

《中国国家形象宣传片在美国播放 最美乡村女教师李灵精彩亮相》**新闻追踪**

四位河南女性代表中国出境国家形象片

其中三人是咱周口的

□晚报记者 金月全

本报讯 昨天上午,记者登录国内某视频网站再次观看《中国国家形象片——人物篇》时惊奇地发现,代言国家形象的 4 位河南女性中竟然有 3 名是周口人,她们分别是“第一名模”马艳丽、“最美乡村女教师”李灵和被誉为“东方奥普拉”的陈鲁豫。

1 月 21 日,本报在一版头条以图文并茂的形式刊发了《中国国家形象宣传片在美国播放 最美乡

村女教师李灵精彩亮相》一文后,引起我市市民的广泛关注。据悉,1 月 17 日至 2 月 14 日,《中国国家形象片——人物篇》将在美国纽约时报广场大型电子显示屏上以每 4 分钟一次、每小时 15 次、每天 300 次的频率在街角的 6 块大屏幕上滚动播放,预计播放 8400 次。此次在美国播放的中国国家形象宣传片是由国务院新闻办公室筹拍。其中人物篇片长 60 秒,以红色为主色调,画面主角包括中国各领域优秀代表以及普通老百姓。

《中国国家形象片——人物篇》中,共出现 59 位中国名人,他们涵盖了文艺、体育、商界、智库、模特、航天等各行各业,分 12 组集体亮相,向海外诠释中国人的形象。引人注目的是,代表中国出境国家形象片的 4 位河南女性中,除邓亚萍外,马艳丽、李灵、陈鲁豫都是咱周口人。

据了解,被誉为中国“第一名模”的马艳丽,出生于我市郸城县一个普通的农民家庭;陈鲁豫,河南周口人,被媒体称为“东方奥普

拉”,凤凰卫视《鲁豫有约》主持人。昨天,记者发现马艳丽在其博客中说:“一方面代表中国女性形象在世界范围展示,难免兴奋和激动;另一方面,自己要代表中国人的形象,压力也随之而来……此次作为国家形象的宣传,还是第一次。当外国友人看到宣传片时,我期望他们能了解,中国一直是一个拥有高度审美的国家,是一个既传统又时尚的国家。中国也有自己的高级定制品牌,中国的女性是自信、独立和美丽的。”

□晚报记者 朱东一

本报讯 由于川汇区小桥办事处居民邓女士家中失火,财物被烧一空,1 月 26 日 9 时许,小桥办事处工作人员特意给她家送去 200 元钱及一些生活用品。

1 月 23 日凌晨 2 时许,邓女士家中突然失火,熊熊烈火把家中财物焚烧殆尽。小桥办事处工作人员闻讯后,1 月 26 日上午带着 200 元钱、3 床被子和大米、面粉、食用油等来到邓女士家,见此情景,邓女士激动得连声道谢。

小桥办事处相关负责人说:“大火无情人有情。虽然我们拿的东西不多,但对邓女士一家是个安慰,希望我们的帮助能让她和家人渡过难关,安心过年。”

线索提供 王智君

项城 30 名孤寡老人喜收“爱心年货”

□晚报记者 金月全

本报讯 经过多年奋斗,项城市郑郭镇孟营行政村的马富贵事业有成。致富不忘家乡人的他于 1 月 26 日,给当地 30 名孤寡老人送去了“爱心年货”。

今年 74 岁的郑郭镇刘营行政村村民金克兰,3 年来先后失去了儿子和丈夫,目前和年仅 15 岁的孙子相依为命,全家只靠她拾垃圾维持生计。1 月 26 日上午,马富贵带着米、油和 100 元钱来到金克兰家。金克兰接过“爱心年货”后,激动得泪流满面。“没想到快过年了,还有人给俺家送米、送油、送钱。今后,我一定教育孙子好好学习,将来报效社会。”

当天,项城市郑郭镇的 30 名孤寡老人先后收到马富贵亲手送上的价值共计 6000 余元的“爱心年货”。

明目张胆盗采河沙

前天中午,在周口市东环路大桥沙河上游 1000 米处,有两艘采砂船正在疯狂盗采河沙。其中一艘船上有 3 台采砂机器,十多名工人忙个不停。

据知情人透露,沙河上的一艘采砂船一天能采砂 70 立方米左右,按照目前河沙的市场价,可谓获利不菲。

晚报记者 朱海龙 摄



质监部门捣毁一造假黑窝点



□通讯员 马向红 李富中

本报讯 近日,周口市质监局川汇区分局根据举报,突击周漯路口附近一废旧洗浴中心,捣毁了一个假冒伪劣水泥生产窝点(如图)。

该局执法人员突击检查这个废旧洗浴中心时,发现院内搭建有 6 间土房,地上堆放着重达 8 吨的散水泥,工人们正在用铁锹向包装袋内分装水泥。经清点,土房内存有已包装好的假冒伪劣水泥 155 袋,空包装袋 6 条。

