

多款车型刷新单月销售纪录 第四季度强力开局

上海通用汽车 10 月销量超 10 万

本报讯 据最新统计数据 displays：上海通用汽车 10 月以 100,833 辆的销量再度创造单月历史纪录,这是上海通用汽车继 9 月份以来,连续第二个月单月销量突破 10 万。至此,上海通用汽车 1~10 月累计销量达到 843,009 辆,较去年同期增长 54%。

别克品牌 10 月份销量达到 54,490 辆,同比增长 36 %。高端中级车别克英朗 GT 凭借其全球平台打造的越级实力,上市 5 个月来销量一路高奏凯歌,10 月份以 8,486 辆的销量为中级车高端市场树立了全新的业绩标杆,并携手五门轿跑英朗 XT 连续第二个月上演销售过万的“英朗神话”。

品味高端

选择思铂睿的心动理由

喜欢一款车,仅凭发动机引擎爆发的第一声低沉有力的轰鸣,便可召唤出呼之欲出的运动激情,更不用说其充沛有力的动力输出;喜欢一款车,只因对其大气时尚的外观匆匆一瞥便魂牵梦绕,更不用说其先进智能的高贵品质。在车主王先生眼中,这样一款集爽心与动心于一体的好车便是东风 Honda 思铂睿。

作为东风 Honda 首款高端运动型轿车,思铂睿令人们重燃对运动激情的渴望,让驾驶员充分享受高端运动带来的尊贵体验。王先生就是被思铂睿无与伦比的运动魅力所打动的众多思铂睿车主中一员。

从“5 分钟爱上思铂睿”试驾会开

别克“双君”组合 10 月份销量超过 16,000 辆,1~10 月销量累计突破 15 万辆,持续引领中高端车细分市场。别克凯越 10 月份销量再次突破 20,000 台,以超过 186,000 辆的累计销量继续巩固其“中级车家轿之王”的市场地位。

雪佛兰品牌 10 月份销量达到 44,630 辆,同比增长 60%,强劲势头锐不可当。雪佛兰新赛欧 10 月份销量达到 16,396 辆,创历史新高,1~10 月累计售出 98,432 辆,稳居细分市场首位。上市不到一年,定位于“全民理想家轿”的新赛欧已经使近 10 万个中国家庭实现了有车梦想。与此同时,这款本土研发的国际品牌家轿也

始,王先生便踏上了对思铂睿的心动之旅。起初,思铂睿带给王先生的第一印象是时尚大气,直到进入赛道激情驾驶的那一刻起,王先生便由衷地体会到了思铂睿的运动魅力:起步平稳舒适,加速持续强劲,操控得心应手。

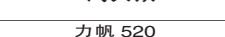
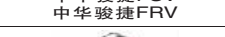
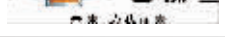
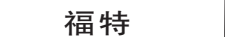
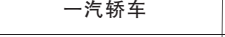
接下来,王先生开始和女友一起到东风 Honda 特约店看车。经过一番细致了解,思铂睿还配备记忆钥匙这样贴心的高端配置,而双记忆驾驶席电动座椅则又根据思铂睿主人的不同,会自动调节合适的座椅高度来匹配不同的车主。“双记忆”——专属两人的共同记忆,这对任何一个女人都有着致命的吸引力。而王先生和女友又旨在打造一辆“我们共同的车”,

已正式走出国门,实现了从“国际品牌中国制造”到“国际品牌中国研发”的跨越。都市高性能 SUV 雪佛兰科帕奇以 1,363 辆创出单月销量纪录,其超越同侪的 V6 高性能动力表现和纯正 SUV 底盘越来越受到追求都市纵横乐趣的用户的拥趸。科鲁兹单月销量达到 17,798 辆,创出今年单月历史新高。随着尽显运动潜质的雪佛兰科鲁兹 1.6T 在本月上市,2011 款科鲁兹也将全新推出。在刚刚公布的“2010 年中国汽车售后服务满意度指数”中,雪佛兰品牌以总分 851 分夺冠,成就了 J.D. Power 和中国汽车品牌满意度调查的双冠王。 (王恒)

