中国汽车年销量或破世界纪录

业界预计全年销量将达 1800 万辆

本报综合消息 “今年中国汽车市场销量有望达到 1800 万辆，同比增幅为 32%。”近日，中国汽车工业协会（下称“中汽协”）召开的信息发布会上，中国汽车工业协会副秘书长熊传林对媒体作出上述预测。

1800 万辆，意味着美国这个曾经的全球第一大汽车消费市场此前创下的 1700 万辆最高销售纪录将被中国打破。

根据中汽协 12 月 13 日发布的数据，今年 1 至 11 月，国内汽车产销分别完成 1640.01 万辆和 1639.54 万辆，同比分别增长 33.71%和 34.05%。虽然较年初相比增速出现回落态势，但从车市整体增长水平看，尤其是今年年底国内车市受利好政策变动影响，我国汽车市场今年总体发展势头仍然迅猛。

熊传林认为，按照目前的发展趋势，12 月份完成 160 万辆销量难度不大。“11 月单月销量达到 169 万辆，12 月有望超过 160 万辆，这样一来，全年将达到 1800 万辆。”

12 月产销将有良好表现

按照以往的规律，每年 11、12 月份，车市销量曲线便会进入年底的小阳线，从今年年底国内车市现状来看，翘尾效果尤为明显。11 月汽车企业产销量已经创下月度新高，中汽协数据显示，11 月，国内汽车产销达到 175.48 万辆和 169.71 万辆，同比增长 26.11%和 26.86%。

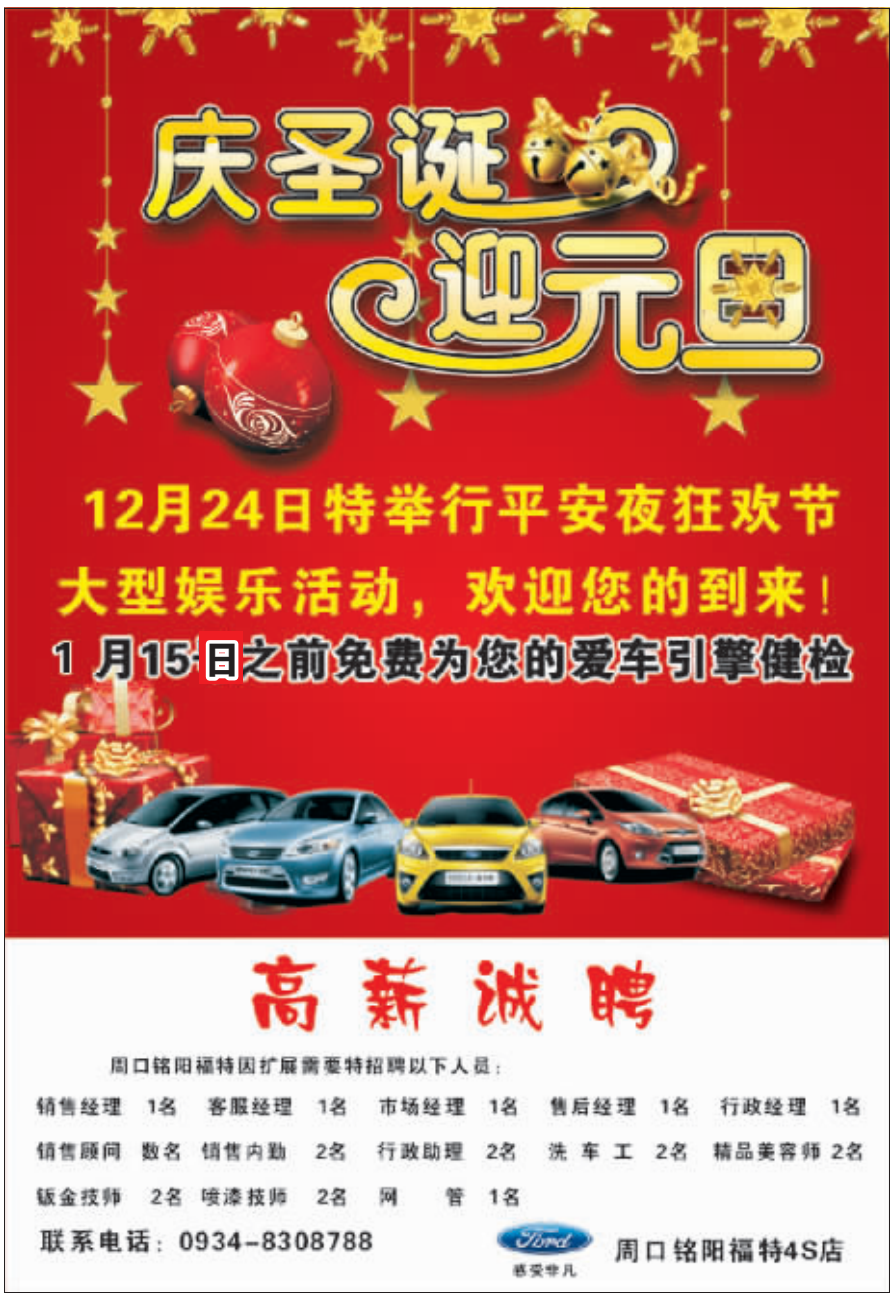
据中汽协助理秘书长朱一平分析，年底属于汽车产销高峰，加之消费者担心明年汽车优惠的相关政策退出，以及北京市治堵方案即将推出等因素影响，预计 12 月汽车产销仍将有良好表现。

受政策影响较大的 1.6L 及以下排量乘用车，11 月份销量再次出现上升局面，销售 93.94 万辆，比上月增长 11.67%，比上年同期增长 29.88%。该类型乘用车占乘用车总量比重再次扩大至七成以上，为 70.11%。“该类车型市场份额已经连续 4 个月回升，主要原因有两点，一是年底购置税优惠政策到期促进了该车型的销售，二是节能产品的补贴政策影响明显。”朱一平分析说。

库存增加，仍在正常水平

值得关注的是，随着各汽车企业产销规模的增大，库存也相应发生变化。中汽协数据显示，截至 11 月底，汽车企业库存（不包括零售环节的库存）为 60.02 万辆，比月初增长 5.81 万辆。从本月库存变动情况看，乘用车和商用车库存均有所提高，其中商用车库存增加较多。中汽协专家认为，目前库存量总体仍处于正常水平范围。

种种迹象显示，我国汽车市场正在进入一种炙手可热的状态。

（李臻）

12 月 11 日，比亚迪汽车周口亿顺五星级 4S 店，隆重举行比亚迪 F3、F6 年底终极秒杀和 F6 黄金版 CVT 周口上市仪式，当天销车 20 台。图为一客户揭开当天购车总量达到 15 台时的神秘优惠价。 李泽领 摄