

楼盘优劣市民打分

企业积极参与地产评鉴

□记者 王永剑

本报讯 由本报主办的“2011周口品质地产评鉴”活动于本周启动后,获得我市地产开发商以及市民的大力支持与响应,他们积极参与,踊跃投票,通过报纸、短信、网络表达对本次活动的赞赏。

新年伊始,在诸多城市限购的风暴中,京沪广等一线城市出现量

价齐跌现象。专家预测,随着限购风暴的升级,楼市也将进入第一波降温期。从2003年到2010年房价经过持续7年的上涨期,而降温期也将有3年左右的时间。但对于三四线城市周口来说,社会各界对房价下调的声音非常微弱。在国家不断出台房改政策的前提下,希望买到合理价位、心仪楼盘的市民,对于此次的“2011周口品质地产评鉴”活动注入了更多的期望。通过

楼盘评比,筛选出位置好、环境优、性价比高的楼盘,为他们指引好方向,从而理性购房。

此次活动共遴选出市区30余家楼盘,楼盘品质的好坏交给市民打分。让市民说话,使得以前在营销中出现“小动作”的企业得到曝光,诚实守信的地产商获得褒奖,好的社区自然受到大家的赞誉。

记者获悉,此次活动众多企业和市民积极参与,周口住宅产业协

会秘书长陈卫国高兴地说,地产的核心不在市场,而在于产品本身,真正经得起时间考验的产品,最终会得到消费者的认同和市场认可。周口日报社给开发商搭建了一个公平的竞技舞台,通过这个平台,企业之间可以相互了解,互相借鉴,促使地产业向“精品化、精细化”发展。市民也可以通过评比查缺补漏,进行理性、成熟投资。

“我的社区幸福生活”征稿启事

随着周口城市框架的不断拉大,受经济发展和城市化进程的影响,周口地产已完成由产品时代向品牌时代的过渡。市民购房除了关注地段、环境、品质外,对精神方面也有了更高的要求。

“买新房、搬新家、住品质社区,享优质物业服务,生活条件明显改

善,生活质量明显提高”,是大家的共同梦想。在这方面大部分人都能如愿以偿,但是少数人也可能买了新房,乔迁之后,发生了一些诸如深水井、运动设施、停车位、绿化、代理办房产证等开发商卖房时的许诺不能兑现,物业服务不到位,安全得不到保障等意外,这些会让您憧憬的

幸福生活大打折扣。《周口晚报·楼市周刊》即日起开办“我的社区幸福生活”栏目,您如果对小区生活非常满意,可以激扬文字,对心仪的小区和自己的幸福生活进行讴歌;如果不满意,也可以借此平台吐露心声,推进问题的解决。稿件一经录用,就有稿酬或精美礼品回报。

要求:稿件题材不限,字数在1000字以内,所写社区必须是周口的真实社区。

咨询电话:15890506309

稿件投递:电子邮箱:zkrbcd@163.com

周口市周口大道周口日报社曹丹收

楼市限购不应盯紧户籍

委员建议与居住年限挂钩

“限购令与户籍挂钩,加剧了不公平,将人分为三六九等,是对外来人员权利的剥夺和歧视!”全国政协委员朱征夫说。

在本轮限购令中,各地主要对限购人群、购房套数做出了规定,其中户籍成为已公布“限购令”城市的重要调控手段。

朱征夫说:“户籍制度多年来的实施结果造成了社会资源的不公平分配,因为它承担了过多的附加功能,不仅包括户口登记,还包括入学、就业、医疗、社保等。目前各地改革户籍制度的基本方向是减少户籍登记的附加功能,可是现在与房屋限购措施挂钩只会加剧资源分配的不公平。限购令与户籍挂钩的做法,背离了户籍制度改革的方向。”

如果不以户籍作为依据,又该怎么办呢?

朱征夫建议,可考虑把与户籍挂钩改为与居住年限挂钩,如规定在本地居住两年以上的居民可在当地购房:“一来这样对所有公民同等相待;二来居住年限能证明居民与当地的密切联系和购房的实际需要,同时也同样能达到限制外地资金投机炒楼的目的。”(江华)

商业街
Commercial Street

打造周口第一平民商业街

黄金现铺 熟更生财

和谐家园育新商业街纯一层现房旺铺

4200元/m²起 清盘推出

部分带租约销售,买到即赚,抢购倒计时...

100%临街单层底商,83-140m² 赚钱现铺火爆热销中
光荣路、育新街黄金商圈近20万消费人群

用发现的眼光,寻求财富力量!

1

大庆路

周口建材一条街,往北链接东新区,往南直达经济开发区;

2

东环路

现已更名为周口大道,是未来大周口的重要干道,往北直通南周高速、大广高速入口具备较强的拉动力;

3

光荣路

周口餐饮第三极,周边聚集二十多个大型社区、十多个行政事业单位、几个大型市场,消费力量不容质疑;

4

中原路

周口东区中轴线,河北已经打通,河南打通在即,一旦投入使用周边商业价值将呈现几何式增长;

5

育新街

自古就是老周口著名的商业街,街道不宽,但商业氛围一直是周口商业的核心组成部分。

财富热线
0394-

8204777/13393939818 销售中心:周口市光荣路与育新街交叉口东100米

投资商:恒天国际集团控股 | 开发商:河南恒天置业有限公司 | 运营商:上海易天地产传奇 | 品牌顾问:大容智业股份*花火创意工场