

有话说

邮之缘

我是《周口晚报》的忠实读者,而且特别爱看的是本报的“收藏”栏目。在看过《周口晚报》11月12日报道的好消息《“疯狂”的首轮生肖邮票》后,突然想起我也收藏有一套首轮生肖纪念册,没想到邮票收藏使我又多了一种储财的方式。

我是一名集邮爱好者,最初的集邮是因为一位在邮局上班的朋友的推荐。他说:“集邮对人来讲有三大好处:一是增长知识。汇集了天文地理、风土人情等各方面的知识,可以说是一部百科全书。既让人开阔了眼界,又增加了个人的涵养;二是广交朋友。以邮会友,多了艺术鉴赏的质朴,能够净化心灵,促进身心健康;三是老有所乐。所谓集邮者长寿,长寿者集邮,就是这个道理。”

听完他的一番话,我觉得很有道理,于是就慢慢地搞起了集邮。虽然每次花钱不多,但是从中受益匪浅。闲暇之时,我会静静欣赏自己收藏的邮票,那也是一种精神的享受。

日积月累,我对集邮知识增的了解慢慢地增加。同时,我还加入了集邮协会,成为集邮协会的一份子。当协会的会员聚会时,都有说不尽的集邮话题。这里完全没有地位和身份的隔阂,邮友们都成为了知心朋友,相互交流着集邮的心得和体会,都沉浸在浓郁的集邮气氛中,享受着集邮的快乐。

在集邮过程中,最让我感动的是2009年的“世界集邮博览会”。这次世界性的集邮展览有幸在我们河南洛阳举办,市邮政局的领导安排我们集邮爱好者去洛阳观看这次盛会。那次邮展,让我亲眼目睹了世界珍邮的魅力。

真是百闻不如一见。虽然当时已近中午,但展览大厅门前的人群依然川流不息。人们看得兴致勃勃,有的发出了“啧啧”的赞叹声,有的驻足细看不愿离去,还有的相互点评窃窃私语。望着这些来自130个国家的3000余枚邮票,真不知该如何欣赏,使我这位忠实的集邮爱好者更加喜欢集邮,更喜欢看邮票展览。

(张一锦)

清代紫砂壶鉴赏

此壶名为紫砂胎刻书画锡壶,高8.4厘米,口沿边长4.5厘米,杨彭年、朱石梅制,南京市博物馆藏。

壶为紫砂胎外包锡皮。壶身呈斛形,四角形短直流,上细下粗,镶螭虎状青玉环形把,正方形盖上嵌矩形白玉钮。器身一侧刻牡丹纹,另一侧刻有:“微润欲沾,雨前吐尖”。

(江日)

如何鉴别非洲黄花梨古典家具

眼下,一种俗名为非洲黄花梨、官方名称为刺猬紫檀的红木开始成为古典家具市场里的耀眼明星。同时,也有少数以次充好,以假乱真的伪劣非洲黄花梨古典家具开始充斥市场。

非洲黄花梨的木纹表现力不亚于越南黄花梨,淳朴厚拙,以富于变化的纹理和精细雕刻而备受家具爱好者的青睐,但消费者在购买之前一定要学会鉴别。

市场上出售的非洲黄花梨主要有两种

非洲黄花梨木类有20多种,这20多种木材的性质与花梨木接近,但在密度等方面不能完全达到国际上关于花梨木的标准,因此被称为“非洲黄花梨”。非洲黄花梨属于草花梨与亚花梨木种,其重要特征是管孔直径较大,密度较小,而木质较轻,入水即漂浮。现在市场上出售的非洲黄花梨主要有非洲紫檀和安哥拉紫檀两种。

非洲紫檀的主要特征有:树高15~30米,直径60~100厘米,产于尼日利亚、刚果、加纳、加蓬、安哥拉等地。该木材心材呈桔红、砖红或紫红色,常带深色条纹,划痕可见,木刨花或木屑浸水后,液体呈荧光,香气浓郁。非洲紫檀结构细腻,纹理交错,木材干缩性小,重量中等,基本密度为0.55~0.67克/立方厘米。

