

年底冲关势如破竹 连续 3 个月产销过 10 万

上海通用汽车 11 月份销量再创历史单月新高

本报讯 继 9、10 月份单月销量连续过 10 万之后,11 月份上海通用汽车又以 106,457 辆的销量成绩再创历史新高。至此,上海通用汽车实现连续 3 个月销量突破 10 万辆,1~11 月累计销量达到 949,466 辆,较去年同期增长 51.3%。

别克品牌 11 月份销量达到 51,254 辆,同比增长 20%。高级轿车别克君越和“前驱性能之王”君威当月共销售 19,372 辆,其中备受推崇的别克君越销量达到了 11,266 辆,两款产品以强大产品实力和精准的差异化定位继续领跑中高端车市场。别克英朗凭借越级实力,11 月份销量高达 11,671 辆,成为中级车“万辆俱乐部”中表现最抢眼的新锐主力,这已经是别克英朗在高端中级车市场连

续第三张销量过万的成绩单。此外,备受关注的全新别克 GL8 豪华商务车和 2011 款 GL8 商务车也在 11 月底隆重发布。在保持中高档 MPV 王者地位的同时,别克 GL8 进一步开辟豪华 MPV 蓝海市场,将成为别克品牌又一销量增长点。

雪佛兰品牌 11 月份销量创造了单月历史新高,总销量达到 53,370 辆,同比增长 49%,其中包括雪佛兰新赛欧出口 1360 辆。动力悍将雪佛兰科鲁兹 1.6T 和 2011 款车型同步上市之后,其愈发强烈的赛车基因和全面升级的科技配备更加受到市场追捧,11 月份销量达到了破纪录的 23,843 辆,增长势头强劲。一直领衔细分市场的雪佛兰新赛欧 11 月份国内市场销量达到了 15,056 辆,创出今

年单月历史新高;在最新发布的 J.D. Power 2010 年中国汽车性能、运行和设计研究报告中,雪佛兰新赛欧在高档紧凑型车细分市场中以 833 的总分名列新车魅力指数第一,成为叫好又叫座的“全民理想家轿”。

凯迪拉克 11 月份销量取得了 1,833 辆的佳绩。今年豪华车市场增长迅速,凯迪拉克品牌 1~11 月累计销量 16,011 辆,同比增长高达 200%,一跃成为增长最快的豪华品牌。豪华商务轿车赛威 SLS 和新上市的 2011 款 SRX 成为凯迪拉克主要的增长点,其 SIDI 发动机和安吉星(OnStar)车载信息通信服务系统充分体现了凯迪拉克品牌在极致动力科技和尊崇关怀等方面的不懈追求。

(王恒)

中汽协劝消费者不要扎堆抢购汽车

本报综合消息 继此前将今年汽车产销目标由 1600 万辆提至 1700 万辆后,中汽协再次将该数字提升至 1800 万辆。日前,在中国汽车工业协会(中汽协)的月度信息发布会上,中汽协宣布:今年全国汽车产销量势必将超过 1800 万辆。针对消费者年底扎堆抢购汽车的现象,中汽协建议不要盲目消费。

中汽协副秘书长熊传林表示,目前来看,汽车消费优惠政策的变动对消费者影响并不算大,希望消费者不要輕易被“忽悠”。

(京华)

