

联通推出新的 3G 套餐

近日,中国联通正式推出 3G 基本套餐 C 和无线上网卡半年卡和年卡资费,同时原有 A、B 系列套餐门槛进一步降低至 46 元。新推出的 3G 资费套餐大幅降低了 3G 消费门槛,增加了更多的本地通话分钟数、更加灵活的上网卡计费方式等,充分满足了不同用户的实际需求,将让广大的用户更好地体验全球商用最为成熟、速率最快的 WCDMA 3G 的精彩。

据介绍,中国联通此次推出的 3G 基本套餐 C 系列共分 46、66、96 元三档,与原有 A、B 套餐相比,C 套餐内包含了更多的本地语音分钟数,保留了国内长、市、漫一口价,国内免费接听等联通独创的 3G 套餐结构,数据流量与同档 B 套餐相当,非常适合不经常出差漫游,本地通话较多的用户。同时,原有面向手机上网用户的 A 套餐和面向国内漫游长途使用较多的 B 套餐门

槛进一步降低,均推出了 46 元档的新套餐。

除了对手机用户的政策调整后,联通自 12 月 15 日起陆续推出无线上网卡半年和年卡套餐,计费方式更为灵活,半年卡和年卡的最长有效期分别为 180 天和 360 天,套内流量和赠送短信可在有效期内自由使用,无需担心按月计费套餐使用不足时的流量浪费和超过套餐内流量带来额外费用压力,充分考虑了

用户使用流量的弹性需求,保证用户获得更大价值,适合各月使用时间不稳定的上网卡用户。

据介绍,目前,中国联通已建成全球规模最大的 WCDMA 3G 网络,3G 用户已经突破千万,并在网络建设、终端数量、3G 应用、行业拓展等方面取得了行业领先优势。

联通 3G 资费新政也迅速引发资金热捧,中国联通的股价成功突破了半年多盘整的高位。湘财证券

行业分析师周明巍等认为,这次调整是对联通 3G 发展的大利好。中金公司分析师陈昊飞更是坚信应买入中国联通,并给予了其 A 股高达 9 元的目标价。其主要理由为:预计公司 2011 和 2012 年的 3G 净增用户可达 3000 万,将带来充裕的自由现金流,实际净利润有望连续翻番。

(刘伟)

好豆浆分级很给力 你喝的豆浆是哪一级

豆浆机选择全攻略



一、研磨粉碎技术

豆浆机的研磨粉碎技术非常重要,好的研磨粉碎技术有利于将大豆的营养完全释放出来,目前市场上主要有三种技术:智能全营养技术、五谷精磨技术、无网技术。

九阳 D07、D08、D09 等几款豆浆机都是采用智能全营养技术。所谓智能全营养技术是指靠“超微精磨技术”来实现研磨粉碎,超微精磨系统由超微精磨器和超微精磨刀组成,实现小空间精细磨浆,只需打浆 6 次就达到细腻效果,营养析出更彻底也更好吸收,这种技术就能做出特好豆浆。

运用这种技术的豆浆机还高效节能,较之普通豆浆机,寿命提高 5 倍,且更易清洗。超微精磨技术大大降低了打浆噪音,从以前的最低 78 分贝左右降低到 60-65 分贝。

九阳五谷温暖系列 C81、C82、C12P87 等都采用了五谷精磨技术,值得

一提的是 C12P87 是透明杯体,可以看到整个豆浆制作的过程。五谷精磨技术通过在小空间里精细磨浆,只需打浆 7 次就能达到小分子细腻效果,豆料营养充分释放。这类技术的代表品牌也是九阳,代表机型是九阳五谷温暖系列,这种技术能做出香浓好豆浆,人体更易吸收,豆浆的口感也爽滑浓香。

无网技术抓住了消费者图方便和快捷的心理,可以打干豆也容易清洗,九阳的 510W、美的 DE12G11、苏泊尔 DJ16B-11G 都是无网豆浆机的代表。

二级香浓好豆浆,营养好、口感好、好吸收,满足追求高品质享受消费者的需求;二级香浓好豆浆,口感和吸收都不错,满足大众健康需求;无网技术豆浆机做出的干豆好豆浆,营养和口感一般,只满足人们随时喝豆浆的快捷需求。一般来说,采用智能全营养技术的豆浆机可以做出一级特浓好豆浆,采用五谷精磨技术的豆浆机可以做出二级香浓好豆浆,采用无网技术的豆浆机可以快捷地做出三级干豆好豆浆。

面对品牌林立,产品纷繁多样的市场,如何才能选择一款适合自己的豆浆机呢?这就需要详细的了解下豆浆机的核心技术。

现在市面上豆浆机的技术各种各样,但大体上可以分为三类:第一类是智能全营养技术,第二类是五谷精磨技术,第三类是无网技术。第一和第二类技术的代表品牌是九阳,代表产品有九阳营养王 D08 和五谷温暖系列 C81。使用无网技术的品牌较多,九阳、美的、步步高等都有这类产品。接下来笔者将从几个重要的方面挑选九阳、美的、苏泊尔等的产品为您分析,如何选到一款很给力的豆浆机。

二、熬煮技术篇
豆浆机熬煮方式不同,制作出豆浆的口感和营养等级也大不相同。不同品牌豆浆机的加热方式也存在较大差异,可以说豆浆机加热方式的变化也代表了豆浆机熬煮技术的不断升级。目前市场上主要是加热管加热、底盘加热、立体加热等。

