

“三八”节旅游“春暖花开”

赏花踏青购物线受青睐

草长莺飞二月天，拂堤杨柳醉春烟。随着“三八”节的来临，旅游市场继春节之后再度掀起热潮。据悉，不少女性市民选择在这个周末提前出游，掀起“三八”游第一个高峰期。旅行社方面表示今年“三八”游市场以赏花线、购物线最受欢迎，预计出游人数将比去年同期增长20%以上。

赏花踏青购物线最受青睐

对于旅行社来说，每年的“三八”节是春节后揽热市场的一个转折。不少旅行社早在2月中旬就推出针对“三八”节的女性短线旅游大餐，其中，赏花、温泉、购物短线游最是女性的心仪线路。

据多家旅行社透露，超过50%的市场板块涉及赏花线路。其中有去昆明罗平看油菜花，乘高铁去武汉赏樱花，到婺源看油菜花等线路，是各旅行社集中推荐的热门赏花线路。

国旅市场推广部负责人表示，天气回暖，此时外出旅游比较适宜，以踏青赏花为主线的省内短线游最热门，其中有部分团从上月底就已经提前爆满。

由于春节刚过，各旅行社主推线路以中短途游为主，行程多为1~3日。更有多家旅行社迎合女性消费习惯，集中在港澳线路上“作文章”，购物休闲两不误，备受青睐。

3月将成“女游月”

由于今年“三八”节在周二，不少市民选择在上周末提前出游，各旅行社周末团纷纷爆满。参团旅客中女性居多，有的更是清一色的“娘子军”。根据往年习惯，在“三八”节期间，不少企业和机关都对女性同胞和优秀工作者提供奖励游，因此，团队游的游客以女性为主。此外，“三八”节已经成为男性给女性送礼表心意的好时机。

多家旅行社表示，3月的旅游市场将在节日效应拉动下走强。未来一个月的周末都将是出游高峰，整个3月会是名副其实的“女游月”，预计整体出游人数将同比增长20%以上。

人气的上涨是否带来旅游市场价格的走高？业内人士反映，尽管今年油价等成本持续走高，近日上调的燃油费也给长线出行带来不少压力，但由于不少景区纷纷开展各类优惠活动，车队也会减少利润空间来抵御上涨成本，整体而言，今年

“三八”前后出游价格与去年持平。如在出境游方面，去日本的赏花线，目前价格已从春节的万元回落至5000~7000元区间。

“女游”市场商机日益凸显

业内人士分析，近年来“三八”旅游市场趋热主要是经济向好，越来越多的单位将出游作为福利，导致团体游占到一半以上，另一原因是女性自身的解放。

来自某知名旅游网站发布的《2010女性旅游趋势报告》显示，2010年女性在旅游上的消费能力比前一年提升了近20%，并且超过65%的旅游产品决策以及旅行消费决策都是由女性做出的，“女游”市场的商机正日益凸显。

相关链接

“三八”节机票促销战打响

妇女节将至，机票促销战再次打响，在线旅行服务商纷纷以“三八”节为主题推出相关促销活动。

记者了解到，游易旅行网针对女性消费者推出“为女士购票享优惠100”活动，节日当天购买国际机票和国内机票，凡乘机人为女性均可获赠100元机票代金券。此券可直接用于国内机票和国际机票的使用。

其他航空公司也在不同航线上放出特价机票。南航在“三八”节前推出特价促销。记者询问得知，目前一些热门航线特价机票已售罄，机票价格以实际查询为准。

3月中上旬受“三八”节影响，一些短线旅游航线将迎来一个出行旺季，最明显的海口、三亚，9~11日客座率提升明显，散客已基本全价销售。其他短线旅游航线如桂林、南宁、厦门等在“三八”节后客源也有所上升，销售折扣在6~8折。东北、西北等长航线影响不明显，销售价格仍在5折左右。而3月份整体来说，下半月客源要好于上半月，预计从15日开始各线客源都有一定提升。



全国首台 迪士尼快线启用

本报综合消息 全国首台迪士尼穿梭巴士“飞跃奇妙快线”日前隆重登场。该巴士由广之旅与香港迪士尼乐园合作推出，车身以不同的迪士尼卡通人物作为装饰，每天早上7点从广州以太广场出发，直达香港迪士尼，车程仅2.5小时。

