

理性消费，打倒“涨”势力

——大自然地板 3·15 将推出促销活动

本报讯 今年国际消费者权益日日益临近，消费者权益再次受关注。今年以来，很多家居产品的价格都有了不同程度的上涨。以地板为例，刚进入 2011 年，部分大型建材市场地板的价格已呈现上涨趋势，上涨幅度已达 5%~10%。在家居行业这种火热的“涨价”形势下，大自然地板（中国）有限公司并没有随波逐流，而是在 2011 年消费者维权日即将到来之际高声喊

出了“打倒‘涨’势力”的口号，6 大品类上百种型号的地板都将给出新年以来最低价。

这次将推出的 3·15 促销活动的地板究竟有多便宜呢？该公司产品中心总经理王敬刚告诉记者，参加活动的强化地板将以 69 元/㎡起售，生态地板将以 88 元/㎡起售，多层仿古地板部分产品的活动价仅为 188 元/㎡。据王总介绍，大自然此次将推出的 3·15 促销活动，

就是为了配合贯彻中国消费者协会今年提出的“消费与民生”这一年度主题。目前，很多价格虚高的地板产品充斥市场，这不仅会影响消费需求，而且对行业的发展也很不利。因为消费需求是保持经济增长的恒久动力，也是企业发展的恒久动力。只有实惠的价格才符合消费者的购买需求。消费者也要树立正确的维权意识，不能任由商家涨价，适当的时候也需要用法律手段

维护自身权益。只有掌握了消费维权这一手段，才能切实地保障和改善民生。

地板是家具中重要的组成部分，而大自然地板在地板行业内也有着举足轻重的地位。随着此次 3·15 促销活动的开展，相信大自然地板将引导地板行业理性定价，让越来越多的消费者购买到性价比高的地板。

(李辉)

梦天木门 引领 周口木门新风尚

门，它是居者其家给人的第一印象，来访者总是未进家先见门。门不仅仅是空间的隔断，还显示了居家主人的品位和追求。门面门面，门对于家居来说，是“脸面”大事。如何挑选一款自己倾心、与家居风格统一，且品质又优越的好门，往住是消费者很伤脑筋的事。梦天木门周口负责人李辉昨天接受记者采访时表示：“选择木门是有诀窍的，且很好掌握，一般应注意以下几点。”

一、款式首当其冲。门不是孤立的用品，而且必须与整个家居布置、风格协调一致。因此，在选择一款好门时，首先应明确你需要的是适合什么样家具的款式。例如，简约家居风格就选择大方简洁的款式。

二、色彩决定成败。选好门的款式之后，门的色彩也是你选择的关键。成功的色彩搭配，会为家居平添温馨亮点，门的色彩的选择主要考虑室内空间大环境的色系及明暗度，要多选择与家具色彩接近的门。例如，当居室内的主色调为冷色系时，应挑选如白橡、桦木等冷色系的木门；当居室内的主色调为深色系时，则应选择如柚木、胡桃木等暖色系的木门。

三、手感关乎品质。什么样的款式、什么样的颜色都心里有了底了，接下来就需要关注产品的品质了，而门的品质优劣通过手感直触即可了解一二。例如，边框、面板及各拐角摸起来不毛糙、顺滑温和，基本上就可以确定门的材质和做工质量不错了。

四、品牌价值恒久。选择好了一款门，如果是大品牌那就更好了，像梦天这样的国内成套木门领袖品牌，不仅品质绝对无可挑剔，同时完善的营销网络和售后服务体系也会让消费者从购买、安装到售后都完全可以放心。

五、物美价廉。目前，市场上一款真正的好门，由于成本高昂，价格就不会低，所谓便宜没好货。不过，梦天作为木门领袖品牌，国内第一的生产规模和国际化强大生产线，是其物美价廉的保证，这样的高性价比在国内市场是不可多得的。

(见习记者 李哲)

