

感恩百万销量 F3 & F6 巨惠贺岁

早买早实惠,感恩更巨惠

本报综合消息 如果说今年的圣诞节是个购物节的话,买车一定排在购物清单的头条!购置税的上涨,让准备在明年购车的消费者压力很大。国家节能惠民补贴政策在年后的不确定性,一不小心就会让年后购车的车主“泪流满面”。年前购车是王道,与其等待优惠政策可能取消的“惊吓”,不如来期待年末优惠的“惊喜”吧!

百万级销量俱乐部新贵比亚迪再传喜讯,为答谢广大消费者对比亚迪汽车的支持与厚爱,比亚迪汽车特举办“感恩百万销量,真情贺岁巨惠”活动。12月10日起比亚迪旗下多款车车型集体“感恩”消费者。其中“国民车型”F3和“中高级车霸主”F6的巨惠信息,非常引人注目。

感恩巨惠很给力

在CPI涨幅破5的压力下,买什么都不如买实惠。本次感恩巨惠活动的车型遍及比亚迪全系,其巨惠幅度之大,可谓史无前例。F6拿出了三款车车型感恩巨惠,极具吸引力。销量模范F3标准型和豪华型也在巨惠其中。

F6黄金版尊贵型2.0L MT和1.8L MT豪华型巨惠达1万元;2.0L MT尊享型巨惠7000元。F3新白金版的标准型和豪华型巨惠额度7000元。F3现已拥有超过70万辆的市场保有量,产品性能和品质得到广大消费者的认可。

感恩巨惠 贺百万销量

2010年,比亚迪成为国内销售最快突破100万辆的汽车品牌,创造

了中国汽车业的销售奇迹,为“品牌年”交出了一份满意的答卷。“股神”巴菲特先生亲自来到中国为比亚迪第100万辆车的车主许先生交付钥匙。除了销量创新高,比亚迪还在新能源汽车领域取得突破,纯电动大巴K9下线,纯电动车e6作为出租车在深圳投入规模化运营。比亚迪新能源汽车的快步发展为城市交通电动化提供了一个整体的解决方案,也为可持续发展注入了无限活力。比亚迪汽车之所以能取得如此辉煌的成绩,一方面缘于其“技术为王,创新为本”的理念;另一方面得益于广大的消费者对比亚迪的大力支持。在圣诞、元旦“双节”来临之际,比亚迪举办感恩巨惠活动,与广大消费者共贺百万销量之喜。

(李泽领)

第八代雅阁、飞度荣膺 2010年J.D.Power APEAL 研究细分市场第一

本报综合消息 J.D.Power 亚太公司日前发布了2010年中国汽车性能、运行和设计研究SM报告(APEAL),研究结果显示,车主对新车性能和设计的满意度同比有所提升。其中,第八代雅阁以869分荣获高端高档中型车细分市场第一,飞度以848分排名入门中型车细分市场第一。这些研究数据充分说明了广汽本田车主对第八代雅阁和飞度车辆新车性能和设计的满意程度。

据介绍,APEAL研究,也称新车魅力指数研究,该研究数据体现了新车2至6个月内车主对车辆性能和设计的满意度,涉及车身外观、车身内装、置物空间和音响/娱乐设备/导航系统、座椅、空调系统、驾驶性能、发动机及变速系统、视野与行车安全以及燃油经济性等10个大项的82个要素。

第八代雅阁作为Honda技术的集大成者,凭借尊贵大气的外形、舒适宽敞的车厢、齐全的高科技装备、先进的动力搭配、功力深厚的底盘、更强的车架结构、周到的安全装备,在空间设计、安全性、动力性能、操控性以及环保等诸多方面超越其他同级别车型,被称为“超越级别的雅阁”。自从问世以来,第八代雅阁就获得了广大消费者的认可和好评,3年内累计销量超过50万辆,力助雅阁品牌成为国内首个销量突破100万辆的中高级轿车品牌。