据悉，3月11日至5月22日期间，香港迪士尼乐园将推出5周年飞跃奇妙“星级款待”主题及相关游览优惠，广之旅亦推出迪士尼好莱坞酒店超值套餐等优惠。（北晚）

春日赏花游 谨防过敏症

春风乍起，又是一年最美的时光。但春天里却有不少潜在隐患，如不注意极易给市民健康带来损害。

【春游情报】3月上旬开始，随着各种花次第开放，武汉的樱花、洛阳的牡丹花、桃花源的桃花以及江西婺源的油菜花，都将成为爱花者追逐的对象。

【出游锦囊】春天百花争艳，有过敏史的游客，要尽量回避花多之处，也可事先口服抗过敏药物，以预防花粉过敏。预防过敏最根本和有效的办法就是隔绝过敏原，出游前不妨先查询当地是否有花粉指数预告，提前预防。一般来说，花粉指数最低的时候多是每日清晨、深夜，或是一场阵雨之后。有过敏史的市民也可出游前半个月进行预防性用药，有效缓解过敏症状。

【春游情报】今年各大旅行社节后旅游价格下调的幅度比往年大了很多，北京、华东、云南等热门线路价格降幅达到25%~50%。

【出游锦囊】如果出游期间自己或同伴发现有发烧、腹泻、咳嗽、气短或高烧不退的症状，要果断中止旅行，就地就医。另外，远途出游时的常见病主要是感冒、咳嗽、腹泻等消化道疾病、呼吸道疾病，建议适当备些常用药。（春林）

旅游购物纷争何时休？

随着旅游的狂热，因旅游购物而引发的导游与游客产生矛盾的事件，已引起旅游业界的广泛关注，尤其是港澳旅游不断发生的购物纠纷事件，游客对港澳旅游团的信心也大打折扣。旅行社如何提升旅游服务质量，游客如何提高出行素质和合法维权等问题，值得各方深思。

购物规范：

条例是基础，执行是关键

在2009年颁布的《旅行社条例》，便已对旅行社和导游侵犯游客权益行为的惩罚作出了明确规定，对违法经营旅行社最高处罚金额达50万元。而在多年前，部分大型旅行社就已经指定并采取相关措施，去规范旅游购物。在购物服务质量方面，国家旅游局也承认多年努力也没有取得突破性进步。对社会上众多指责导游的声音，应从“根”上去找。在一些地方，导游的劳动权益得不到保障，没工资、没补贴，国际

上通行的收取服务费的办法也得不到法律法规的认可。在这种状况下，指责导游是不得要领，更应该检讨的应该是企业和管理部门，有法不依，执法不严，劳动者权益得不到保障，是购物纠纷的症结所在。关键在于执行力。

给游客的建议：

谨慎选择，放心参团

自旅游购物纷争发生以后，游客参团更仔细了。旅行社相关负责人表示，目前中国游客的消费心理还未完全成熟，在选择旅游线路时，偏重考虑价格因素。应该加重考虑内容的差异，才有助于出游质量的保证，也是对自身权益的一种保护。

市民在选择旅行社及旅游线路时，应根据自身爱好、条件选择适合自己的线路，在报名前“货比三家”，选择性性价比最高的行程。在报名的时候，市民要与旅行社签订旅游合同，对下列内容：旅游行程安排、服

务标准、旅游价格、违约责任要了然于心。此外，还应留意是否提供全程导游服务、观光购物的时间分配是否恰当等。

此外，消费者要选择有品牌、信誉度高的优质旅行社参团。行程中则要注意所购物品的质量问题，一定要冷静比对价格、型号，购物后要核查单据，索要发票。

同时，在购物环节安排上，应该选择对全体大众都开放的商店。如在欧美和日本，这类商店价格正常，且对国际旅游者大多实行购物退税政策。

给旅行社的建议：

全流程严格把关，互相监督

旅行社应该从采购渠道开始抓起，选择优质地接社，要自发形成规范旅游价格和行程的意识。

而对旅游产品的严格把关同样重要。从行程设计，到地接选择，还有广告宣传及销售等环节，都是以

真实、诚信为原则，这本来就是作为旅行社必须做到的。

面对目前市场上出现的这些低质劣质港澳游，正规旅行社更应该联合起来，保证港澳游市场的质量，不出现以损害消费者权益为前提的低价竞争。而旅行社作为旅游业起

到带头作用，相互监督，形成一种业界自觉，重树消费者对港澳游的信心。

在“劣币驱逐良币”的环境下，有志于打造“百年老店”的旅行社，还是要挺住，不要随波逐流。（羊城）

