

民主是治疗干部冷漠症的良方

□汪强

昆明市西山区福海社区韩家湾村有 8 个自然村组要拆迁,1700 亩耕地要被征用,房屋在今年年初被限期拆除,政府没有出示征地手续,每亩 25 万元的征地款也未发放, 冬天到了,安置房至今没有下落。村民为此上访过 80 多次,去过省委省政府、省人大政协、市区政府,但事情毫无进展。用退休高官杨维骏的话说:“有些官员对待群众的感情太淡薄,太冷漠。”

类似情形在其他地方也有,可以说干部对群众冷漠是当今官场的顽症。尽管治理这一顽症的药方不断问世,却鲜有疗效。在此情形下,广西合寨村的做法让人眼前一亮。

1999 年,合寨村准备安装卫星电视信号接收装备,为每家每户安装闭路电视。明知村里有干部挪用了部分筹备资金,村委副主任韦春利却不闻

不问。为此,合寨村 12 个自然村的村民代表依照村规民约,投票罢免了韦春利的职务。韦春利没有就此沉沦。2001 年,新村屯埋地的镀锌水管由于锈蚀,自来水已变成“不來水”。韦春利带头捐资,筹集到 110 多万元,把镀锌管全换成了耐用的金德热型管。2005 年村委换届选举时,韦春利再次被选为村委会副主任。《《中国青年报》12 月 22 日)

当初,韦春利看到有人侵害村民利益而不闻不问,显然患上了冷漠症。后来,看到群众生活不便,带头捐款集资,表明他对群众不再冷漠了。是民主治好了他的冷漠症:他冷漠,村民就罢免他。他不冷漠了,村民就重新选举他。事实教育了他,在民主制度下,只有不冷漠,只有对群众的事情保持高度的热情,才能获得信任和选票,获得自己所希望得到的那个位置。用他自己的话说:“民主的力量

是惊人的,它能让该沉的沉下去,更能让该浮的浮起来。”

其实,这也不是什么新发现。在民主制度下,选民会将当选民热情、为选民做事的人选上来,会将当选民冷漠、不能好好为选民服务的人赶下政治舞台。这样,活跃于政治舞台上的人,就是对选民热情的人,就是能竭力为选民谋利益的人。这正是人民选择民主制度的原因。当年东德有大量公民冒着生命危险,越过柏林墙去西德,据说根本原因不是东德物质上的匮乏,而是民主的缺失。

回到文章开头,昆明村民为失地事件上访过 80 多次,去过省委省政府、省人大政协、市区政府,但事情毫无进展,这是因为一些官员对群众太淡薄、太冷漠,其根子就在缺乏民主上。假如云南当地的各级主要领导是直接由民主选举产生的,是得到民众广泛认可的,如果他们对民众冷漠,

民众随时可以罢免他们,他们还敢对民众如此冷漠吗?

或许有人会说,这个道理并不难懂,只是中国民众素质太低,一时还不能那么民主。错了!我们还是来看看广西合寨村。早在 30 年前,他们就率先在全国实行村民直选。那时,合寨村村民素质特别高吗?不见得。那时的合寨村“六多一少”:赌博多、盗窃多、乱砍滥伐多、唱瑶山歌多、放浪牛浪马多、搞封建迷信活动多,管事的人少,村民的思想素质不见得有多高。第一次选举村民委员会,用的笔是烧火的木炭,说明平时笔用得少,村民文化素质不见得有多高。在一个闭塞的小山村里,村民也没受过什么像样的民主训练,甚至那时还不知道“民主”二字。可就在这种情况下,他们开始了民主选举。那么,今天还有什么理由说民众素质不高、难以实行民主呢?

从“局座厕所”到“局座水箱”



□王景曙 张广坚 文/图

近日,某论坛出现一个网帖《网曝超牛局长水箱贴封条禁同事打水》,帖中图片显示,唐山市路北区交通运输局的打水点张贴了一张字条:“此处只供局长们喝水。注:其他同志到别处打水。”(12 月 22 日《重庆晚报》)

林子大了,什么鸟都有。四个月前惊曝铁将军把门的云南“局座厕所”,舆论一片哗然,今儿又杀出个带有“安民告示”的局座专用水箱,真是“没有最雷,只有更雷”。

实用层面上,我琢磨了很久,始终悟不出“此处只供局长们喝水”的道理。从画面上看,那个水箱体积大得很,似乎更适合搬到建筑工地上使用。区区几位局长,就算整天手捧茶杯,就着一堆报纸打发光阴,8 小时内恐怕也难把这一箱水喝完。

与实用无关,“局座水箱”的奥妙当然是有的,尽在“写意”之中。局长们喝的不是水,而是无孔不入的“局级待遇”。就像“局座厕所”一样,这种无据可依、自说自话的“局级待遇”,其实很低级、很泛滥,也很丑陋。

从“局座厕所”到“局座水箱”,从“我爸是李刚”到“我叔是金国友”,官都不算大,麻烦事儿却挺多。真要比起丑来,一个赛过一个。

“错字官员”是谁提拔的?

