

低碳游成新时尚 民俗文化受热捧

我省旅游市场实现开门红

天气晴暖,让我省旅游市场在春节假期抱到了新年的第一只“金兔子”。

据省假日办发布的信息显示,春节黄金周,全省接待游客 973.23 万人次,实现旅游收入 38.97 亿元,同比分别增长 15.5%、24.3%。

低碳游成为新时尚

大年初四,雪儿一家老少十口人,开车杀到了开封。在大梁门堵车时,雪儿数数周围的车辆:10 辆车,有 9 辆是郑州的。

雪儿一家可以算是春节省会旅游市场的一个缩影。河南省假日办提供的数据显示,春节七天假期,嵩山少林寺、黄帝故里、郑州文庙、商城庙会等景区出现不同程度的汽车拥堵。黄河生态旅游风景区接待游客 1.34 万人次,同比增长 38.39%,门票收入 79.07 万元,同比增长 63.26%。

郑州市假日办工作人员介绍说,七天假期,省内及本省周边游客短线自驾游的,占省会郑州接待总量的 70%以上。随着私家车数量大幅增加,自驾游比例大幅度上升,游客比例达到 80%以上。

除近郊游、短线游、自驾游之外,三五好友骑自行车一起到近郊游玩的低碳游,也成为兔年又一流行的出游方式。

民俗文化受热捧

跟雪儿一家自驾游不同,王先生过年带家人去了森林公园,体味地地道道的老郑州年味儿。

正月初四上午,郑州国家森林公园里锣鼓喧天。吃完了团圆饭,串完了亲戚的市民们,扶老携幼走在森林公园里。这边是热闹的安塞腰鼓,那边是优美的朝鲜舞蹈。吹糖人的摊子前挤满了孩子,在玩套圈的摊子前,活的小白兔就是道具。

在浮戏山景区,春节期间推出了“趣味猜谜,喜迎新春”、“同撞新年福钟”等敬香撞钟祈福活动;商都民俗大庙会的全国鼓王邀请赛,苗族、彝族、朝鲜族等民族风采展示民间绝活、民俗体育等,让游客在体味到传统年味的同时,也增长了见识。

河南省假日办的数据显示,民俗游、文化游作为传统旅游产品,在兔年春节比去年增长了 17.8%。

省会各景区围绕浓厚的传统节日气氛,纷纷推出丰富多彩的民俗文化活动,吸引了大批游客。如开封“大宋年文化旅游节”、洛阳关林民俗庙会、鹤壁大伾山民俗庙会、淮阳太昊陵庙会等民俗庙会,都呈现出游人如织的热闹景象。

泡温泉、滑雪等休闲旅游产品走俏

春节,休闲成为很多人的选择。焦女士一家,正月初一晚上去泡温泉。“有的吃,有的玩,能上网、看电影,还能泡温泉、健身,老人孩子各得其乐。”

省假日办的统计数据显示,春节期间七大滑雪场和七大温泉游客爆

满。洛阳伏牛山滑雪场、三门峡甘山滑雪场、西峡老界岭滑雪场等七大滑雪场满负荷运转,南召莲花温泉、鲁山温泉、鄢陵花都温泉等七大温泉一房难求。

春节春节,好好歇歇。滑雪、泡温泉等旅游产品的走俏,预示着省会旅游正由观光型向观光与休闲并重型转变。

境外省外游客都来了

因为高铁时代的到来,兔年的春节旅游市场,还有一个特点:境外省外游客比去年多出许多。

省假日办提供的数据显示,相比往年,兔年春节黄金周境外和省外游客同比分别增长 13.2%、19.6%。省外游客占全省游客总量的 38.6%,泰国、韩国游客人数增长最多。

以前来河南旅游的游客,大都冲着“三点一线”(沿黄河的郑州、洛阳、开封)而来。而今年,高端游客已由郑汴洛延伸到焦作、安阳、平顶山等市,中原大佛、安阳殷墟成为继少林寺、清明上河园、龙门石窟、云台山四大精品景区之后的高端游客集中区。

大批省外境外游客带来的不只是门票收入的增加,还有酒店入住率的攀升。省假日办发布的数据显示,黄金周期间全省星级酒店客房平均入住率在 85%以上,景区周边的宾馆供不应求。全省过夜游客平均停留时间为 4.5 天,人均消费 400 多元,比去年同期增加 28.5 元。(焦素芳)

旅游价格节后降幅大

“抄底游”受游客青睐

本报综合消息 由于春节过后旅游市场价格降幅较大,许多游客抓住时机选择“抄底游”。据业内人士介绍,目前一些热门线路的旅游名额已开始紧俏。

最新的网络监测数据显示,春节过后旅游线路价格降幅较大,降幅在 20%到 50%左右。例如,三亚方向的“海南双飞 5 日游”2 月 1 日至 7 日的价格在 6500 元—8400 元左右,而 2 月 12 日之后仅为 3500 元—3900 元,下调幅度约 53%。在出境游方面,澳大利亚方向的“澳大利亚—凯恩斯—墨尔本 9 日游”,春节期间

的价格约 21000 元,而春节后约 11200 元,下调幅度约 46%。

途牛旅游网度假产品部总监唐娟说,由于节后旅游线路的价格降幅较大,热门线路的旅游名额目前已经紧俏。相比往年,今年春节后的旅游预订高峰要提前一周左右,咨询预订的人数较往年也有所增长。

业内人士介绍说,春节期间价格涨幅越大的旅游线路,节后下调的幅度往往越大,而这些线路同时也是“抄底游”游客的热门选择,例如海南三亚、港澳、东南亚、澳大利亚、日本等。

南京推出元宵观灯组合线路

“水陆空”游览秦淮灯会

本报综合消息 元宵节将至,南京秦淮国际灯会将迎来客流最高峰。为此,秦淮灯会组委会为游客设计了一条最佳游览线路——先登明城墙空中观灯,再坐游船水上观灯,最后逛夫子庙陆地观灯。

夫子庙核心地区只有 0.21 平方公里,每年元宵节前后人流汹涌。组委会提醒广大游客,正月十三(2 月 15 日)至正月十六(2 月 18 日),夫子庙地区由于区域狭小,人流量大,交通管制、安保措施都非常严格,观灯指数不会太高。

今年灯会高峰期间,游客可先登明城墙空中观灯,然后再从中华门城

堡门口的游船码头坐游船水上观灯,最后到夫子庙广场陆地观灯。这一“水陆空”立体组合路线,不仅可以有效避免观灯高潮时的拥挤,而且能够完整有序地饱览整个灯会的胜景。

今年秦淮灯会最大的亮点是首次在中华门瓮城至东水关遗址公园 600 年明城墙 3.5 公里范围内布展,并作为本届灯会的主会场。明城墙上以东南亚国家和地区风土人情、青奥会、南京明城墙典故为主要题材,集中了整个灯会一半以上的灯组。截至正月十一(2 月 13 日),明城墙灯展区吸引了海内外赏灯游客近 5 万人次,是往年的 4 倍多。

周口晚报县域商务资讯

周口首份免费报纸即将诞生

这是一份由周口日报社倾力打造的有新闻出版刊号的纯财经资讯报纸

DM广告价低吗? 我们的广告价更超乎你的想象

大信息量。权威性。消费性。前瞻性

发行量15万份,无缝隙覆盖八县一市一区中心城市

直投宾馆、饭店、商住楼、沿街商铺和消费潜力大居民区

咨询电话: 13592220015