

被曝光“地雷”又除两颗

读者举报的“城市地雷”已被清除或得到相关部门的确切处理意见

□晚报记者 宋 风
实习生 陈子娜

本报讯 “城市地雷”清除活动还在持续进行中。截至昨日，读者举报的“城市地雷”已被清除或得到相关部门的确切处理意见。

继首批被清除的 4 颗“城市地雷”之后，3 月 9 日，周西

路口大转盘处的土堆在曝光当天，川汇区城建办就派人前往现场进行处理。昨天，本报记者前去现场查看，发现确如城建办相关负责人承诺的一样，此处的“城市地雷”已经消失。

昨天下午，东新区市政管理部门负责人时主任与本报取得联系，称他们已派人将大庆路与文昌大道交叉口东南角的

石子堆清除。时主任告诉记者，石子堆是在此道路上作业的施工单位遗留下来的。他呼吁施工单位，在道路施工前应遵守《道路基础设施管理办法》，先与市政管理方取得联系，完工后要把街道和城市基础设施恢复原样，避免给路人造成安全隐患。

因种种原因，目前仍未得

到有效处理的五一南路韩营路口的垃圾堆如何清除，有关部门已给出明确说法。就居民往马路中央扔垃圾的问题，记者与川汇区陈州办事处相关负责人取得联系，该办事处负责人表示，他们会加大宣传力度，说服居民集中倾倒垃圾。川汇区主管副区长向记者表示，会尽快督促有关部门解决。

采访札记

“城市地雷”，为周口城市管理再亮红灯

□李伟

本报 3 月 4 日发起的铲除“城市地雷”紧急市县联合行动已于昨日告一段落。

这次由近期周口市市区文昌大道在建路段两起“触雷惨案”引发的行动应该说收获不小：一周来，市县居民举报了十几处“城市雷区”，有的在记者关注下很快被清除，有的尽管没有马上消失，责任方也在向市民予以警示的同时给出了清除时间

表。可以说，在我们和读者以及责任单位的共同努力下，本报发起的这次紧急行动已基本达到目的，我们身边显而易见的“城市地雷”实实在在地被围剿了一回，市民出行随之消除了不少安全隐患。

成绩如此显著，但是我们仍然高兴不起来。正如上次本报发起的那次为“咬人”窨井集中“封口”行动一样，读者反映的 20 多个破损、缺失窨井被恢复如初，紧接着各有关部门又对市区窨

井进行了一次全面安全排查，我们仍然觉得结果还不令人满意。

这个让人不高兴、不满意的根源就是：我们清醒地认识到，针对城市管理中出现的这些问题，一次行动或许成功地治了“标”，但距离治“本”还有相当大的差距。也就是说，以后，还会有伤人的“城市地雷”出现，也不少了窨井“咬人”事件的发生。

城市管理，不应该也不能有短视行为。更不应该每次出现问题，都是媒体关注了，大家群起

攻之了，有关部门才被动地集中处理一下。在周口，尽管这个问题已饱受诟病，却至今没有明显改观。当频频伤人的“城市地雷”再次为我们的城市管理亮起红灯的时候，当落后的城市管理已经成为文明周口建设进程中一大障碍的时候，提高城市管理水平，已势在必行。

企盼周口能早日形成城市管理的常态、有效机制，希望“咬人”窨井、“城市地雷”不再是媒体无奈报道的长年素材！



这个窨井盖 又成“地雷”了

周口市市区太昊路和中州大道交叉口西南角，一个窨井盖整个凸出地面，旁边放一树枝作为警示。据附近居民介绍，这个窨井之前几个月一直张着“口”，几天前才由相关部门盖上盖子的。

晚报记者 张劲松 实习生 李广娇 摄

精耕细作 厚积薄发 ——访豫南苏宁电器总经理李昇亮

李昇亮，朝气蓬勃，待人热情，说起话来思维严谨，侃侃而谈，“苏宁人”特质明显。在苏宁电器 2011 年组织架构调整新设立的苏宁电器平顶山地区管理中心，李昇亮担任总经理一职，管辖平顶山、漯河、南阳、周口、信阳、驻马店豫南 6 个分公司。

李昇亮来自江苏南京，对河南或者豫南六市来说是一位远道而来的外乡人。然而，虽然他来到河南的时间还不足 1 个月，但从其谈话中可以了解到，他对河南、豫南的家电市场环境并不陌生。李昇亮表示，河南是全国第一人口大省，区域广阔，人口众多，行业资源整合不够充分，家电市场前景广阔。据有关统计数据显示，豫南所管辖的 6 个城市中，平顶山家电市场容量为 28~32 亿、

南阳家电市场容量为 40~45 亿、漯河家电市场容量在 20 亿左右，周口家电市场在 25 亿左右，驻马店、信阳的市场容量同样相当可观，总体来说，豫南家电市场容量超过上百亿。这也是今年公司总部重新规划河南发展战略成立平顶山分区的直接动因：精耕河南家电市场，挖掘更大的市场潜力。