□瞿玉杰

在玉溪市纪委对陈有云采取“双规”措施期间,他所写的交代材料,一百个字就有数十个错别字。更让人啼笑皆非的是,专案组要求其写对错误行为的认识,有大学文凭的陈有云久久不能落笔,后来苦苦要求办案人员代笔,并大言不惭地说:“我是能说不能写,如果我真有文化,早就当副省长了。”(12 月 21 日《新民晚报》)

写一百个字就有数十个错别字,陈有云顶多就是一个“半文盲”。然而叫人纳闷儿的是,这样一个“半文盲”在干部“知识化”的今天,不仅当上了玉溪市运政处处长,而且还身兼海事局局长、航务处处长等多个职务。对此笔者以为,不能满足于对陈有云的惩处,而是应当深入追究当初到底是谁提拔了他。

诚然,腐败分子是善于伪装的。但是,陈有云写一百个字就有数十个错别字的文化水平摆在那儿,不可能不在日常工作中露出一点儿蛛丝马迹,不可能不被群众察觉。因此,如果“德才兼备”、“民主公开”等干部选拔任用原则得到坚持,陈有云恐怕连最初“推荐提名”这道关都过不去,更不用说最终获得任命、身兼数职、大权独揽。

用人上的腐败是最大的腐败。因此,陈有云虽然被查处了,但是陈有云是怎么被提拔上去的、走的什么程序、是否认真听取过群众意见等问题,都应当查清楚并对公众有一个交代。对于当初“力排众议”提拔陈有云的上级领导,也应当按照相关规定追究其“用人失察”的责任。

中烹协没资格为“化学火锅”打包票

□沈彬 李宏宇 文/图

一些媒体近日曝光称:市场上的不少火锅含有辣椒精、飘香剂等违规添加剂,这些火锅添加剂经过长时间沸腾,所含的亚硝酸盐等有害残留物对人体造成危害,甚至致癌。这种火锅被称作“化学火锅”。

就此,12 月 22 日,中国烹饪协会在京公布其对国内占据七成市场份额的 100 家知名品牌火锅企业的调查结果。据此调查,这些企业的底料和调味品质量全部合格。中烹协副秘书长乔杰介绍说:“市场上 80%火锅含有违规添加剂”,这种说法纯属谣传。”

中烹协一辟“谣”,国人就发笑。人们有理由对中烹协的辩解表示不信任,正如业内人士所称,知名企业 100%合格,非知名的呢?再说,所谓的 100%合格,他们抽检的都是哪些

火锅店?空口无凭是不值得信赖的,自说自话也是靠不住的。由此,我们需要叩问的是,中烹协和火锅店是什么关系?背后有没有利益关联、又有多大的利益牵扯?

但有一处细节不能不提,调查发现,中烹协声称,其团体会员每年不少于 1000 元,新入会的会员则需要一次性交纳 2 年会费等。如此一来,中烹协所谓的“全国市场 7 成份额的 100 家知名火锅企业底料检查 100%合格”的论调,究竟是基于事实的客观调查,还是“收入钱财,替人消灾”的危机公关?

还有一处细节耐人寻味,此次出面“公关”的是中烹协火锅专委会,而相关负责人为火锅专委会主任汤庆顺,同时,此人还是北京一家知名火锅连锁企业的老板。所有的一切都颇具笑点,这种自说自话,自我辩解,公信力有多高、可信度有几分?

