



羊城岁末奏强音 来年车市不冷清

今年车市最后一道饕餮盛宴,备受关注的2010汽车业年度压轴大戏——第八届广州车展,在经过一周的喧嚣后降下了帷幕。本届广州车展以空前的规模、如潮的新车,不仅为2010年岁末的车市奏出最后的强音,也昭示了在即将到来的2011年,车市将依然充满看点。

列强出击 规模空前

本届广州车展以其参展面积、车厂参与数量和力度、新车发布数目、参会记者人数等硬指标,无争议地成为排在北京、上海国际车展之后的第三大中国车展,展览面积及参展商、采购商和新车发布数量均创历史新高。场内场外,能够明显地感觉到今年的广州车展火爆指数比往年有了大幅度的上升。

本届车展总面积达16万平方米,展车数量890辆。其中有全球首发车5辆、中国首发车45辆,还有概念车30辆,这三项数据也都创下了历届广州车展的新纪录。超过600家海内外知名汽车及零部件企业在本届广州车展上亮相,包括大众、通用、奔驰、宝马、日产、丰田、马自达在内的诸多国际企业的全球高管,均出席车展媒体日的发布会。

从进口品牌、合资品牌到自主品牌,从德系车、美系车到日系车、韩系车,各个车厂,各大列强都在广州车展上展开新一轮较量与搏杀。作为各

大企业角逐华南乃至全国市场的重要“舞台”,规模空前的2010广州车展预示着车市新一轮的对抗已经山雨欲来。

新车迭出 竞争加剧

尽管时至年末,各厂家仍不遗余力在本届广州车展上推出了众多重量级的新车,而这些重磅新车将活跃在明年的车市上,让明年的车市不会冷清,消费者的选择也变得更加丰富。

在本届广州车展上,包括日产第十代阳光、新一代宝马X3、全新宝马520Li、第八代索纳塔、东风悦达起亚K5、标致508、广汽丰田逸致、新Polo、新途安、新途锐混合动力等一大批进口与合资品牌新车成为不可错过的看点。而自主品牌阵营除了比亚迪、吉利等推出的G6、全球鹰GX2等新车外,还有新军广汽传祺的加入,显示了中国汽车企业自主创新实力的进步。这些新车有些在车展上正式上市,有些则将在2011年加入车市征战。大量新车的上市最直接的影响是改变现有产品矩阵,加剧车市竞争,冲击市场价格体系,使得明年的消费格局发生改变。

值得关注的是,作为合资企业推出的自主品牌,广汽本田的“理念S1”量产车亮相、东风日产“启辰”品牌战略发布,浓缩了合资品牌根植中国的决心与信念。合资品牌的自主产品开始踏上车市征程,是否能成为合资企

业的新增长点,明年的车市就将初露端倪。

节能减排 科技日新

2010广州车展以“领先科技,共创未来”为主题,集中展示了汽车行业最前沿的科技成果和发展理念,多款新能源车、概念车集中亮相。今年上海世博会和广州亚运会,再加上11月份第25届电动车大会的召开,也带动了本届广州车展节能减排科技风的盛行。

丰田汽车以“环境、未来”为主题,首次展示多款最新研制的环保型绿色概念车,集中展示其多元化的能源利用方式。大众汽车品牌以“Think Blue 蓝·创未来”为参展主题,展台上的四款主打环保理念的车型尤为引人注目。大众汽车继北京车展之后在广州车展上继续展示大众领先的节能减排技术“蓝驱技术系列”,包括以TSI、TDI和DSG为基础的先进动力总成技术,包括启动停车、再生制动能量回收、电力驱动、混合动力等在内的新型驱动技术。

此外,广汽概念车AHRV混合动力、新普锐斯混合动力、北京现代索纳塔混合动力、上汽荣威混合动力、奇瑞A5ISG、一汽奔腾B70HEV和长安杰勋HEV等混合动力车型,以及在亚运期间示范推广的纯电动客车、混合动力城市客车和自主研发的燃料电池观光车也在展会上集



中亮相。

布局车市 剑指明年

作为国内车市承上启下的风向标,广州车展对年底和明年的车市走向有着深刻的影响,自然而然成为车商们冲刺明年的第一步。通过广州车展,汽车业界的人士不仅能观察到各大汽车品牌的脸谱变化,也能触摸到2011年车市的趋势和脉络。尽管明年车市由于政策变化等不确定因素变得极难预测,但是各大厂商仍然倾尽全力推出新车,为明年车市的竞争做好

