



楼梯难以抵挡的转角风情

市场上有一种房子备受买家们的追捧,那就是复式单位,不论是真正的两层层高的复式,还是更为娇小灵动的小复式,都是楼市中的畅销户型。这种复式单位的装修,连接上下两层空间的楼梯便必不可少。不要以为这只是传统意义上的实用型步行楼梯,现代家居已赋予其更为丰富的功能性,它们不仅仅是连接的艺术,更加会有储物、娱乐、艺术创意等各种新兴功能。这个复式单位里的转角风情,绝对是家居装修中不可忽略、且难以遮挡的风景,而你的品位也就在其中。

现代风格

楼梯装修风格的设计,主要依靠楼梯材质和样式的搭配,现代风格的楼梯一般通过应用大理石踏步、玻璃踏步搭配玻璃扶手来实现。不少现代风格的楼梯色彩都比较素雅,大理石踏步的颜色不宜过

深,配上简洁、通透的玻璃扶手,才能更好地体现简约清爽的感觉。通过点与面、直与斜的搭配,现代风格的楼梯就打破了楼梯传统的沉闷和古板感,令整个室内空间更加清澈剔透。

欧式风格

欧式风格大体强调华丽的装饰、浓烈的色彩和精美的造型,以最终达到雍容华贵的装饰效果,楼梯也不例外。在一些小户型复式单位或别墅单位中,设计师们选择的欧式风格楼梯一般是用大理石踏

步搭配实木栏杆造型,而纯实木踏步搭配实木栏杆的造型也是一大主流。为体现欧式的奢华感,楼梯的护栏多选用手工木雕为立柱,踏步也应注重漆面能光亮照人。

中式风格

近年东方韵味住宅的回归,令中式装修风格赢得了更大的市场。大面积的复式单位和别墅单位中,中式装修得以全面发挥,其中的中式楼梯功不可没。眼下中式楼梯的设计绝大多数都采用实木踏步和

实木栏杆的配搭,通过各种中式的独特符号体现中国传统的儒雅文化,例如采用全包式设计为主、侧立面配以中式木雕木艺,护栏也可采用中式窗棂、镂空木围栏等造型,打造出韵味不断的中式浪漫。

田园风格

田园风格也是室内装修的一大主流风格,很多人就是喜爱那一份自然清新的感觉。因此,一些能让人放松心情、流畅曲线的设计,便很适合这种风格。田园风格的楼梯,大多采用实木踏步和铁艺

栏杆搭配,不少小复式住宅里,旋转型铁艺楼梯是常见品种之一。纤细精巧的铁艺栏杆,如果再配上小碎花布艺等配饰、小碎花墙纸等,自然温馨的居家感受便呼之欲出了。(羊晚)

10 月份我国房价环比上涨 0.2%

新华社北京 11 月 10 日电 (记者 林晖 刘铮) 国家统计局 10 日发布报告,10 月份全国 70 个大中城市房屋销售价格环比上涨 0.2%。这是 9 月份以来房价连续第二个月环比上涨,但涨幅比上月回落 0.3 个百分点。统计显示,10 月份 70 个大中城市新建住宅销售价格环比上涨 0.3%,涨幅比上月缩小 0.2 个百分点;二手住宅销售价格环比上涨 0.1%,比上月缩小 0.4 个百分点。其中,10 月份北京新建住宅销售价格环比持平,二手住宅销售价格环比上涨 0.1%;上海新建住宅销售价格环比持平,二手住宅销售价格环比下降 0.2%;广州新建住宅销售价格环比持平,二手住宅销售价格环比上涨 0.2%。

商品房销售 10 月份呈现低迷局面。当月全国商品房销售面积 9278 万平方米,比 9 月份减少 1167 万平方米,下降 11.2%;商品房销售额 5076 亿元,比 9 月份减少 423 亿元,下降 7.7%。房地产投资仍保持较高增速。1 至 10 月份全国房地产开发投资为 38070 亿元,同比增长 36.5%。其中,10 月份当月房地产开发投资 4558 亿元,增长 37.0%。房地产景气有所回升。10 月份,全国房地产开发景气指数为 103.57,比 9 月份提高 0.05 点,在连续 6 个月回落首次回升。今年 4 月中旬以来,为遏制部分城市房价过快上涨,国家出台了一系列房地产调控措施,9 月底又出台了商品住房首付比例调整至 30%以上等措施,以巩固调控成果。