九阳营养王采用全循环加热的方式,智能全营养文火熬煮技术,大火煮沸,小火熬香,使得豆浆能够充分熬煮,豆浆的营养充分释放,并且去除豆腥,口感香浓,细腻均匀,使豆浆喝起来更加爽口,更利于人体吸收。

美的现在主打的加热概念为智能醇化技术,机体底部采用 360 度立体加热技术,双层杯体的设计,具有防烫、降噪的特点,比较人性化。苏泊尔豆浆机

DJ16B-11G 采用环形立体的加热,通过温度控制的程序熬煮豆浆,主要目的是为了去除豆腥味。

三、多功能篇

按照功能划分,豆浆机可以划分为单功能豆浆机和多功能豆浆机。单功能豆浆机仅能制作纯豆浆,多功能豆浆机是指除制作纯豆浆外,还能制作其他饮品的豆浆机。

市场上产品差异化竞争带动了多功能豆浆机的发展,美的 DE12G11 可以做干豆豆浆、湿豆豆浆、米糊、果蔬汁玉米汁和米香豆浆等。

苏泊尔 11G 可以做干豆豆浆、湿豆豆浆、营养米糊、花生奶、红绿豆沙、果蔬汁等。

九阳营养王系列豆浆机 D08 能做上百种料理,既能做五谷豆浆、干豆豆浆、高钙豆浆、果蔬冷饮、蔬菜浓汤,也能做很多种五谷粥,只用一台豆浆机就能满足多种不同的口味。

四、品牌篇

品牌也是消费者选购豆浆机的重要考虑因素。近年来,豆浆机市场涌现出了很多品牌,除行业的开创者与领导者九阳外,美的、苏泊尔、步步高、东菱等近年也开始进入豆浆机行业,市场上品牌繁多,一时让消费者无从下手。

美的凭借大品牌,产品线几乎覆盖了家电行业的所有产品,豆浆机产品也

基本靠大品牌效应拉动。苏泊尔、步步高品牌都是豆浆机行业后进入者,希望依靠大品牌在其他行业的优势,拉动豆浆机的销售。

九阳是豆浆机的开创者,在豆浆机行业的发展壮大过程中,不仅稳居市场第一,而且品牌的专业性、创新性也获得了消费者的认同。中怡康提供的数据显示,2009 年,九阳豆浆机市场份额占 73.52%,其余品牌合计占 26.48%。

五、容量篇

市场上各品牌都按照消费者的需求对豆浆机容量进行了设计,豆浆机产品分为 800ml 以下、800-1000ml、1000-1200ml、1200-1400ml 等六类。

在容量选择方面,要按照家庭的需求来进行挑选,如果是一家四口,容量在 1000ml~1400ml 间的豆浆机就可以满足需要。九阳 D06 的容量是 1000ml~1500ml, D09 是 1000ml~1500ml,苏泊尔 DJ16B-11G 等这些产品都在这个区间之内。如果是三口之家,900ml~1200ml 的容量应该是足够的,九阳营养王 D08、全钢 D08D、D07、A11 和透明杯体的 C12P87,美的 DE12G11 以及步步高 A505 都在这个区间之内。

六、外观篇

爱美之心人皆有之,就像选择伴侣自然要注重心灵美,但外貌气质优雅大方也是绝对优势。产品外观、造型设计、

图案颜色的搭配,自然会为产品加分。

美的目前很多都采用不锈钢的设计,看起来干净,采用漆器红彩钢搭配时尚花纹的设计,外观看上去更具有中国风。

苏泊尔 DJ16B-11G 外观设计采用淡绿色和黄色,晶亮的机身设计,半开式的把手,握感较好,抓取很方便。

步步高豆浆机 A501 外观设计采用水蓝色,是女生比较喜欢的颜色,带有异域风情,内部的双筒设计,防噪音、放烫手还保温,比较人性化,但是操作界面比较小,容易误碰。

九阳今年新推出的九阳营养王系列外观非常简洁大方;DJ13B-D08 纯白的机体颜色,让这款机器看上去更加家居化,机体上有简单的印花设计,让豆浆机简单却不单调。D06 是 2010 年才上市的新品,外观采用纯白色和粉色的设计,机体颜色亮丽可爱,非常讨女性喜欢。

七、服务篇

品牌价值、售后服务也不容忽略。大型的家电品牌售后服务一般都有保证,例如美的、苏泊尔这种销售网络覆盖全国的品牌,在全国各地均建有售后服务站。“九阳阳光服务”开创了小家电行业“上门服务”的先河,在产品三包服务期内九阳更免费提供上门服务,九阳上门服务车有 3000 余辆,基本覆盖全国。

真情提醒:水宜生假货没有经过严格的安全检测和质量保证,会给您的身体健康造成重大隐患,重者致人死亡。为了健康,请您拒绝使用假货。购买水宜生正品,请到厂家指定销售网点。同时,我们免费提供辨别真伪和清洗服务!

健康热线:8271218 地址:周口六一北路水宜生专卖店、平原宾馆商场部、开心人大药房、大庆路粤海假日酒店、项城莲花宾馆大门西水宜生专卖店、西华天泰花园大门北天福茶楼、鹿邑县委对面鹿邑茶庄、太康移动公司对面水宜生专卖店、郸城县老环保局楼下佳茗茶叶、沈丘新华北街十字路口捷康专卖店