布局和铺垫。

东风日产将本届车展当成了“誓师大会”,东风日产于11月30日提前完成全年60万辆产销目标,未来2~3年,东风日产规划中的规模高达百万辆。上海通用总经理丁磊也表示,广州车展是3年来上海通用执行“绿动未来”战略的一个集中体现,已成为新品的先导市场。广州车展不仅仅是2010年车市盘点,还将透露更多关于明年车市的信息,2011年的中国车市竞争格局已在这届广州车展上预演。(新民)

2011中国洛阳伏牛山滑雪旅游节
1月8号上午盛大开幕
凡是在元月8号当天上午10点以前进园的游客,均免门票!
咨询电话:0379-66644888

激情伏牛山·纵情滑雪节

2011年汽车流行趋势:外观技术一个不能少

产品的竞争力强弱,从产品本身以及产品形象两个层面产生差异并成为吸引消费者的重要因素。随着中国汽车市场竞争加剧和汽车消费市场的逐步成熟,汽车厂家更关注和满足汽车市场的流行趋势及消费者的个性化需求。

2011年已经来临,为了解消费者对2011年汽车市场的期望,以及2011年汽车元素流行焦点,

新浪汽车频道和新华信国际信息咨询(北京)有限公司共同推出了《2011年汽车流行元素》的网络调查。

调查发现,快速增长的刚性需求将主导2011车市,SUV车型将受到更广泛的关注。对于被访者来说,除了关注外观整体造型外,还对发动机技术、发动机排量、变速箱这些核心部件表现出较高的关注度,他们认为这些方

面将代表2011年汽车市场的主流趋势。现代动感型的汽车设计风格,黑色、银灰色、双色组合的车身颜色获得很高的关注度。消费者对于汽车安全性的重视程度高,女性被访者对于倒车安全有关的配套产品依赖度高于男性。

总体来看,2011年汽车流行趋势更体现汽车消费的实用性、安全型和个性化需求。

(新浪)

第七届洛阳伏牛山滑雪节1月8日开幕 周末到栾川去滑雪

1月8日上午,由河南省旅游局、洛阳市人民政府主办,栾川县人民政府、洛阳市政府花会办、洛阳市旅游局、伏牛山滑雪度假开发有限公司承办的第七届中国洛阳伏牛山滑雪旅游节,将在洛阳栾川境内的伏牛山滑雪度假乐园隆重拉开序幕。开幕式共分“龙腾鼓乐”、“动感追逐”、“守护家园”、“童趣乐园”、“超越梦想”五大篇章,推出国内著名演唱组黑鸭子组合、火凤凰女子打击乐队、搏击操、近景跑酷、龙狮齐舞、幽默滑雪等精彩表演项目。

为感谢广大滑雪爱好者多年来对伏牛山滑雪度假乐园的支持,凡在滑雪节开幕式当天上午10点以前进园的,均免进园门票。

1月7日至9日滑雪节期间,伏牛山滑雪度假乐园将举办栾川县旅游商品展;2月1日至3月31日,还将举办中国洛阳伏牛山冰灯冰雕展等一系列活动。洛阳伏牛山滑雪度假乐园位于栾川县伏牛山山脉,最高海拔2100米,度假乐园海拔1700米,占地面积6平方公里,是一家集户外滑雪、室内滑雪滑冰、高山观光、休闲度假为一体的四季旅游胜地。度假乐园主要由四季滑雪馆、室外滑雪区、湖滨观光区、高山观光区和冰雪文化生态园

区构成。滑雪场在中西部地区规模最大,设施最先进,雪道种类最齐全,娱乐项目最丰富,管理服务最完善,被誉为“中原第一滑雪场”。

在寒冷的冬天,到伏牛山滑雪度假乐园体验一次纵情的快乐,感受一把刺激的快乐,欣赏一场别样的热火朝天!

咨询电话:0379-66644888
传真电话:0379-66644666
地址:栾川县石庙镇杨树坪村
行车路线:从周口上南洛高速—伊川北—洛栾快速—栾川县城—石庙乡—杨树坪村—伏牛山滑雪乐园。

咨询电话:0379-66644888
传真电话:0379-66644666
地址:栾川县石庙镇杨树坪村
行车路线:从周口上南洛高速—伊川北—洛栾快速—栾川县城—石庙乡—杨树坪村—伏牛山滑雪乐园。

咨询电话:0379-66644888
传真电话:0379-66644666
地址:栾川县石庙镇杨树坪村
行车路线:从周口上南洛高速—伊川北—洛栾快速—栾川县城—石庙乡—杨树坪村—伏牛山滑雪乐园。

咨询电话:0379-66644888
传真电话:0379-66644666
地址:栾川县石庙镇杨树坪村
行车路线:从周口上南洛高速—伊川北—洛栾快速—栾川县城—石庙乡—杨树坪村—伏牛山滑雪乐园。