周口每周车讯				
品 牌	车 型	参考价(万元)	经销商	地址电话
 广汽 HONDA	2.0L 手动雅阁	17.68	周口得邦	建设路 8908666
	2.4L 标准雅阁	20.98		
	1.5L 标准锋范	9.58		
	1.3L 手动新飞度	8.68		
 一汽大众	10 款捷达	7.58~8.88	周口宝捷	周淮路 8592288
	1.6L 新宝来	10.78~13.08		
	09 款速腾	13.28~18.48		
	迈腾	19.38~26.38		
	第六代高尔夫	11.8~18.38		
	1.3L	4.58~5.16		
	1.5L	6.38~7.98	汽车超市	黄河路 6197219
	1.3L	7.18~8.98		
 东风雪铁龙	新爱丽舍双燃料	8.48	周口唐风	周商路与太昊路交汇处西 300 米路南 8382345
	2010 款 C2	7.18~7.38		
	世嘉	10.88~15.38		
	2010 款 凯旋 C5	14.98~17.28		
 东风悦达·起亚	锐欧	6.258~9.48	周口嘉士通 4S 店	周口市淮河东路 8938888
	赛拉图	7.88~12.08		
	狮跑	14.38~22.08		
	福瑞迪	8.98~12.6		
	SOUL	9.78~13.58		
	智跑	16.48~24.98		
 雪佛兰	乐 风 1.4L/1.6L	8.19 万起	周口新希望	周商路与太昊路交叉口向西 200 米路南 8506777 8318777
	科帕奇 2.4~3.2L	22.48~27.58		
	科鲁兹 1.6L/1.8L	10.89 万起		
	景 程 1.8L	10.88 万起		
	新赛欧 1.2L/1.4L	5.68~7.58		
 SUZUKI	北斗星 1.0L	3.398 万元起	周口华源	周商路与太昊路交叉口向南 50 米路西 销售 8200888 售后 8230888
	北斗星 1.4L	4.09 万元起		
	浪 迪 1.4L	4.66 万元起		
	利亚纳 a+	5.98 万元起		
	福瑞达	2.68 万元起		
奇瑞	奇瑞 A3	7.58-10.08 优惠 3000 元	周口舒翔	北环路与大庆路交叉口东 300 米路南 8517888
	风云 2	5.18-6.18 优惠 3000 元		
	奇瑞虎 A1	8.48-12.3 优惠 5000~7000 元		
		4.58-5.68		
福特	嘉年华 1.3	7.89—11.19	周口铭阳	周商路与太昊路交汇处南 200 米路西 8501111
	福克斯 1.8	10.48—14.88		
	蒙迪欧·致胜 2.3	16.98—22.98		
	麦柯斯 2.3	19.48—24.58		
 BUICK	凯越	9.99—11.79 万	周口新未来 别克 4S 店	交通路与东环路交叉口(周项路口) 8927777
	英朗	13.49—18.59 万		
	君威	20.69—26.99 万		
	君越	22.99—32.29 万		
	GL8	21.8—24.3 万		
	陆尊	28.8—37.8 万		
	林荫大道	32.99—42.99 万		
	昂科雷	52.9—59.9 万		
 一汽轿车	奔腾 B50(1.6L)	9.28—11.58 万元	周口卓越汽贸	周口市迎宾大道与莲花路交汇处 8700666
	奔腾 B70(2.0L)	13.18—15.58 万元		
	马自达 6(2.0L—2.5L)	15.98—22.98 万元		
	夏利(1.0L—1.3L)	2.88—4.49 万元		
 HONDA	思域 1.8L	12.98—17.68 万元	周口瑞盈	北环路与大庆路交叉口东 500 米 8564444 8584444
	思铂睿 2.4L	23.78—27.18 万元		
	CRV2.02.4L	18.98—26.28 万元		

“四力”让夏利 N5 更有力

本报讯 近日,中国汽车工业协会发布 11 月中国市场汽车销量,作为自主品牌,天津一汽的夏利在当月的销售中表现突出,以 2.43 万辆成为当月的销售亚军。分析原因,周口卓越汽贸夏利直营店负责人表示,在月销售的 2.43 万辆汽车中,夏利 N5 所占份额较大,成为主力军。为什么夏利 N5 这么受青睐呢?该负责人说,夏利 N5 四大实力不容小觑。

亲和力。近几年,长安悦翔等 A0 级后生队伍不断壮大,但客观而言,夏利品牌却依然可以以长者的身份扛起长盛不衰的大旗。24 年来,产销超过 200 万辆的夏利,其“国民车”的口碑早已深入人心,跟进者根本无从撼动,成为当前中国 A0 级车市的绝对代言人。因此,搭上夏利品牌顺风车的夏利 N5 自然也就具备了相当的品牌影响力和亲和力。

购买力。基于夏利品牌所释放的亲和力,夏利 N5 理所当然地就具有了强大购买力。多年以来,夏利“省钱、省时、省心”的“三省”理念正在为夏利 N5 保驾护航。由于享有国家财政补贴,三五万就能买到的车辆,每年只需几百元前的维修保养费用,遍地开花的维修店、随处可购买的易损件,快捷的维修保养时间,让夏利及夏利 N5 占尽了天时地利人和优势。