据悉,这些假冒伪劣水泥是市民李某低价购进的过期散水泥。执法人员检测发现,这些散水泥掺有粉煤灰,已无任何使用价值。

该局依据《产品质量法》有关规定,当场没收并销毁了全部假冒伪劣水泥,使用铲车捣毁了 6 间土房,并对该窝点负责人李某进行了严厉处罚。

想 说 就 说

中国人为何一生病就要被“输液”?

□流沙

感冒发热高烧不退,听从医生建议输液,三天药量,瓶瓶罐罐很沉的一大袋。拎着注射液路过大厅,遇上一熟人,该医院资深药剂师,与她聊了一会,她看我手中这一袋子药水,轻声说:“不就是一个感冒,能不输液就不输液。”

想起她全家都是“不输液者”。她女儿今年 11 岁,竟然只有两次输液记录。而她自己 and 丈夫,可以做到不服药,只服用姜汤,也可以痊愈感冒。记得一次她在席间“数落”大家,说你们一感冒就吃药,而且吃的竟然是抗生素,体温上升,就要求医生输液,一输就是三四天,你们全部是在玩命。

我们都不懂药理,对她这“数落”听过,也就一笑了之。直到看到一具数据,当真吓人一跳。2009 年中国医疗输液 104 亿瓶,相当于 13 亿人中每人输了 8 瓶液,远远高于国际上 2.5 瓶的标准。与之还有一个相关数据,中国人的抗生素用量是美国

人的 10 倍。这个数据公布后,卫生部说不准确,说从生产环节统计没有那么多,但这个数据采集于医院的使用环节,反而更令人信服。

中国人生病特别喜欢输液,其实是一种“被输液”。输液被医生美化成见效快的医疗手段。殊不知在输液过程中,蕴藏着难以估量的风险。医生的穿刺、滴速、注射液质量、输液器质等等,这众多的环节中只要有一个发生问题,就可能危及病人的生命。有数据称,在药品不良反应报告中,有 8 成以上属静脉输液引起的。

但是,这种风险没有人提醒我们,我们“无知者无畏”。生了病走进医院,医生简单问诊,然后就刷刷地开输液单。每个医院最不够用的就是输液大厅,里面热闹得像个菜市场,人人手上插一针头,头上挂一瓶盐水,“享受”着被输液的“乐趣”。

我们小时候(上个世纪七八十年代)鲜有输液的治疗手段,凡采用输液者,大都是得了重病。而如今,嘴巴里生个口疮,医

生也会给你输液,或者病人“自告奋勇”要求输液,输液成了一件平常事。

中国人每人输液 8 瓶,人家才 2 瓶多,我想中国人的身体也是肉长的,不会比外国人更耐药。为什么国外对输液慎之又慎,而中国人“乐此不疲”,而鲜有关于输液风险方面的宣传?这背后其实暗藏着一个巨大的“利”字,试想一下,中国 13 亿人,每人 8 瓶,这是一个天量,由此还有输液的玻璃瓶、软塑袋、注射器等等,那是一个何其巨大的市场?从原料供应商,到生产商再到医院以及医生,每一个环节都有着巨大的利益纠缠其中,谁又肯放手?

医生经过专业培训,比病人要更多懂得输液的风险。但是他们不会说,而且还在推波助澜。病人就“无知者无畏”,以为输液是 21 世纪最伟大的发明,也是最安全的发明。这些一生病就想“输液”的病人,又有多少人接受过公共医疗机构关于药理的宣传,又有多少人得到过医生的风险提示?

“婆筐婴儿”



1 月 24 日 17 时许,记者途经商水县(县城)巴(巴村)公路时,看到一位骑着自行车的老农,在他的自行车后座上捆着一个婆筐,婆筐里坐着一个不足一岁的婴儿正好奇地四处打量。一路走来,他的这种带孩子外出的方式令过往路人纷纷侧目。

晚报记者 马治卫 摄