

《金婚 2》删广告？不可能

合同约定播出集数和时长 不能删减内容



《金婚风雨情》剧照

广告没法删

《金婚 2》延续《金婚》“编年体”的叙事方式，时间跨度长达 50 年。在前 30 多集，讲述的是上世纪 50 年代到 80 年代的故事，没有植入广告的空间，但到了后半段，尤其是 2000 年以后，植入广告密集出现。有细心的观众统计，全剧至少有 10 个植入广告，包括冰箱、药品、速冻

《金婚风雨情》(原名《金婚 2》)将于 12 月 1 日在北京卫视、安徽卫视等卫视播出，但该剧因为“广告门”而未播先热。安徽卫视先是放言“将删除剧中所有的植入广告”；制片方则坚决反对，并称“谁删谁违约”。而据最新消息，安徽卫视和制作方已经达成协议，仍将播出未删减版本。

水饺、保险公司等。最厉害的当数某品牌食用油，后 10 多集几乎每集都出现。

安徽卫视节目推广部的负责人曾经表示，“将把明显的品牌植入和带有品牌的台词删掉。诸如耿直(胡军饰)的二儿子被安排进了某品牌冰箱公司担任销售经理，他在剧中说的‘搬家什么的不要紧，只要有xx冰箱就好’就会被删去。”

安徽卫视此举虽不乏有炒作之嫌，但如果真能下手删去不影响

剧情的植入广告倒也观众谋了福利。不过，日前据《金婚 2》总制片人曹平透露，安徽卫视仍会按照原版本播出，“电视台能否单方面删减时长，要根据制作方和电视台双方签署的播出合同。如果合同中没有相关条款的约定，电视台可以删减，但我们就播出集数和时长是有约定的，安徽卫视不能单方面删减。否则，双方只能通过法律途径解决。”

广告尚无度

就《金婚 2》中的植入广告问题，曹平坦言，“植入广告是近两年影视产业的新兴事物，现在有，将来肯定还会有，只不过‘度’如何把握仍要探索。如何做到既能满足广告商的要求，又不污染观众的眼球，同时电视台和制作方又无需背

负太大压力？目前还没有好办法”具体到“有”和“度”的把握，曹平说：“《金婚 2》是生活剧，就算没有植入广告，道具部门也要花钱买冰箱、买油、买药、买各种生活用品。现在既然有广告商主动提供，制作方本着节约成本的原则，为什么不去尝试呢？不过，通过这次媒体和观众的反映，我认为制作方和广告商今后应该换位思考，不要只站在各自的角度上，只有这样才能使‘植入广告’良性发展。另外，其他的生活戏也会有植入广告，但可能是分散在几十集中，就不太明显。《金婚 2》的植入广告由于只能放在 2000 年以后，集中在不到 10 集的内容中，因此感觉相对密集。”

(冯遐)

没有剧本 拍戏特慢

赵本山冲王家卫发牢骚



王家卫与赵本山把酒言欢

本报综合消息 王家卫和赵本山合作的电影《一代宗师》，目前正在广东拍摄。前天赵本山在微博“发起牢骚”，印证了王家卫“拍戏特慢，没剧本”的业界传说。“我跟很多导演拍过电影，传说中的王家卫拍戏特别慢，没有剧本。其实他比传说中的还要慢。有人说十年磨一戏，我现在相信了这是真话。我本来明天早上离开剧组，他突然冒出来个冲动，想好一场戏要拍，我就答应了。”

对于即将出现的对手戏演员，赵本山最期待的是章子怡，“到现在我也不知道对手戏是谁？有可能是梁朝伟，也有可能是张震，还有可能宋慧乔，最好是章子怡！无论是谁我都很高兴，因为我很崇拜他们！他们都是电影界的大腕，只有我和小沈阳、胖丫是业余的演员！”(小洛)

《电影之歌》卷土重来

本报综合消息 音乐剧《电影之歌》在首演 5 年之后卷土重来，将于 12 月 2 日至 5 日在北京保利剧院上演，此次推出的新制作版由央视电影频道携手田沁鑫执导，由专业音乐剧演员取代首演版的明星阵容将是这部音乐剧走向成熟的标志。

自 2005 年首演后，《电影之歌》把大家的胃口整整吊足了 5 个年头。同样是业内实力派人士打造的《电影之歌》，2010 年的演出吸引到更多人的关注。据介绍，新版《电影之歌》，经过重新编排和演绎，故事情节浓缩了从 1905 年到战争爆发时期社会更加动荡、人物更加鲜活的混沌年代，在角色的塑造上具有强烈的戏剧感。