安哥拉紫檀的主要特征是:木材边材为浅灰或黄色,宽度3~5厘米,心材材色从褐色到紫褐,有时

候具有深色条纹,与边材区别明显。安哥拉紫檀生长轮较清晰,木材有光泽和微弱的香气。这种木材干缩性小,重量中等,气干密度约0.64克/立方厘米。

多请教古典家具方面的专家

非洲黄花梨与黄花梨价格相差很远,在售的非洲黄花梨家具相比于动辄几十万元的黄花梨显得更加大众化。非洲黄花梨和越南黄花梨外表相似,它的花纹很好看,而且比较坚硬,不易开裂,再加上它的价格适中,只有相同重量的越南黄花梨的1%,这就是非洲黄花梨走俏的原因。以买一套普通实木家具的价格就能把一套红木家具搬回家,这不是很划算吗?

正因为非洲黄花梨的上述特点,有些古典家具商家借此鱼目混珠,故意把家具标签上的“黄花梨”三个字写大点,然后把“非洲”两个字写小点,甚至不写,有的不标明树种的所属性质,试图高价卖出。

那么,怎样才能购买到非洲黄花梨的真品呢?专家提醒消费者,要以“谨慎出手”为原则。首先可以试试家具的重量,相比同体积的黄花梨古典家具,非洲黄花梨家具较轻;其次,消费者可以通过分辨外观来加以区别:非洲黄花梨颜色黯淡,缺乏油性,手感跟其他材质的家具相比略显粗糙,而且木纹不太清晰。此外,最谨慎的方法是虚心请教有古典家具方面的专家,听听他们的经验和意见。

(江日)

教你鉴别翡翠 A、B、C 货及假翡翠

目前,市场上的翡翠饰品分A、B、C三个等级,翡翠A货是未经任何处理的,其玉质、结构和颜色都是天然的。翡翠B货是经过高科技处理,其玉质和颜色是天然的,但是结构已遭破坏,在长期佩戴后会“老化”。翡翠C货是指用染料上色的,其玉质是真的,而颜色却是“假的”。目前的造假手段主要是对质量次的B货、C货玉料进行强酸漂洗和注胶,以增加其颜色和透明度,再冒充质量好的A货翡翠销售。A货中级别最高的要价百万元甚至上千万元;B货最高数百元;而C货最多也就80元。消费者识别起来很难,可以说防不胜防。

用简便的方法可分辨翡翠B、C货。用40倍放大镜以侧光(斜向照明法)进行观察,A货的表面光洁如镜,有很强的玻璃光泽,就是有些小的砂眼、坑点,也是在矿物的晶粒相接处以三角形或多边长条状出现。B货的砂眼、坑点多以溶蚀孔洞的形式出现,其特点是

一只手镯用手指吊起,拿起另一只手镯或其他硬物轻轻敲击(一定要轻轻敲击,用力大了一是对手镯有损害,二是声音可能有误)。A货声音清脆、悠长有回音,呈金属声;B货声音沉闷、沙哑。翡翠C货的鉴别较简单,通常用强光手电筒对其进行透射,A货的绿是有色头色尾,有浓淡过渡的斑点或条带状,而C货在强光透射下,绿色均分布在晶粒周围或裂隙之中,呈细线状。

常有人用玻璃料、其他玉料冒充翡翠,或以低档翡翠进行染色后卖高价。所以,翡翠成品的鉴别,主要是区分翡翠的真假和判断翡翠的档次。鉴别翡翠时应注意环境,主要指光线,最好在上午9时到下午3时,这时所看的绿色与本来的绿色相同。下午3时以后看绿色会显次,浓艳绿的翡翠不应在阳光下看,浅淡绿色的翡翠不应在阴暗处看。看翡翠一般不在光线直射的地方看,在明亮处看即可。

(网摘)

