



《巴人汲水图》局部

《巴人汲水图》创近现代书画纪录

同时刷新徐悲鸿个人作品拍卖纪录

本报综合消息 近现代书画接过古画的天价接力棒，在今年秋拍中频繁创出纪录。继此前李可染的《长征》以 1.075 亿元刷新中国近现代书画纪录后，12 月 10 日翰海秋拍中，徐悲鸿写实巨制《巴人汲水图》以 1.71 亿元成交，刷新中国近现代书画拍卖纪录。

一个月内近现代书画屡创新高

相比黄庭坚的《砥柱铭》稳坐中国古代书画第一把交椅，中国近现代第一贵的艺术品不断易主。11 月 22 日，中国嘉德秋拍“长征——大师们的笔墨征途”专场中，李可染水墨巨制《长征》以 1.075 亿元成交，刷新了 2010 年春拍张大千画《爱痕湖》以 1.008 亿元创出的近现代书画纪录。没想到这个纪录才保持了不到一个月就被徐悲鸿的《巴人汲水图》刷新。

10 日是翰海 2010 秋拍首日，

在当天下午举行的庆云堂近现代书画专场中，徐悲鸿写实巨制《巴人汲水图》亮相。这一被誉为今秋近现代书画市场最大亮点之一的作品创作于 1938 年抗日战争时期，是一幅真实记录民众阶层生存景象的艺术珍品，被誉为徐悲鸿最具人民性和时代精神的代表作，该作品一亮相便受到藏家激烈竞拍。

专家称精品依然是市场风向标

现场《巴人汲水图》以 3500 万元起拍，引起竞买热潮，有买家直接出价 6000 万元，即刻就有 7000 万元报价紧跟，不足 1 分钟，价位即突破亿元大关。此时，有 3 位委托和 2 位场内买家以百万为阶梯展开激烈竞争。经过 30 余轮竞争，徐悲鸿的《巴人汲水图》最终以 1.71 亿元成交。据悉这一成交价不仅刷新徐悲鸿个人作品拍卖纪录，

也打破了中国近现代书画作品拍卖纪录。

针对徐悲鸿作品拍出高价，记者采访业内专家时，他们纷纷指出，事实和时间证明，精品依然是市场所追捧的，而《巴人汲水图》的价值被市场承认，也对近现代精品未来的走向起到风向标作用。

(李健亚)

《巴人汲水图》

高 300 厘米，宽却仅有 62 厘米。徐悲鸿 1937 年流落重庆，映入其眼帘的第一道风景线即是一行挑水的汉子，他们那吃力的步履和被水桶压弯的扁担，使徐悲鸿深刻地感受到那份生活的艰辛和生活在块土地上的重庆人世代相传的抗争精神。

曹云金“天价相声”盖过郭德纲

笑称无意和谁 PK

前几年郭德纲圣诞“天价相声”惹出一些争议，今年其徒弟曹云金也“有样学样”联合北京展览馆莫斯科餐厅办新年相声晚会，最高票价卖到 8888 元，比师傅郭德纲在富力万丽酒店平安夜的相声晚会最高价 8880 元还高。曹云金说，他和谁都不是敌人，并没有和师傅郭德纲的圣诞演出、何云伟、李菁的“星夜相声馆”PK 的意思。

**晚餐和演出场地分开
“专心吃饭，开心听相声”**

曹云金介绍说，他们从当天晚上 9 时点一直说到次日凌晨，一共有 3 个段子，嘻哈包袱铺的高晓攀和王玥波等年轻演员也来助阵。曹云金强调，当晚的演出吃饭和节目

是分开的，大家伙儿先到餐厅好好享受高级西餐，然后移步到布置成小剧场的报告厅听相声，这样吃得也专心，听得也开心。

**最高票价 8888 元
“主要是吃的高档，还能抽奖”**

据介绍，曹云金当晚演出最低票价 1880 元，最高 88880 元（10 人包厢），如此高的价格引发现场媒体质疑。主办方负责人赵巍解释，1880 元的票约占总门票的 85%，2880 元、3880 元档次的票数量也不多，而总价 68880 元和 88880 元都是限量的 10 人包厢。因为郭德纲今年平安夜演出最低票价 1880 元，最高 8880 元，曹云金作为徒弟却比师傅卖得还高，现场就有记者

提出了质疑，曹云金的解释很有意思：“解释参照我师傅郭德纲的回答，小剧场我也演着，商业演出我也做着。你想看 48 元钱的小剧场每周六也可以来，当然新年夜出场费要高多了。”随后曹云金补充说，票价高主要是因为高档餐厅本身消费不低：“大家一是冲这儿的高档晚餐过来，二是冲 iPad 的抽奖礼品过来，最后才是冲曹云金的相声来的。”

而被问到此举是否和郭德纲的圣诞演出以及李菁、何云伟的“星夜相声馆”PK，曹云金连称自己没有敌人：“我年轻没资格，他们都比我好，都比我强，我就是那最次的。”

(杨林)



曹云金

网络电影《4 夜奇谭》获得高点击量

本报综合消息 系列网络电影《4 夜奇谭》陆续上线以来，不足两个月点击量超两亿人次。12 月 11 日，该片多家出品方召开庆功会，现场，周迅和余文乐大谈对网络电影的新鲜感受，周迅称整个过程是“越来越好玩”，网络电影是一个新的市场，大家关注度非常高。

《4 夜奇谭》分 8 集，以周播剧的方式连续两个月在新浪网等网站播出。自 10 月 15 日第 1 集上线，首周末点击量即创下网络电影新高，达 570 余万人次。一个月的点击量突破 1 亿次。截至 12 月 9 日，该系列短片点击量已达到 2.1 亿人次。