家居装扮对决 迎春各支奇招



春季，在我们对自己梳妆打扮、改头换面的同时，也不要忘了装扮一下居室，以最佳的“仪容”迎接春季的到来。



营造气氛大比拼 插花 VS 照明

插花：用插花装扮居室，活跃居室环境，使人感受新气象，更能给人一种回归自然的欣喜。

一般来说，客厅可采用西式插花，即取暖色调，用大花量，突出色块，营造出热情好客的气氛。造型以扇形、圆形、等边三角形为宜。

餐厅 (主要是餐桌) 可用插花表达秀色可餐的用意。花材可选粉色的大花朵，少用叶材。花器应选浅盆。造型可呈水平状，或圆形，或 S 形，高度以不挡住进餐者视线为准。若想增添情趣，还可在花朵中间搭配水果、蜡烛等。

卧室和书房有共同之处。因这两处属主人的“隐私”之地，插花可按主人的个性，随意、简洁些，能产生静谧、温馨就可，可以叶材为主，让绿色产生层次感。花朵色彩选淡雅的暖色，如用粉色的波斯菊配鹅黄色的香雪兰及满天星。

照明：选用一些家用小霓虹彩串灯，装饰在客厅或餐厅里。对于需重点照明的对象，可借鉴时装店、博物馆等处采用重点照明的方式，用射灯在离壁画 0.8 米至 1 米处，由上往下呈 60 度角照射。若整个房间较暗，重点光投射在壁画之上，则会营造出静谧的氛围。重点光照射的对象可由主人自由选择，可以是壁画、雕刻，也可

以是某件摆设，如瓷瓶等，只要是自己觉得有意义、有必要重点突出的即可。

如墙壁为白色且空洞，可将一株略为高大、枝叶多且稍显错落的绿色植物置于墙壁前，在花盆旁用射灯从底处向上照射，将绿色植物的枝、叶映在墙上及天花板上，很有“疏影横斜”之感。

装点居室大 PK 布艺 VS 工艺品

布艺：用布艺调整家居空间色彩，往往会带来意想不到的视觉效果。也许仅仅因为换了一幅窗帘或添加了一块桌布，瞬间就变换了房间的表情。

将餐厅布置成格子布艺的世界:窗帘用黄绿相间的大格子面料，桌布用同样配色的小格子布，椅子以蓝色底白色条格软包料饰面。如此配色，餐厅肯定别有生气。

卧室的布置也自然天地广阔。从枕头、被子到床单、床罩，从窗帘到地毯，都可游弋在色彩的海洋里，渲染情义也渲染情趣。曾见一对小夫妻做过这样一个设计:将一间 15 平方米的卧室贴上灰蓝色星形图案的壁纸，床上用品选白底金色图案，窗帘是中黄色暗纹提花面料，里层为条形特丽伦纱。当光线透过特丽伦纱洒进卧室时，整个空间充满着和谐与宁静。

假如有朋友小坐，谈天说地，那不妨将沙发来番更新包

装。同样一套沙发，包装不同，感觉也全然不同，或现代，或古典，或含蓄，或奔放。嫌麻烦的话，可做几个靠垫、抱枕什么的，缤纷的色泽自然能增添气氛。

工艺品：追求居室的个性化，已经成为现代人居室的归宿。但在居室里，能体现主人性格、爱好的，并不都是装饰材料，而是散落在居室外的小饰品。

印象中，许多爱情故事里似乎都少不了一幕恋人共进烛光晚餐的情景，就在荧荧烛光下，彼此的心灵不知不觉会拉近许多。在这样的场景里，烛光是营造气氛的大功臣，而烛台则在其中扮演了浪漫亲善大使的角色。

同时，以往不太引人注目的酒架，现在日渐成为装饰居室的新亮点。酒架的出现，是伴随着洋酒而来的，然而，时下许多人买酒架，并非为了配酒，而是作为一件精美的装饰品，展现它独有的韵味。

古人云:居无瓷不雅。一个富有个性、恰到好处的瓷器，能为居室增色不少。陶土彩绘或素烧的花器极具民族风韵，有原始而感性的气质，如放置在环保色系浓厚的半白空间里，能透析出它们的浪漫与写意。有一种像中国青花瓷瓶的平面花器，背部有一根细管，可供插花爱好者摆布自己的技能，即使不插花，作为摆设，在空间里一样引人注目。这种带有民族花布艺的水壶造型显然能让居室表现出现代与民族风范的高雅气派。