救助站如何才能“救人”而不害人

□陶短房

被指“对外贩卖智障工”的四川渠县救助站基地负责人之一、运送股股长杨军义,日前已被刑事拘留,救助站站长也被停职检查。(12 月 22 日《羊城晚报》)

曾几何时,改收容遣送为救助,改强制为自愿,撤销收容遣送站,改建救助站,人们曾乐观预期,随着救助站取代收容遣送站,因收容遣送体制弊端而导致的悲剧将不再重演,流落街头的弱势人士可在自愿的前提下,从救助站得到必要的帮助和救济。

然而,渠县“智障包身工”事件为全社会敲响了警钟:并非仅仅更换一个名称,救助站就能真正发挥“救助”的法定职能,如果管理体制、思路上的痼疾不除,救助站未必真的去“救助”,一旦不幸如此,这类“走样救助站”头顶上的“救助”光环,反倒会成为它们不法行为的保护色、护身符,让社会、舆论和公众更难及时察觉个中黑幕。

在加拿大,这类救助站设立相当普遍,像大温哥华这样的城市就有几十所,这些救助站有些是政府部门设立的,有些则是民间组织、机构承办,但不论姓公还是姓私,其管理都是透

明的,不仅财务公开,大门敞开,而且内部经营、管理往往是义工唱主角,每逢重大节日或极端气候,救助站展开大规模行动,都会在媒体上及时公布。

此时,不但义工云集,捐赠剧目剧增,也会吸引更多媒体跟进关注。这种透明、公开、全社会参与救助的模式,不但可以有效监督救助站的运营,防范可能出现的黑幕事件,更可以节省开支,减轻政府和有关方面负担,还可打消社会上对救助站性质的疑虑,从而让救助站真正发挥救助职能。

尽管国情有别,但国外的做法,

可以为中国救助站体系的规范、完善,提供有益的镜鉴,即在救助站的管理上,必须贯彻社会化、透明化和受救助自愿的原则,把救助站的大门对舆论、公众敞开。这不仅能有效防范黑幕现象的出现,防止救助站功能的异化,更可以把救助工作变成全社会、全民共同的慈善事业。

人们关注渠县事件的处理结果,希望正义得到伸张,责任人得到应有的法律制裁;与此同时,更应关注救助站体系本身,使救助站杜绝黑幕,真正发挥“救助”职能。要知道,社会化、透明化的阳光,可以避免更多“智障包身工”式的悲剧重演。

2010 消费电子盘点 海信获评最具竞争力品牌

□晚报记者 李瑞才

本报讯 2010 年是“十一五”规划收官之年,近日,《中国电子报》主办的“2010 中国消费电子年会”上,工信部与会领导及海信等彩电企业代表共同盘点了“十一五”期间中国电子信息产业取得的成绩。

“十一五”期间,以海信为代表的中国品牌准确把握了产业升级的重大机遇,在高端平板领域快速崛起。2007 年海信兴建了中国第一条自主研发的液晶模组生产线,实现了向平板上游产业链的延伸;2008 年海信领先同行一年多的时间,推出了中国首

台采用自主背光技术的 42 寸超薄 LED 液晶电视,此时全球推出 LED 液晶电视的品牌也只有五家;2009 年 12 月,在国际电工委员会年会上,确定了由海信牵头起草 LED 液晶背光分规范国际标准,这是中国企业首次牵头制定平板显示领域的国际标准,成为中国平板电视发展历程中的一个重要里程碑。2010 年,海信又有应用于 3D 显示的扫描背光技术、直下式 LED 背光驱动技术等 12 项新技术,智能 3DLEDXT39 系列液晶电视等五大系列四十余款新产品经鉴定达到国际领先水平。截止到 2010 年,海信在平板电视市场上已经连续 7

年高居市场份额第一位,在 LED 市场上也占据了高达 30%的优势市场地位。

本届消费电子年会上,海信成为唯一独揽三项业内大奖的品牌。工信部专家组将“2010 年度中国消费电子最具竞争力品牌”颁发给海信,海信 XT39 系列智能 3DLED 液晶电视及其智能应用商店分别荣获“2010 年度中国消费电子最佳市场表现产品”和“2010 年度中国消费电子最佳技术创新大奖”。

当前面临向“十二五”迈进的关键时期,海信通过将智能技术、3D 技术与 LED 显示技术完美融合推出了

全球首批智能 3D LED 液晶电视。海信智能电视的突出特点在于它采用了完全开放的自主研发的操作平台和软件应用商店,能够实现各种应用软件的开发、上传和下载,用户可以随心搭建完全属于自己的个性化“电视频道”。目前海信智能应用商店已经开发出包括新浪微博、教育学习在内的 30 多款家庭实用软件,向用户免费提供。

随着海信智能 3DLED 液晶电视等一大批具有国际竞争力的新产品和新技术的推出,“十二五”期间,中国品牌的竞争力将进一步快速提升。