周迅表示，开始大家接触《4 夜奇谭》只是因为广告，后来有了现在这种创作方式，我们从拍广告变成拍短片，这种方式很新奇。余文乐拍摄网络电影还是第一次，他说：“开始我很好奇，我没拍过短片，尤其是网络短片，有点犹豫是否会有人看。后来才发现网络的强大，也意识到其实自己也很很久没看电视了，都是在网络或者手机上看视频。”

用电影的名义把广告拍成短片，监制彭浩翔说自己不是反对广告植入，关键看植入得是否自然。他觉得《4 夜奇谭》中剧情和广告产品相得益彰。

(陈滨)

《无法纯粹》多媒体出版

本报综合消息 都市情感小说作家简以宁作品《无法纯粹》日前正式“多媒体出版”。据该书出版方接力出版社总编辑白冰介绍，这部作品在出版纸质图书的同时，实现了网络出版、电子版权输出，并已达成影视剧改编意向，是该社全面布局，打造文化产业链的重要尝试。该书以“都市新女性”遭遇的种种困惑为主题，经由苏颖、文瑾和若兮的执著求证，还原拼贴出故去女友叶子的情感世界。情节观照留学生、媒体、影视、金融等社会不同层面，映射“剩女”、“小三”、留学等热点话题。

(刘婷)

“刷票”让英模尴尬 沉默使人们疑惑

——谈央视感动中国评选“刷票”事件

央视“2010 年感动中国人物评选”近日爆出了“刷票”闹剧。记者 11 日晚查看了新浪网上的“2010 感动中国人物评选”投票结果，截至晚上 10 时，总票数已经超过了 103.5 万多票。被网友和媒体曝光的江西地区候选人王茂华、曾凯和谭良才高高排在得票数的前两名，票数之高，竟占了 57 位候选人总票数的 20% 以上。

权力绑架选票

江西 3 位入选央视《感动中国》候选人在短时间内得票数量激增，“选民”来源地过于集中。而江西宜春市宜春学院官方网站上的一则“刷票”通知，更成为江西宜春市动用行政权力，操纵“感动中国 2010 年度人物候选人评选”网上投票的有力证据。

这起用权力绑架选票的闹剧是被网友发现的。当时，江西宜春

市宜春学院宣传部在学院官方网站发出通知：“根据宜春市委宣传部要求，请各单位做好宣传工作，积极组织广大师生员工进行投票”，并附录网上投票地址。通知特别声明，“每张票不得超过 10 位候选人，其中必须包括王茂华、谭良才和曾凯”。

11 日，江西宜春学院相关负责人对此进行回应，称该院通知只是倡议广大师生对 3 名宜春当地的人物进行投票，并没有强迫投票的意思，而冲进火海勇救儿童的王茂华本来就是宜春学院成教学院的毕业生。这样的做法可以达到用身边的人更生动形象教育身边人的效果，并没有什么不妥当。

感动由此缩水

不过网上反应大多对此持批评态度，不少网友对此类事件出现在央视《感动中国》评选中感到

非常失望，因为组织“刷票”会让感动缩水。老百姓要的是实实在在的感动中国，而不是弄虚作假。甚至有的网友还建议将《感动中国》改在每年 3·15 举行，借打假揭发造假者，然后宣布造假获奖人作废。

但更多理性声音建议，不可因为官方组织的“刷票”而否定被牵涉其中的道德楷模。因为，27 岁的王茂华和岳父谭良才在烈焰之中筑大爱的事迹也是十分感人的。他们奋不顾身数次冲进火海，成功救出 5 名孩子，前者牺牲，后者严重烧伤。而曾凯事迹同样令人感动，这位江西省高安市看守所的女所长，被称为是坚守在高墙内的“灵魂工程师”。

按此投票势头，这 3 人当选“感动中国”人物已无悬念。但人们会问，他们究竟是凭着自己事迹还是凭着组织“刷票”才成功

上榜的？这损害了《感动中国》的评选权威性，也让这些英模人物蒙羞。

央视不该沉默

江西宜春发生组织“刷票”，其他地方还有吗？如何杜绝呢？对此，主办方应尽快表态，并采取有效措施，以避免像宜春这样的权力介入评选绑架选票。央视沉默，会让人们感到更加疑惑。

有网友指出，地方政府让当地民众投票时强制性地投当地英模人物，这无非是为了自己的政绩。但这种做法对其他候选人造成了不公平。网络投票是一种公众参与，是一种民意表达。但前提是，必须公正公平。对此央视不该沉默，更不能默认这一后果。因为，感动中国不只是感动江西，更不是仅仅感动宜春。这将对整个社会诚信体系造成严重冲击。

(俞亮鑫)

《作家文摘》“阅读人物”揭晓

本报综合消息 “我们虽然处于娱乐至死的时代，也处于文化本能的、想要凤凰涅槃的时代。”日前，著名作家梁晓声在首届《作家文摘》阅读人物评选揭晓仪式上说。面对当前的快餐阅读，与会专家各抒己见倡导精品阅读。

日前，首届《作家文摘》阅读人物评选揭晓，著名剧作家苏叔阳、著名画家韩美林、著名作家梁晓声、社会慈善活动家万伯翱、著名学者张鸣获得“阅读人物”称号。该评选由作家出版集团作家文摘报社举办，经由读者推荐、编辑部及专家评议等程序产生。梁晓声在获奖感言中表示，文学早已很寂寞，作家早已很边缘。在一切向钱看的潮涌中，却仍有一些刊物没有靠八卦吸引眼球，对得起读者读它的时间。他说道：“我们有理由相信，我们虽然处于娱乐至死的时代，也处于文化本能的、想要凤凰涅槃的时代。人们不仅仅会只需要眼球的满足，因此写作者要与文化涅槃的本能结合。”

(刘婷)