新一代飞度所在入门中型车市场,这个级别的消费者既讲求经济实惠,又追求技术含量。他们对车辆的设计、功能、做工、空间、动力、操控、节能、安全、装备等方面都有着极高的心理期望,只有全方位领先的车型,才能够真正打动他们,获得他们的青睐。而新一代飞度正是这样一款车型,它不仅追求全方位领先,还力图突破小型车范畴,为用户带来更高一级的功能和享受。

APEAL研究结果表明,广汽本田的车型成功地满足了消费者的需求,不仅具备出色的设计,同时拥有优良的品质。而广汽本田也在不断感知消费者的需求,进一步完善产品设计,增强产品竞争力,为消费者带来更多的喜悦。

另据美国本田公司11月11日发布的消息,2011款雅阁轿车获得美国国家公路交通安全管理局(NHTSA)5星级最佳整车评价。帮助2011款雅阁达到该最高评价的是整体正面碰撞安全性、整体侧面碰撞安全性、抗滚动的五星级评价。2011款雅阁是迄今为止六款达到五星级整车评价的车型之一,也是首款在正面碰撞评价、侧面碰撞评价和抗滚动评价三项评价种类中均荣获五星级评价的车型。整车评价对新车购买者的好处是,它反映了一星和五星之间从正面碰撞测试、侧面碰撞测试和抗滚动整体评价的总体结果。

(广汽)

2010年“网民最爱车型”评选揭晓

本报综合消息 12月11日,由新华网联合千龙网等媒体举办的2010年“网民最爱车型”评选最终获奖名单正式公布。最终,“2010网民最爱车型”评

选出最佳设计车型、最佳安全车型、成长最快自主品牌车型等14个奖项,一汽-大众CC,上海大众途观、吉利帝豪EC7等车型揽获大奖。从获奖车型结果分析,网民的消费倾

向从注重汽车品牌逐渐转到汽车本身的操控、节能、环保等指标上,消费者更关注汽车的综合性价比,这表明中国汽车市场消费趋向理性。

(孙金凤)

周口每周车讯

品牌	车型	参考价(万元)	经销商	地址电话
广汽 HONDA	2.0L 手动雅阁 2.4L 标准雅阁 1.5L 标准锋范 1.3L 手动新飞度 豪华版奥得赛	17.68 20.98 9.58 8.68 24.68	周口得邦	建设路 8908666
一汽大众	10 款捷达 1.6L 新宝来 09 款速腾 迈腾 第六代高尔夫	7.58-8.88 10.78-13.08 13.28-18.48 19.38-26.38 11.8-18.38	周口宝捷	周淮路 8592288
力帆 520 力帆 620 中华骏捷FSV 中华骏捷FRV	1.3L 1.5L 1.3L	4.58-5.16 6.38-7.98 7.18-8.98 5.88-7.68	汽车超市	黄河路 6197219
CITROËN 东风雪铁龙	新爱丽舍双燃料 2010 款 C2 世嘉 2010 款 凯旋 C5	8.48 7.18-7.38 10.88-15.38 14.98-17.28 17.69-29.89	周口唐风	周商路与太昊路交汇处西 300 米路南 8382345
KIA 东风悦达起亚	锐欧 赛拉图 狮跑 福瑞迪 SOUL 智跑	6.258-9.48 7.88-12.08 14.38-22.08 8.98-12.6 9.78-13.58 16.48-24.98	周口嘉士通 4S 店	周口市淮河东路 8938888
CHEVROLET 雪佛兰	乐风 1.4L/1.6L 科帕奇 2.4-3.2L 科鲁兹 1.6L/1.8L 景程 1.8L 新赛欧 1.2L/1.4L	8.19 万起 22.48-27.58 10.89 万起 10.88 万起 5.68-7.58	周口新希望	周商路与太昊路交叉口向西 200 米路南 8506777 8318777
SUZUKI 铃木	北斗星 1.0L 北斗星 1.4L 浪迪 1.4L 利亚纳 a+ 福瑞达	3.398 万元起 4.09 万元起 4.66 万元起 5.98 万元起 2.68 万元起	周口华源	周商路与太昊路交叉口向南 50 米路西 销售 8200888 售后 8230888
奇瑞	奇瑞 A3 风云 2 瑞虎 A1	7.58-10.08 优惠 3000 元 5.18-6.18 优惠 3000 元 8.48-12.3 优惠 5000-7000 元 4.58-5.68	周口舒翔	北环路与大庆路交叉口东 300 米路南 8517888
福特	嘉年华 1.3 福克斯 1.8 蒙迪欧·致胜 2.3 麦柯斯 2.3	7.89-11.19 10.48-14.88 16.98-22.98 19.48-24.58	周口铭阳	周商路与太昊路交汇处南 200 米路西 8501111
BUICK 别克	凯越 英朗 君威 君越 GL8 陆尊 林荫大道 昂科雷	9.99-11.79 万 13.49-18.59 万 20.69-26.99 万 22.99-32.29 万 21.8-24.3 万 28.8-37.8 万 32.99-42.99 万 52.9-59.9 万	周口新未来 别克 4S 店	交通路与东环路交叉口(周项路口) 8927777
一汽轿车	奔腾 B50(1.6L) 奔腾 B70(2.0L) 马自达 6(2.0L-2.5L) 夏利(1.0L-1.3L)	9.28-11.58 万元 13.18-15.58 万元 15.98-22.98 万元 2.88-4.49 万元	周口卓越汽贸	周口市迎宾大道与莲花路交汇处 8700666
HONDA 本田	思域 1.8L 思铂睿 2.4L CRV2.02.4L	12.98-17.68 万元 23.78-27.18 万元 18.98-26.28 万元	周口瑞盈	北环路与大庆路交叉口东 500 米 8564444 8584444