(东平)

家具去污 小技巧



浅色家具容易沾灰显脏，浅色家具去污垢有什么好办法呢？

● 茶水

油漆过的家具沾染了灰尘，可用纱布包裹略湿的茶叶渣抹擦，或用干布蘸冷茶水擦洗，便会使家具特别光洁明亮。但是，用茶水擦拭家具之后，记得要用蘸有清水的微湿的抹布再将茶水擦干净。因为茶水通常会有茶渍，残留在油漆表面会影响家具原来的色泽。

● 牛奶

如果牛奶过期了不能喝，也别扔掉，可以用它来保养家具。用一块干净的抹布放到牛奶里浸一下，然后用此抹布擦桌子等木制家具，去除污垢效果很好。最后记得再用清水擦一遍，不然牛奶会残留，会有奶臭味。这种方法适用于多种皮质、漆面、大理石等家具。

● 啤酒

取 1400 毫升左右淡色啤酒煮沸，加入 14 克糖和 28 克蜂蜡，搅拌均匀使之充分混合。当混合液冷却后，用软布蘸取后擦拭木器，等污渍擦干净后再用清水把残留物擦干净，最后用干的干抹布擦干。

● 白醋

用白醋和热水以 1:1 的比例相混合来轻轻擦抹家具表面污渍，如果污渍较难清除，可以让醋水稍微停留在污迹表面上，然后再用一块软布用力擦。因为醋酸能软化污垢使之脱离家具表面。这种方法适用于红木家具的保养，以及其他被油墨迹等污染后的家具清洁。

● 柠檬

如果擦亮了或上了清漆的木器，不慎被热力烫过留下烫痕，可以先用柠檬切片，或者蘸了柠檬汁的抹布擦拭，然后再用浸过热水的软布擦拭，最后再用干的软布快速将其擦干，即可恢复原来的光亮了。

● 牙膏

家具表面的白色油漆，日子一久会泛黄，不但看起来旧旧的，而且感觉也很不清爽。你可以用抹布蘸点牙膏或牙粉轻轻敷在上面，利用牙膏的漂白作用，家具油漆的颜色就可由黄转白。但擦拭时切忌用力摩擦，因为牙膏、牙粉里的摩擦剂会把油漆磨掉，会损伤家具的表面。(或把蛋黄搅匀，抹在家具上，用干布擦洗干净)

● 蛋清

日子久了，家里白色的皮沙发上有几处污垢特别顽固，让人头疼。这时，你可以取适量蛋清，用棉布蘸取，反复擦拭皮沙发等皮革制品表面较脏的地方。此方法用于皮革制品的清洁特别有效，而且蛋清还有一定的抛光作用，使用之后皮革会呈现出原来的光泽。

(平平)



说说装修那些事 投诉·维权·帮办

热线：13592221006
18736198966
13839451916
邮箱：zkwbjzjc@126.com

周口晚报家装“万家拼购”品牌联盟召集令

新的一年，将是我市家装、建材行业进行白热化竞争的一年，“树品牌”、“微利抢市场”将成为行业关键词。家装、建材行业的竞争除了过硬的产品质量、贴心的服务，还会打起火热的“价格战”。如何让市民在家装消费中得到更大的实惠？商家

又如何能在行业竞争中得到更多的市场份额？作为周口的主流媒体，周口晚报在广泛调查的基础上特为家装、建材品牌商家量身定制一个展示自己的平台。

成立该联盟的目的是在行业内形成强强联合的家装第一品牌，拒绝假冒伪劣、以次充

好。通过活动，让周口庞大的消费群体熟知这一联盟品牌，使家装、建材行业形成良性竞争的氛围。

参与范围：全市所有家装、建材、家居、太阳能行业。

欢迎商家报名参与！报名电话：8599368 13592221006