

周口晚报

2011年1月

国内统一刊号:CN41-0074

24小时新闻热线

18

星期二

总第1810期 今日16版

8289999

农历庚寅年十二月十五

周口日报社主办

报料/投诉/帮办

权威实用快捷厚重 市民需求第一

周家口®牛肉

咱老家的牛肉、故乡的牵恋!

祝全市人民双节愉快、阖家欢乐!

团购热线: 13939480884 www.zhoujiakou.com

五年铸就“金”字招牌

周口劳务全国闻名

□晚报记者 李瑞才

本报讯 6000名“泥泥狗”制作“工匠”、20000名“周口的哥”、10万名IT生产线蓝领、30万名“项城防水大军”……“十一五”期间,我市劳动部门千方百计改善劳务输出环境、拓展劳务输出渠道,打造劳务输出“金”字品牌,谱写出我市劳务输出工作的新篇章。

先培训后上岗 “镀金”劳务成主流

富士康郑州科技园招聘车工、钳工;比亚迪股份有限公司招聘作业员、装配工……昨天上午,一走进市行政服务中心大厅,首先映入眼帘的是电子显示屏上一条条滚动播报的劳务用工招聘信息。谈起去年组织开展“春风行动”的情景,周口市人力资源

和社会保障局的相关负责人显得特别兴奋:“付出总有回报。去年年初,我们大干了15天,就一次性为我市向外输出农民工近100万人……”

不仅是“春风行动”开展得如火如荼,“十一五”期间,我市各项劳务输出工作均取得了不俗的成就。据市人社局相关负责人介绍,自2009年以来,我市还通过“农村劳动力技能就业计划”、“阳光工程”、“雨露计划”对9.3万名农民工进行了技能培训,把我市的劳务输出由体力型向智力技能型转变。随着参加技能培训人员数量的不断增加,一个学技术、忙“镀金”的良好氛围在全市快速形成。

统计数字显示,目前我市各级各类的职业技能培训机构已达到170余家,开设了车工、裁剪、电脑、烹饪、美容美发等50多个专业。按照“先培训

后输出、以培训促输出、定向培训、定向输出”的思路,把技能培训和劳务输出有机结合起来,已经成为我市现在劳务输出的主流,劳务输出创造的产值更是比“十一五”初翻了好几倍。

用实力说话 铸就劳务“金招牌”

在劳务输出达到一定规模后,我市又有了更高的目标——靠实力说话,铸就劳务输出“金招牌”。“鸟巢”、“水立方”、首都国际机场、中央电视台新台址、世博演艺中心……这些建筑“名作”里,都有着我市劳务输出的功劳。这些建筑群里凝聚着“项城防水”人的辛劳,书写着我市劳务输出的骄傲。据了解,目前我市的“金”字劳务品牌不只“项城防水”一个。“海燕技工”、“西华的哥”、“商水摘棉工”这些全国知名的劳务品牌都“产自”我市。

“我现在每个月可以拿到近3000元,也算是富士康深圳工厂的老人了……”说起自己的现状,刚自深圳返乡的商水县小伙张佳是一脸的自豪。他说,能拿到这么高的薪水,还多亏市劳动部门组织的职业技能培训。据了解,像张佳这样在深圳当蓝领的周口技工还不在少数。统计数字显示,2010年,我市继续实施“阳光工程”、扶贫培训“雨露计划”和“农村劳动力技能就业计划”,新增转移就业农村劳动力15万人。到2010年底,我市“农村劳动力技能就业计划”完成5.6万人,新增转移就业农村劳动力15.2万人;扶贫培训“雨露计划”今年完成培训20443人,转移就业19420人,输出率达到95%以上。“阳光工程培训完成24300人;残疾人免费职业技术培训5648人,各项指标均比“十一五”初有

了明显的增长。市人社局相关负责人表示:“接下来,我们将进一步提高品牌的科技含量,努力扩大品牌的影响力,在做大做强原有品牌的基础上,根据周口的特点和行业优势,培育新的劳务输出品牌,努力把我市劳务品牌推向国内外市场,以全面提升劳务经济水平。”



16个孤儿一个爸

详见 A06 版



我市大葱“身价”暴跌

A05 版

兔年春晚 赵本山开《星球会议》

A09 版

周口华源昌河铃木4S店
岁末大酬宾 进店有礼…
(最终解释权归本公司所有)
销售热线:8200888 24小时救援热线:8230888

紫荆花园酒店
年夜饭火爆预订中
订台电话:8563888
地址:工农南路紫荆城西门

热烈祝贺黄淮农产品物流大市场被国家商务部、财政部评为国家农产品现代流通综合试点市场

老凤祥银楼
赵雅芝亲临周口与顾客互动
(2011年1月22日)
周口市(授权)专卖店
地址:七一一路人民银行一楼 电话:8222122

老庙黄金
华丽进驻周口万顺达百货
周口市(授权)专卖店
地址:七一一路万顺达百货一楼 电话:8222122

中国名酒 亲民典范
50°品味新高度 青花瓷
中糖实业有限公司总运营
咨询电话:0394-8508999