王者归来 细节品鉴凯美瑞

本报综合消息 4年前,广汽丰田引进第六代凯美瑞正式登陆中国;4年后,凭借全面均衡的产品竞争力与历久弥新的产品价值,凯美瑞成就中高级车市场上难以撼动的王者地位。无论从哪个角度来看,这款被誉为车坛常青树的凯美瑞都是一个完美的产品,不得不用“奇迹”来形容。今年3月份,凯美瑞携2010款以“三大突破”带来了产品力的全面升级,为消费者提供物美价优的高品质享受。

2010款凯美瑞在外形方面秉承了“动感而尊贵(Dynamicyet Majestic)”的设计理念,重新设计的中网,更加厚实稳重,与力量感十足保险杠组成了更加大气的前脸。侧窗周围、车门把手以及防擦条处都加镀铬饰条,点缀出应有的豪华气息。配置有G-Book智能副驾的三款车型的车身侧面还镶有夺目的“G-Book”镀金标志。

在内饰配置方面,延续了去年新凯美瑞的“五大革新”,2010款凯美瑞拥有8向电动座椅、前排座椅加热装置、车顶尊贵迎宾照明系

统、智能钥匙等领先同级别车型的高端配置。还有座椅加热装置,座椅加热键就在中控台下方,位于换挡杆的前面,操作十分方便快捷。

4缸2.4升排量的发动机,最大功率123kW/6000rpm,5挡手自一体变速箱带来了舒适畅快的驾驶性能。丰田VVT-i发动机在低转速力和高转速力方面的兼顾相当出色,起步过程非常线性,扭力输出非常平顺。再加上2010款凯美瑞对于风噪、路噪过滤得宜,所以尽管高速行驶,车厢内部依然静谧怡人。麦弗逊式独立悬架的设置偏向平稳舒适,过弯时没有明显的侧倾,且转向时有平顺轻盈之感,很好地过滤了路面上的颠簸,使整个驾驶过程非常从容。凯美瑞模式,创造全球营销最成功车型。作为丰田在全球三大战略车型之一的凯美瑞,面世仅23年就突破1000万辆的销量,全球年销量60万辆,多年高居美国中高级轿车销量榜首,在澳大利亚、日本、东南亚乃至世界市场都创造了举世瞩目的成就。

(广丰)