这一点正好与王先生和女友的购车理念不谋而合。

思铂睿在马路上的表现十分了得:路感清晰、制动灵敏、操控流畅。提车回来那天,王先生便迫不及待地再度体验思铂睿的运动魅力,与一辆车擦肩而过并将其牢牢甩在身后,坐在后座的好朋友大呼过瘾。王先生介绍这一情景时嘴角飘过一丝微笑,似乎还沉浸在思铂睿带来的运动快感中。

思铂睿外观大气时尚,配置高端人性化,操控爽心应手,让人一见倾心再难相忘,选择思铂睿,实现属于你的汽车宣言,绽放你的运动梦想。 (王娟)

周口每周车讯				
品 牌	车 型	参考价(万元)	经销商	地址电话
	2.0L 手动雅阁	17.68	周口得邦	建设路 8908666
	2.4L 标准雅阁	20.98		
	1.5L 标准锋范	9.58	周口宝捷	周淮路 8592288
	1.3L 手动新飞度	8.68		
	豪华版奥得赛	24.68	汽车超市	黄河路 6197219
	10 款捷达	7.58~8.88		
	1.6L 新宝来	10.78~13.08	周口唐风	周商路与太昊路交汇 处西 300 米路南 8382345
	09 款速腾	13.28~18.48		
	迈腾	19.38~26.38	周口嘉士通 4S 店	周口市淮河东路 8938888
	第六代高尔夫	11.8~18.38		
	1.3L	4.58~5.16	周口新希望	周商路与太昊路交叉口 向西 200 米路南 8506777 8318777
	1.5L	6.38~7.98		
	1.3L	7.18~8.98	周口华源	8230888
	1.3L	5.88~7.68		
	新爱丽舍双燃料	8.48	周口舒翔	北环路与大庆路交叉口 东 300 米路南 8517888
	2010 款 C2	7.18~7.38		
	世嘉	10.88~15.38	周口铭阳	周商路与太昊路交汇 处南 200 米路西 8501111
	2010 款 凯旋	14.98~17.28		
	C5	17.69~29.89	周口新未来 别克 4S 店	交通路与东环路交叉 口(周项路口) 8927777
	锐欧	6.258~9.48		
	赛拉图	7.88~12.08	周口卓越汽贸	周口市迎宾大道与莲 花路交汇处 8700666
	狮跑	14.38~22.08		
	福瑞迪	8.98~12.6	周口卓越汽贸	周口市迎宾大道与莲 花路交汇处 8700666
	SOUL	9.78~13.58		
	智跑	16.48~24.98	周口卓越汽贸	周口市迎宾大道与莲 花路交汇处 8700666
	乐 风 1.4L/1.6L	8.19 万起		
	科帕奇 2.4—3.2L	22.48~27.58	周口卓越汽贸	周口市迎宾大道与莲 花路交汇处 8700666
	科鲁兹 1.6L/1.8L	10.89 万起		
	景 程 1.8L	10.88 万起	周口卓越汽贸	周口市迎宾大道与莲 花路交汇处 8700666
	新赛欧 1.2L/1.4L	5.68~7.58		
	北斗星 1.0L	3.68	周口卓越汽贸	周口市迎宾大道与莲 花路交汇处 8700666
	北斗星 1.4L	4.28~5.56		
	浪 迪 1.4L	4.79~5.23	周口卓越汽贸	周口市迎宾大道与莲 花路交汇处 8700666
	利亚纳 1.6L	7.68~10.66		
	奇瑞 A3	7.58~10.08 优惠 3000 元	周口卓越汽贸	周口市迎宾大道与莲 花路交汇处 8700666
	风云 2	5.18~6.18 优惠 3000 元		
	瑞虎 A1	8.48~12.3 优惠 5000—7000 元	周口卓越汽贸	周口市迎宾大道与莲 花路交汇处 8700666
	4.58~5.68	4.58~5.68		
	嘉年华 1.3	7.89—11.19	周口卓越汽贸	周口市迎宾大道与莲 花路交汇处 8700666
	福克斯 1.8	10.48—14.88		
	蒙迪欧·致胜 2.3	16.98—22.98	周口卓越汽贸	周口市迎宾大道与莲 花路交汇处 8700666
	麦柯斯 2.3	19.48—24.58		
	凯越	9.99~11.79 万	周口卓越汽贸	周口市迎宾大道与莲 花路交汇处 8700666
	英朗	13.49~18.59 万		
	君威	20.69~26.99 万	周口卓越汽贸	周口市迎宾大道与莲 花路交汇处 8700666
	君越	22.99~32.29 万		
	GL8	21.8~24.3 万	周口卓越汽贸	周口市迎宾大道与莲 花路交汇处 8700666
	陆尊	28.8~37.8 万		
	林荫大道	32.99~42.99 万	周口卓越汽贸	周口市迎宾大道与莲 花路交汇处 8700666
	昂科雷	52.9~59.9 万		
	奔腾 B50(1.6L)	9.28—11.58 万元	周口卓越汽贸	周口市迎宾大道与莲 花路交汇处 8700666
	奔腾 B70(2.0L)	13.18—15.58 万元		
	马自达 6(2.0L—2.5L)	15.98—22.98 万元	周口卓越汽贸	周口市迎宾大道与莲 花路交汇处 8700666
	夏利(1.0L—1.3L)	2.88—4.49 万元		
	思域 1.8L	12.98—17.68 万元	周口卓越汽贸	周口市迎宾大道与莲 花路交汇处 8700666
	思铂睿 2.4L	23.78—27.18 万元		
	CRV2.02.4L	18.98—26.28 万元	周口卓越汽贸	周口市迎宾大道与莲 花路交汇处 8700666