技术力。24 年来,虽然夏利车型的价格不断下降,但这却并不影响夏利品牌在技术上的提升。从连续多年的销量看,夏利的稳如泰山,源自夏利不减反增的技术实力。特别是夏利 N5,搭载的新一代高性能 CA4GA1 发动机,VCT-i 智能连续可变凸轮正时技术的应用,将该发动机升功率达到 50kw 以上,在低转速情况下就能将 120Nm 的扭矩全部释放。不仅动力更猛,节油性也非常突出。

创造力。天津一汽为了迎合市场需求,不断突破自我。特别是在外观上,夏利 N5 更注重当代流行的审美眼光,从前脸极富张力的造型到棱角分明的燕尾,遥相呼应,不仅流露出些许的欧式风格,还隐隐贯穿着中国元素,时尚靓丽又不乏沉稳内涵。全新的浅灰色内饰,也完全体现出了其宽敞和品质感。新鲜的创造力给夏利 N5 平添了许多魅力。

可见,夏利有一种为中国普通百姓所接受的亲和力、购买力、技术力和创造力。这是夏利能够始终鼎立潮头的根源之所在。

(夏利)

东风雪铁龙 C5 2011 款优雅上市

本报综合消息 从 1919 年欧洲第一台量产车 TYPE A 的问世至今,雪铁龙品牌已响彻全球 90 余年。90 年来,雪铁龙秉承着“改革、创新、灵感、设计”的产品理念,实现了创始人安德烈·雪铁龙让汽车大众化、普及化的理想,也成了人类汽车工业史上安全、精致汽车品牌经典的经典。

作为“有史以来最令雪铁龙骄傲的产品”,凝集了雪铁龙 90 年品牌创新技术及 9 代高级轿车精髓的东风雪铁龙 C5,凭借独特的法式优雅及动态舒适创新体验,在众多同级别车型中独树一帜,为众多卓越不凡,尊享品位的绅士们带去法式优雅的品质尊享新生活。东风雪铁龙 C5 折射了雪铁龙 90 年历史发展的品牌精神——突破、传承、超越,以矢志不渝的创新开拓精神,不断创造历史传奇。

全新上市的 C5 2011 款,不仅延承了 2010 款动态舒适的卓越优势,更悉心洞察用户需求变化,配合贴心细致的配置升级,实现舒适、动感和安全的全面升级,彰显法式优雅的独特品位,提升了 C5 的整体竞争力和用户价值。新增的 2.3L 尊驭型、豪华型配置更丰富、更豪华,更具竞争实力,标配天窗的全新 2.0L 舒适型实现了用户价值的全面提升。东风雪铁龙 C5 2011 款包括 3.0L、2.3L 和 2.0L 3 个发动机排量,6 种车型,官方指导价格为:17.69 万元~29.89 万元。

尊享舒适 品位体验

C5 2011 款全系皆可选择采用在豪华车上运用的“三明治”内饰风格,黑色地毯和深色木饰和谐搭配,让驾乘者倍感温馨和惬意。同时全系新增全新皓月灰漆色,以脱俗超凡的视觉体验尽显 C5 的动感尊崇,独特品位自然彰显。

驾驭动感 驰骋人生

雪铁龙近百年的品牌历史,就是不断创新,为驾乘者创造更加出色的驾乘体验的历史。从全球首创,引领现代汽车工业技术的前驱技术,到创造了无与伦比的“飞毯般”舒适驾乘体验的液压悬挂技术,雪铁龙一直保持着在底盘技术方面的独有优势,是当今汽车品牌中当之无愧的“底盘大师”。

雪铁龙近百年卓越底盘技术的深厚底蕴成就了 C5 独一无二的“动态舒适典范”,让每位 C5 的驾乘者都能尽情享受操控与舒适完美平衡的品质驾驭。

全球五星 安享尊贵

作为一款原汁原味的法国高级轿车,C5 不仅为用户提供了尊贵的驾乘体验,更带来了法式优雅的品位生活。在欧洲,C5 连续 3 年蝉联法国中高级车市销量第一,并跻身德国十大畅销中高档车型。强大的产品竞争实力助力 C5 在国内赢得良好口碑,销量稳步增长,进入主流 B 级车阵营。作为东风雪铁龙旗舰车型,C5 2011 款不仅是品牌“人性科技 创享生活”(Créative Technologie)的代表和典范,也是创领东风雪铁龙向中高级车市场发力和前进的领军车型,提升了整体品牌形象,同时将为更多卓越不凡、尊贵品位的新绅士们带去法式优雅的品质尊享新生活。

(雪铁龙)