评估奇石的价值有窍门

现代对一件奇石的评估,一般要从形态、质地、色彩、纹理、声韵、意境、题名、几座共8个方面进行评价,简称“形、质、色、纹、声、意、名、座”。

形,指石头的形态,要从影像、大小、轮廓等方面来评估。但“美”的形态并不是唯一的,有的是以奇形怪状、瘦峭玲珑的形体展示美感的;有的是以浑圆古朴、粗犷憨实的形体展示美感的;有的是以状物象形、惟妙惟肖而展示美感的。

质,指石之质地,能体现石的灵气,具有观赏价值。但石种不同,质地也会有所不同,不可强求一

律,但一般以细腻、致密、坚硬、美丽、光滑者为上。

色,指石之色泽。一般要求色泽典雅、艳而不俗即可,但有些奇石如鸡血、蜡石、墨石、绿石等自然形摆件,对色泽要求就十分严格,色泽上的差异在价值上的反映是巨大的。

纹,指石之纹理。纹理是石头亿万年自然风化的结果,以天然状、褶皱深、有装饰意趣者为佳。

声,指有些奇石在敲击后会发出悦耳的声音,如灵璧石,早在先秦时代就被用来制作乐器。这些奇

石的特性,会使其审美价值、收藏价值也相应增加。

意,指石的意境、气韵、意蕴,是奇石之形、质、色、纹、声的综合表现。我国的赏石文化以崇尚自然、追求意境为特色,故对奇石之形、质、色、纹、声有一定的要求。

名,指为奇石取一个好的名字。所谓好名,就是既能体现石之形、质、色、纹、声的特点,又与意境相吻合,还能激发人们进行艺术联想,扩大意境,体会到石之情趣。

座,指承放奇石的几座。几座是赏石的有机组成部分,座之大小、形状、色彩、质地应与石头相统一,起到烘托渲染主体的作用。

(网摘)

鉴赏吧

“大禹治水”

——中国玉器中的“魁首”

▲ “大禹治水”玉山细节
▼ “大禹治水”玉山

制作于清代乾隆年间(公元1736~1796年)的“大禹治水”玉山,是中国玉器中用料最贵、耗时最久、雕琢最精、形制最大、气魄最盛的一件作品,也是世界上最大的玉雕作品之一。它体现了中国玉雕工艺的卓越成就,被誉为中国玉器中的“魁首”。

大禹治水是数千年来人们一直传颂的伟大功绩,大禹表现出的不畏艰险,改造山河的气魄,正是中华民族的精神所在。玉山即取材于此,并依照清宫所藏的宋代《大禹治水图》临仿而成。“大禹治水”玉山高224厘米,宽96厘米,底座高60厘米,重达5350公斤。玉山置于嵌金丝的褐色铜铸座上,以名贵的青白二色和田玉精心雕造而成。青白玉的晶莹光泽与雕琢古朴的青褐色铜座相搭配,更显得雍容华贵。玉山上雕刻有山峰、小溪、瀑布以及人物等多种题材,匠师以巧妙的“剔地起突”工艺技法,将这些题材与材料的原有形状巧妙地结合起来,充满浪漫主义色彩。玉山的正面刻有乾隆皇帝“五福五代堂古稀天子宝”大方印,背面刻“八征耄念之宝”方印,下部还有长篇御诗及注文。

“大禹治水”工程浩大,费时费力。玉样从新疆运到北京就历时3年多,在宫内先按玉山的前后左右位置,画了四张图样,随后又制成蜡样,送乾隆阅示批准,随即发送扬州。因担心扬州天热,恐日久蜡样熔化,又照蜡样再刻成木样,由苏扬匠师历6年时间琢成,玉山运达北京后,择地安放,刻字铃印,又用两年功夫,颇费周折,才大功告成。

“大禹治水”玉山的雕成,是中国工艺美术史上的一次伟大壮举。它不但是中国的,也是世界艺术世界中的无价之宝,此玉山现藏于北京故宫博物院。

(中华古玩)