住建部专家:

“房价干预办法”无须出台

本报综合消息 日前有媒体报道,相关部委正制定对房价进行直接行政调控的管理办法。对此,住建部政策研究中心副主任王珏林表示,省级政府有稳定当地楼市价格的职责,但没有必要专门出台直接干预房价的法律法规。据媒体报道,根据该管理办法,未来经省级政府同意,相关部

门有权直接限制商品房销售价格。对此王珏林表示,先前出台的“国十条”已经明确,省级政府拥有稳定房价和住房保障工作的职责。省级地方政府有稳定房价的任务,国家相关政策已经明确了这一点。但针对房地产价格出台专门的法律则没那么容易,相关部门未必会出台类似法律和法规。(中证)

大自然地板率先抢滩三四级市场

本报讯 近日,随着中国林产工业协会宣布全国木制建材下乡试点工作的正式启动,参加试点的木制建材生产企业采取直接让利的方式,对购买木制建材指定下乡产品的农村消费者实行补贴,农民可享受直接让利不低于 15% 的优惠,也由此拉开了一线地板品牌抢滩三四级市场的营销战序幕。目前农村市场使用的建材以中低端产品居多,大量低端产品以低价占领农村市场,却因质量低劣和污染等问题,给消费者造成了损失和伤害。以大自然为代表的地板行业一线品牌,在建材下乡的同时,将优选节能环保的优质产品。大自然新强化零碳地板是 2010 年顺应“零碳消费”潮流而潜心研发的新产品。与传统强化地板相比,大自然新强化零碳地板不仅在花色的推陈出新和板面纹理的真实还原性有着显著升级,其耐

磨、耐刮、防潮等物理性能也有着较大幅度的提升。难能可贵的是,大自然新强化零碳地板是国内首家获得《零碳证书》认证的零碳产品。业内专业人士评价:大自然新强化零碳地板,其生产研发工艺在强化木地板生产领域插了新标杆,不仅推动了强化地板研发技术和产品品类的升级,而且还推动了地板消费理念的升级,让消费者有意识地在考虑买品牌、买性价比的同时,还将着重考虑零碳指标,引导消费者选择零碳生活方式。大自然品牌也希望借力建材下乡的“东风”,在农村市场主推环保节能的零碳地板。地板产品因其天然材质、温暖的触感正在被越来越多的新婚家庭作为房间地面材料的首选。地板下乡,撬动的不单是农村 80 后婚房消费的“蛋糕”,它还将引领木质建材农村婚房消费的潮流。(李辉)

居室色调几点要素

空间配色不得超过三种,其中白色、黑色不算颜色。金色、银色可以与任何颜色相陪衬,金色不包括黄色,银色不包括灰白色。在没有设计师指导的情况下,家居最佳配色灰度是:墙浅,地中,家私深。厨房不要使用暖色调,黄色色系除外。禁忌用深绿色的地砖。坚决不要把不同材质但色系相

同的材料放在一起,否则,您会有一半的机会犯错。想制造明快现代的家居氛围,那么您就不要选用那些印有大花小花的东西(植物除外),尽量使用素色的设计。天花板的颜色必须浅于墙面或与墙面色。当墙面的颜色为深色时,天花板必须采用浅色。天花板的色系只能是白色或与墙面色系。三种颜色是指在同一个相对封闭空间内,包括天花板、墙面、地面和家私的颜色。客厅和主人房可以有各成系统的不同配色,但如果客厅和餐厅是连在一起的则视为同一空间。白色、黑色、灰色、金色、银色不计算在三种颜色的限制之内。但金色和银色一般不能同时存在,在同一空间只能使用其中一种。

(新民)



周口太阳能知名品牌

清华阳光太阳能 8680929
金辰太阳能超市 6012266