

2011年，装修户要对室内环境污染说“不”

如今室内装修污染危害案例逐渐增加，这样的危害大多数是由于甲醛超标所致。甲醛污染主要来源于人造板材、内墙涂料、黏合剂、塑料壁纸、地毯及购置的木质家具等。



案例一：千万别墅甲醛超标

2010年1月12日，北京市昌平法院判决了一起花费近千万元购买的别墅甲醛超标案件，这起因室内环境中的甲醛超标引发的官司，是北京市迄今为止标的最大的“退房案”。谭先生花费958万元购买了昌平区的一幢别墅，房屋交付后，谭先生委托室内环境检测单位进行空气检测，结果发现甲醛、氨等多项指标超过国家限量标准。为此，谭先生收房一个月以后，正式向开发商发出退房通知，并多次与开发商公司指定人员协商退房事宜，但开发商明确表示拒绝退房。因此谭先生起诉到法院，要求解除双方合同，开发商退还自己购房及相关款项。法院审理后认为，谭先生要求开发商退还购房款的请求理由充分，法院予以支持。因此法院判决开发商将购房款958万元退还，并支付同期银行存款利息。

■专家点评：花高价不一定能够买到高质量的室内环境，谭先生的室内环保安全意识值得学习，国家室内环境质量标准就要这样贯彻执行。

案例二：新房甲醛超标25倍

2010年3月29日，河北省廊坊市陈先生的同某装饰公司签订了《家庭装饰工程合同》进行室内装饰装修。工程竣工后，陈先生满心欢喜地乔迁新居，入住后发现整个居室内气味呛人、刺鼻、熏眼，导致陈先生咽痛、咳嗽、时有咳血。5月1日，

陈先生委托国家指定部门进行检测，其结论为：室内“甲醛浓度平均超标25倍”。装饰公司以此现象无先例为由，当场拒绝了陈先生提出清除污染源的要求。经司法所调节，双方达成一致：装饰公司赔偿陈先生各项损失8.5万元，清除陈先生室内挥发甲醛气体的木制部位的装饰材料。

■专家点评：10年前，北京的陈颖先生就打赢了中国的第一场室内装修造成的甲醛污染案件，装修污染问题地球人都知道，这家装饰公司怎么能不知道。

案例三：壁纸胶不合格致使家庭装修甲醛超标3倍

2010年6月15日，青岛市的消费者牟女士花费9000元在青岛市

孟庄路一装饰公司购买了壁纸进行装修，并由该单位负责上门施工。伴随装修的竣工，牟女士及家人感到房间“气味刺激性过大”，并感到有头疼等不良症状。为此，牟女士一家人请青岛市室内装饰行业协会室内环境检测中心进行空气检验，结果客厅、书房等房间空气中的甲醛浓度超出标准值3倍。经营单位得知检测结果后，主动赔付了消费者1.9万元损失。

■专家点评：细节决定成败，谁能想到小小的壁纸胶造成了严重的室内环境污染问题。提醒消费者，要注意装饰工程的辅助材料造成的污染问题，也提醒质量监督检查部门注意加强监督检查。

(周隽宇)

业界资讯

建业森林半岛三期美茵湖预约发售 “地中海”传奇再次上演

继二期开盘两个月即荣誉清盘之后，建业森林半岛2011新年再创新传奇。1月8日，森林半岛三期——美茵湖全城预约发售会火爆举办。新老客户共计预约认筹260套，建业魅力再次以热销征服周口市民。

据河南建业森林半岛置业有限公司总经理马总透露，此次森林半岛三期美茵湖的火爆认筹有三大原因：第一是因为森林半岛二期房源销售太快，当初大量想购买二期的客户没有等到出手，二期的房源已经销售一空。而这些钟情于森林半岛的客户又不愿意购买其他楼盘，就一直等待三期美茵湖，这也就决定了三期美茵湖没有上市便已积累了大量的忠实老客户；第二个原因是，此次预约认筹森林半

岛三期美茵湖的客户中，受老业主推荐的客户比例非常高，一期、二期300多组老业主为美茵湖推荐了一大批客户，这也让三期美茵湖在上市没多久便快速积累了大量的意向客户。

在谈到第三个热销原因时，马总说：“森林半岛的热销绝对不是偶然，它是周口城市发展的必然产物。在东城区初具规模的当前，周口整个城市置业潮流开始转变，市民现在对周口东新区的发展前景与未来有了充足信心。无论是投资客户还是自居客户，首选置业方向都指向了东区，这就像当年的上海浦东新区、郑州郑东新区一样，一旦整个城市的置业方向得到集中，那么在此方向上的楼盘必然能够热销。” (王君)

“幸福花开”楼盘正式开门迎客

本报讯1月8日，市区中州路科技广场上，来来往往的市民被悠扬的民乐所吸引，一个名为“幸福花开”的房地产售楼处在此开门迎客。据悉，该项目是备受各方关注的“文昌大道”综合改造项目中的第一个商业开发楼盘。

