebook、twitter 等创新网站层出不穷,这样行业才能进步。而中国互联网有任何挑战这个格局的公司都会被扼杀,作为客户端公司,腾讯就打你,360 腾讯一个人按不住,大家联手把他扼死。中国互联网不可能有创新,中国互联网只是二流互联网。

“如果让你对周鸿祎说句话,你最想说什么?”

“不要再打了,有本事做好自己的事情。”马化腾说。

“这要由用户来选择,永远用户至上。”周鸿祎说。

(据《中国青年报》)