

风云车型竞相展示 获奖车型下周亮相

□记者 杨运栋

本报讯 由本报发起的 2010 年度周口车市风云车型评选活动引发多方关注, 评选活动的第一阶段——风云车型推荐就此画上句号, 30 多款主流车型纷纷登台展示, 接受市民和读者检阅。从下周起, 获奖车型将在本报《汽车周刊》逐一亮相。

周口日报社作为本地主流媒体, 发起的 2010 年度风云车型评选活动, 是我市汽车行业的又一力作。这不仅是对 2010 年车市的梳理总结, 也将为消费者提供完备的购车参考, 成为引领周口车市发展的风向标。风云车型评选活动的消息一经发布, 我市汽车经销商都表

现出极大的兴趣和参与意向。东风本田周口瑞盈 4S 店、比亚迪汽车周口亿顺五星级 4S 店、东风日产周口威诚专营店、雪铁龙汽车周口唐风 4S 店、悦达起亚周口嘉士通 4S 店、广汽本田周口得邦 4S 店、北京现代周口长达 4S 店、舒翔奇瑞周口 4S 店、周运集团汽车超市、上海英伦汽车周口同盛 4S 店、周口明星丰田 4S 店、一汽大众周口和荣 4S 店、长安轿车周口永达 4S 店、长安铃木周口永达 4S 店、长城汽车周口亚伟 4S 店、雪佛兰汽车周口新希望 4S 店、上海通用别克周口新未来 4S 店、长安福特周口铭阳 4S 店、车之港国际车城郑州日产、昌河铃木周口华源 4S 店、昌河汽车周口源 4S 店等 20 多家实

力派汽车商家的 30 余款主流车型参与推荐展示。

风云车型推荐活动在消费者中间同样引起了很大反响。项城市的顾先生致电本报《汽车周刊》询问, 看了推荐的风云车型, 觉得每款车都不错, 他想早点了解权威媒体评选出来的风云车型, 据此购买中意的品牌和车型。

从下周起, 2010 年度周口车市风云车型评选活动将转入获奖车型展示阶段。目前, 主办方正在收集各方反馈的信息, 并邀请有关部门和汽车行业相关人士, 本着公平、公正、公开的原则, 评选出 2010 年度周口车市风云车型, 并在《汽车周刊》相继亮相。

哈雷中国任命新总裁

近日, 哈雷戴维森正式宣布任命江锡祥出任哈雷戴维森(上海)商贸有限公司总裁。江锡祥将全权负责管理和拓展哈雷戴维森中国的业务运营。加入哈雷戴维森之前, 江锡祥曾担任美国 ADP 经销商服务集团亚太区销售副总裁, 在此之前, 江锡祥在克莱斯勒底特律

简讯

总部的国际市场营销部工作了 11 年。(和玲)

雪佛兰迎来 100 周年

作为通用汽车全球销量最大的品牌, 雪佛兰在 2011 年迎来了品牌创立 100 周年, 并将于 2011 年北美国际汽车展上正式拉开其

100 周年庆典活动的帷幕。

雪佛兰品牌由赛车手路易斯·雪佛兰和通用汽车公司创始人威廉·比·杜兰于 1911 年 9 月在美国底特律联合创立, 杜兰特开发的汽车很快以其性能、耐用性和性价比赢得了市场赞誉。时至今日, 雪佛兰已成为全球第四大汽车品牌。(吴涛)

一月开门红 豪车最给力



本报综合消息 1 月, 多家车企频报兔年车市迎来开门红, 创下了新的历史销售纪录, 尤其是豪华车品牌更是一路高歌猛进。不过对此, 业界专家表示, 1 月销量更多是去年火爆销量的提前释放, 并不具有代表性。2011 年车市如何, 先看 2 月销量表现, 直到年中估计才能摸索出大概趋势。

作为 2010 年销量冠军——上海通用第一个对外公布了 2011 年 1 月份的销售数据。数据显示, 通用汽车 2011 年 1 月在华销量达到 268071 辆, 同比增长 22.3%, 为 2011 年摘得好彩头。其中, 上海通用汽车和上汽通用五菱分别缔造有史以来单月销量新纪录。上海通用汽车 1 月销量达 131944 辆, 与去年同期相比增长 46.3%。上汽通用五菱 1 月销量达 132658 辆, 与去年同期相比增长 10.6%。福特方面也称, 新福特嘉年华的销量并未受到小排量汽车购置税优惠政策取消的影响, 1 月取得 7135 辆的单月销量, 同比增长 1%。本田在中国 1 月份的销量为 65680, 同比增长 112.7%, 其中东风本田的 CR-V 增幅更是达到了 160%。

在诸多报喜捷报中, 豪华车的表现尤其突出。一汽-大众奥迪销售事业部正式公布了其 2011 年的第一份销售业绩, 1 月份, 一汽-大众奥迪共在华销售 21995 辆, 环比增长 21.64%, 同比增长 32.6%, 单月销量创历年同期新高, 继续位居中国高档车市场第一。1 月, 梅赛德斯-奔驰在中国内地共销售梅赛德斯-奔驰、AMG、smart 及迈巴赫汽车近 15330 辆, 同比增长 89%。在中国, 凯迪拉克新年首月增幅强劲, 1 月销量达到 2530 辆, 同比增长 194.2%。

不仅在国内市场, 在全球市场, 豪华汽车的市场需求在 1 月份也是继续大幅上升, 豪华车商都对 2011 年充满期待。宝马车商表示, 宝马、宝马 Mini 和劳斯莱斯品牌的销量预计将在今年创下新高, 总销量将超过 150 万辆, 去年的销量为 146 万辆。宝马品牌汽车全球 1 月份的销量达到 90841 辆, 较上年同期的 69861 辆猛增 30%。奥迪全球 1 月份的销量达 95400 辆, 较上年同期的 77792 辆增加了 23%。

(北晨)

以我实力 助您成功

权威·实用·贴近
《周口晚报·汽车周刊》

领航周口车市
垂询电话: 0394-8599345