文昌大道改造工程自2007年起就是市委、市政府历年来的重点工程，经过3年努力，八一路至大庆路段，中州路至八一路段已分别于2009年、2010年全线通车，第一批安置房也即将竣工。文昌大道——这条周口的东西主轴，东端连接着新的行政中心所在地，西端连接着周口的老城区周家渡口，堪称一条连接周口过去和未来的大道。开发

商河南佳利伟业房地产开发公司的有关负责人告诉记者，他们本着对历史负责、对周口负责的态度，要把房地产项目建设成有品味、有质量、有亮点的建筑群，让这些新建筑像一幅缓缓展开的画卷一样，打造一座城市的新形象。

开发商还介绍，以八一路为界，西侧老城区的新建楼盘名均为“幸福花开”，以东地段的新建楼盘名均为“金色东方”。开发商特别重视全长2.6公里的文昌大道街景建设，他们请北京泛华设计院对这条街的街景进行统一规划设计，立志要将文昌大道打造成文化街、风情街、特色街、休闲街、商业街。

(本报记者 李国阁 曹丹)



恢弘大气、新颖别致的“幸福花开”楼盘，引来众多市民驻足观看。(李国阁 摄)

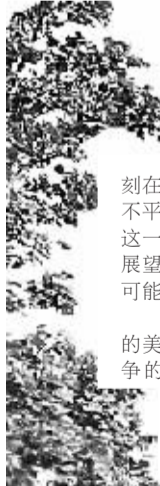
楼市词典

什么是楼书，包括哪些内容

楼书是房地产开发商或销售代理商宣传楼盘、吸引购房者的重要资料，是房地产广告的一种重要形式，它较大众媒体上的房地产广告和销售宣传资料更为翔

实和丰富。一般来说，楼书主要包含以下重要信息：楼盘概况、交通位置、周边环境、生活配套设施、规划设计、户型介绍、会所介绍、物

业管理介绍。随着电脑制图技术和彩印技术的飞速发展，如今的楼书制作得相当精美。然而，楼书越精美，距离楼盘的实际状况也就越远。购房者一定要冷静分析其中所包含的大量楼盘信息，客观评价，审慎抉择。(网摘)



回顾2010年，家居行业经历了企业激烈的竞争、同道之间的结盟、品牌的大举扩张以及整体经济环境的抗争等一些必须铭刻在时间年轮上的大事件。经过这不平静的一年，大家开始表露出对这一行业更多的新期待。本期共同展望2011年，猜想新一年行业内可能出现的新现象、新变化。

猜想一：早已在美国成功上市的美克美家品牌，站在全球行业竞争的角度判断，2011年将有更多的国际家居品牌进入到国内市场。如今，中国已成为世界家具



2011年家居行业七大猜想

生产的重地，同样也是家具销售的大市场。尤其是这几年，中国市场表现出来的发展潜力足以令欧美等国的家具厂商侧目。中国中产阶级比例的进一步提升，消费群体对待家具的品牌、价格以及品质要求也相应提升，这一绝好契机使得国外家具品牌的相继入驻成为可能。猜想二：近几年，随着一批优秀家具建材和流通品牌的崛起，不管是央视招标会上的大手笔表现，还是酝酿上市消息的陆续发布，都让外界人士逐渐开始转变长久以来对家居的“小产业”印象。资本市

场正对家居行业倾斜更多关注。而在2010年众多企业围绕“资本的力量”这一话题进行深入探讨时，大家都一致认为上市是未来家居行业做大做强的必然道路。猜想三：低碳在家居行业流行多年，至今更是达到白热化状态。家装公司环保工艺免费升级、力推低碳环保理念；家具建材企业掀起绿色品牌风、提倡绿色经营之道；协会倡导健康消费，致力于绿色环保十环认证，甚至地方政府也在助力绿色照明规划并将其提上日程；消费者更加关注绿色上榜品牌，注

重环保消费。猜想四：专家预测，2011年，“居家卖场”是行业探索发展的新思路，而家居卖场联合其他行业的一站式购物形式，不仅仅局限于家电行业，还会拓展到更广泛的领域。猜想五：知名品牌进军二、三线城市，可能会是家居企业从2010年延续到2011年的另一现象。今年，会有更多的知名企业会加入到抢占二、三线城市市场份额的队伍中。猜想六：数家中介迈入成交额“500亿俱乐部”之列，未来两年内将有企业销售额破千亿。

猜想七：产品增多、竞争加大，消费者最期待的事情就是希望看到家居产品的价格能有所优惠。2011年，价格方面会“随行就市”。人工工资要提高，产品生产成本要提高，成本增加导致价格上涨是必然。任何行业发展成熟，都会进入微利时代，如家居生产厂家、经销商也不可能一直处于高利润水平，家居行业的暴利时代已经过去。随着市场的优胜劣汰，有产品会涨价，也有产品会降价。(北晨)