2005 年版《电影之歌》的明星阵容令人记忆深刻，而 2010 年版的《电影之歌》将起用全部科班出身的歌剧和音乐剧出身的演员。换言之，新版《电影之歌》的演员都有大型歌舞剧演出的经验，他们是目前国内音乐剧领域的精英。(李澄)

葛优刘嘉玲合唱“子弹”

本报综合消息 日前香港媒体曝出《让子弹飞》主题歌将由葛优和刘嘉玲两位影坛大腕共同演唱，21 日，制片方不亦乐乎公司确认了这个消息。

据透露，这次葛优和嘉玲在片中献唱的曲目是一首创作于上世纪二三十年代的经典名曲。影片原来的设计是老式留声机中直接播放原曲，但拍摄现场姜文提议是否可以由演员亲自演唱，葛优和嘉玲欣然同意。

录制主题曲当天，葛优和刘嘉玲在现场反复排练磨合，但两人的音调一高一低，总是无法融合，加上葛优丰富多变的表情，刘嘉玲常常唱到一半就忍不住笑场。正式录制时，“金牌客串”冯小刚也即兴加入，打起了拍子。有了冯小刚的鼓掌助阵，葛优和刘嘉玲很快进入状态，一气呵成把主题曲顺利录制完成。(杨莲洁)

《非诚勿扰 2》全阵容曝光

秦奋梁笑笑试婚

由华谊兄弟出品，冯小刚导演，王朔与冯小刚联合编剧的《非诚勿扰 2》将于 12 月 22 日贺岁上映。随着预告片发布及美景揭秘，电影的浪漫爱情渐渐露出端倪。华谊兄弟于昨日发布“不省心大集合”主创花絮，曝光全体主创阵容。除此前公布的主演外，窦文涛、赵宝刚、李晨等影视名人也在片中客串，各个人物的关系都让人很“不省心”。而秦奋与梁笑笑的爱巢也在花絮中首度曝光，两人美景中谈情浪漫试婚。(宗和)



刘德华的光头形象

《新少林寺》明年 1 月上映

刘德华光头形象曝光

本报综合消息 由陈木胜执导，刘德华、成龙、谢霆锋、范冰冰、吴京、余少群、释延能、熊欣欣等影星联袂主演的影片《新少林寺》得到了嵩山少林寺的鼎力支持，影片也将于明年 1 月上映。日前，刘德华在剧中的光头造型提前曝光。

《新少林寺》讲述的是军阀混战

时期，军阀少帅侯杰(刘德华饰)为了在乱世中夺得一席之地，不惜冷血示人，但最终被身为副官的好兄弟曹蛮(谢霆锋饰)出卖。在躲避仇家追杀的过程中，侯杰得到了慈悲为怀的少林大师(于海饰)的帮助，他参透禅机，决心放下屠刀，并且与少林寺 3 位少林僧人净能(吴京饰)、净海(余

少群饰)、净空(释延能饰)化敌为友。在大彻大悟后，侯杰出家为僧，带领僧人誓死保护战火中的灾民及少林寺的故事。

据悉，全片耗资 2 亿元，并斥资数千万元在浙江永康方岩镇打造嵩山少林寺实景。据制片方透露，影片已定于 2011 年 1 月份上映。(文字)

《大河之舞》将“绝唱”

十五年演出万余场 本次巡演之后解散

本报综合消息 诞生于 15 年前的爱尔兰世纪传奇《大河之舞》即将于 2011 年彻底告别舞台，据主办方北展演艺公司介绍，2010 年 12 月 29 日至 2011 年 1 月 1 日，《大河之舞》原版将在北京北展剧场带给中国观众最后的踢踏舞盛宴。

爱尔兰世纪传奇《大河之舞》自诞生至今 15 年来演出超过 1.2 万场，超过 3500 万观众亲临现场，电视观众达到 13 亿，可以说是世界舞台演出的奇迹。2003 年国庆将节期间，《大河之舞》首度来到中国，在人民大会堂连演 8 场，场场爆满，一票

难求；2009 年在春晚上的惊艳亮相，让《大河之舞》迅速红遍全国；2009 年 12 月到 2010 年 2 月，《大河之舞》在中国 13 个城市共演出 60 场，在所有城市都获得了火爆的票房和极佳的口碑，创造了国外艺术团在中国巡演的纪录……今年年底到明年年初，《大河之舞》在国内进行最后一次巡演之后，将会告别舞台，舞团随之解散，这首荡气回肠的“大河之舞”也成绝唱。

在《大河之舞》15 年的历史上一共诞生了 3 对“舞王舞后”，据主办方介绍，在本次跨年感恩之旅登台



《大河之舞》演出中

演出的，正是《大河之舞》15 周年白金纪念版全球巡回之旅的“舞王”布

仁丹和“舞后”曼森，他们是《大河之舞》当前的最强阵容。(李澄)