我与 MARCH 的“心体验”

——东风日产 MARCH 首批车主感言

在风起云涌的紧凑型两厢车市场里,今年还没有哪款新车能像刚上市的东风日产新一代 MARCH 那么耀眼。这款在海外传承了 28 年的经典小车,甫一上市就备受许多追逐时尚、自在、个性生活的人们的追捧,成为炙手可热的“明星小车”。近日,东风日产周口威诚专营店举行了首批车主的交车仪式,不妨让我们来看看,这些开着 MARCH 的“易生活达人”们都有什么样的“心体验”。

车主:方先生
年龄:27 岁
职业:重点中学教师
车型:MT 易型版
颜色:碧玉黑
“心体验”:动感时尚,操控自如

从“孩子王”到学生心目中的“名师”,方先生用了 5 年时间;而与 MARCH 一见钟情,方先生只用了 5 秒。

说起初见 MARCH 的感觉,方先生至今依然记忆犹新。MARCH 富有现代气息的车顶弧线、充满肌肉感的车身腰线,让业余时间精研现代舞的方先生大为惊叹:原来汽车也可以做得那么艺术。

除了外观,吸引方先生的还有 MARCH 的强劲动力感。在试驾了 MT 易型版之后,方先生觉得:“尽管是手动挡,但 MARCH 的动力表现非常出色。离合接合点高度适中而且十分清晰,不需要任何适应就可轻松起步,驾驶感十分轻松。只要脚下油门稍大,就能够感受到 MARCH 畅快而强劲的动力输出,没有丝毫懈怠。经典而又时尚的外观,配上酷尚的黑色内饰,让我能够在这台运动中找到人生的激情。”

在方先生眼中,MARCH 也是一个出色的舞者:1.5L 强劲动力好似充满爆发力的肌肉,而 4.5 米的超小转弯半径则是娴熟的舞姿,车身优化设计带来的绝佳驾驶视野如同舞者明澈的心灵之眼。白天,方先生在教坛上用渊博的知识征服了学生;而当夜幕降临时,方先生与 MARCH 一起共舞于霓虹灯下,为都市的大街小巷留下了一道道动感的风情。

车主:郑小姐
年龄:24 岁
职业:人力资源管
车型:易智版
颜色:玫瑰红
“心体验”:智能享受,易开易停

仅仅踏入职场两年,郑小姐就成了名副其实的高薪族“白骨精”。就业于一高新技术企业的她凭着出众的工作能力和良好的人缘,很快就拥有了自己的第一台车——MARCH。

说到与 MARCH 的邂逅,郑小姐觉得她与 MARCH 很有缘分——正在厦门出差的她正好看到一台在路上试驾的 MARCH。抢眼的玫瑰红色一下子就抓住了郑小姐的眼球,左右打听才知道这是即将上市的东风日产新一代 MARCH。

“我和 MARCH 可以说是一见钟情了。而深入了解之

后,我更发现了许多让人怦然心动的东西。”能够让在高新技术产业工作的郑小姐心动,自然要归功于 MARCH 丰富的智能配置。作为“智享易驾两厢车”的 MARCH,配备了行车电脑、倒车雷达和 e 车助手等智能化装置。尤其是 e 车助手,拥有车辆信息、启动指引、行车提醒信息、保养信息、温馨生活提示、泊车辅助六大类 30 种提示功能,还会在车主上下车时主动问候。除此之外,像能够自动折叠的后视镜、以往只出现在高级车上的“一键启动”功能、让驾乘更舒适的低摩擦安全带等也让郑小姐兴味盎然。

而在亲身体验之后,MARCH 的易开易停更是让郑小姐下了“非买不可”的决心。轻巧的方向盘,灵敏的刹车,能够显示障碍物的倒车雷达系统,都让这位新手上路的白领丽人感到非常便捷。“拿了驾照以后我心里一直忐忑,生怕在路上磕磕碰碰。但 MARCH 真的像它所说的‘易驾’一样,让我能够轻松地享受有车生活。”坐在新车上,郑小姐一脸自信地说道。

车主:曹先生
年龄:31 岁
职业:企业中层
车型:AT 易炫版
颜色:月光银
“心体验”:实用小车,品质优先

从海外深造归来的曹先生,目前在一家企业里担任经理。在买车的过程中,当东风日产专营店的销售人员向他推介天籁、轩逸等传统车型时,收入不菲的曹先生则坚持选择了小车 MARCH。

“也许他们都以为像我这样的人想开体面的大车,但我更倾向于一种比较轻松自如的‘小车生活’。”在问及选择 MARCH 的原因时,曹先生不禁谈起了他的购车理念。在英国生活多年的曹先生认为,国外的小车生活才是一个成熟的汽车消费场所流行的观念。买车不光是为了大,更不是为了自己的面子,而是真真正正地能够给自己的生活带来便利。而面对越来越拥挤的道路和紧张的车位,像 MARCH 这样的实用小车有得天独厚的优势。

“而且,小车也不代表‘低质低价’,”曹先生补充道,“像 MARCH 内部的用料和做工都很精致,在造型上设计得很独到,零部件的结合处也没有什么瑕疵,可以看得出来这是一款厂商用心打造的小车。”

事实上,在曹先生看不见的地方,MARCH 也拥有过人的品质。全面优化的模块化设计、日生产方式指导下的全球标杆工艺,使得 MARCH 具备了出众的耐用性及可信赖品质;而在最考验小车制造功力的安全性方面,日产独有的 SAFETY SHIELD 安全屏障技术与 ZONE—BODY 高强度车身,辅以丰富的安全装备,能够提供全程可靠的安全保护,让对汽车品质高要求的曹先生感到“物有所值”。

(韩旭)