今年，是苏宁电器进驻河南家电市场的第六个年头，也是进驻豫南家电市场的第五个年头，截至目前全省共有 34 家苏宁门店，其连锁规模在中原区域家电品牌中占据首位，豫南六市也达到了 8 家。李昇亮表示：“今年公司成立豫南区域管理中心，将河南拆分成郑州、平顶山、漯河、南阳、驻马店、周口六大区，标志着苏宁电器在河南的发展进入第二个阶段。公司在新的五年

规划中对河南苏宁的发展目标定位非常明确，即快速开店，加速扩张，精耕区域市场，一举拿下河南家电市场的半壁江山。”

“开店，开好店、开大店是今年豫南苏宁电器发展的首要任务。继续拓展平顶山、南阳、漯河、周口家电市场的同时，全面进驻驻马店、信阳，年底连锁规模至少要翻一番，达到 16 家店面，当然我们会冲击 18 家或 20 家。”李昇亮说，最近，他去漯河、南阳、驻马店进行市场环境分析，发现新楼盘、高层住宅很多，从另一个侧面证明当地的家电容量不会差到哪里去。

“我个人很看好豫南区域的家电市场，消费潜力巨大！”谈到豫南区域家电市场，李昇亮信心十足。

(苏宁)

格兰仕集团全球首款圆形微波炉 面向全国网友征集中文命名方案

本报综合消息 全球首款上开门圆形微波炉 UOVO 中文名字该叫什么好呢？近日记者从家电巨头格兰仕集团了解到，格兰仕首创的全球首款圆形微波炉正在面向全国网友进行中文征名活动。这款科技感十足的智能微波炉打破了微波炉发明 66 年以来的固有设计思维，全面突破了以往微波炉的“柜式”面孔，在给家庭烹饪带来更多便利的时候，也为厨房生活带来了无限的时尚智趣体验；梦幻般的乐光宝盒声光反馈系统，更是让枯燥乏味的厨房烹饪充满了惊喜和欢乐。此款产品一经面世，立即引起了各大媒体、业界人士和广大消费者的极大关注。

格兰仕集团负责人对记者表示：“智趣无限的 UOVO 是为广大消费者设计的，所以我们也把她的中文命名权交给了所有喜爱格兰仕、喜爱 UOVO 的消费者，因为我们相信快乐

是一个体验的过程，我们希望能把我们发布 UOVO 的快乐体验与每一个朋友分享。”

据悉，此次活动将持续到 2011 年 3 月 20 日，同时在格兰仕新浪官方微博和腾讯官方微博进行。被评为十佳命名方案的朋友将获得格兰仕集团准备的神秘豪礼。截至目前已征得命名方案近 200 条。还没有参加此活动的朋友还等什么呢？快点打开你的思维魔方，登陆微博点击你的无限智趣体验吧！

(王文)



提防液化气 缺斤少两

□晚报记者 程文琰

本报讯 “我买的液化气拉到家过秤后发现少了 1.3 公斤。”近日，周口市区白先生气愤地向本报热线反映自己的遭遇。

白先生说，他家使用的液化气一直是自己到交通大道的一家液化气供应中心充的，从去年开始，他就发觉液化气重量不对，使用时间也比以往缩短不少。为了证实自己的想法，上个星期他去灌气的时候就特别留意了，去之前先称了秤，回到家里又称了一次，他发现他花 100 元应该灌 12.8 公斤的液化气竟少了 1.3 公斤，误差高于国家规定的“允许上下 0.5 公斤”。白先生随即拉着液化气瓶回了供应中心，找工作人员理论。工作人员解释说是秤出了偏差，给白先生补上了少给的液化气。

昨天上午，记者来到该液化气供应中心询问此事，充气间的工作人员说他们不可能有缺斤少两的情况。

当天记者咨询市工商局 12315 指挥中心时，工作人员表示他们确实接到过消费者的此类投诉，但因缺少证据，很难维权。她特意提醒广大消费者，在购买灌装液化气时一定要计量意识，别让自己遭受不白损失。

吃穿用免费检测首日

两名市民 现场“尝鲜”

□晚报记者 王晨

本报讯 昨日是市质监局对外开放实验室免费为市民检测“吃穿用”的首日。由于市民对此不太了解，并没有出现质监部门预期的状况，仅有两名市民前去“尝鲜”。

当日上午，在眼镜检测室，记者看到一名大学生正让质监人员检测自己眼镜的质量和度数等是否能达到商家承诺的数据。大学生说：“通过检测，知道我现在所佩戴的眼镜度数和配镜单略有不符，但在国家规定允许的误差范围之内。”据质监人员介绍，来检测的市民需要携带眼镜的配镜单和发票，这样才能准确地检测核对。

在食品化验室，市民薛女士正在观察质监人员对酸奶的质量进行检测。“原来检测一袋酸奶有这么复杂的程序！”薛女士说，她是第一次来实验室接触食品检测，感觉很新鲜，也了解了不少知识。

市质监部门表示，他们的对外开放实验室将免费为市民检测“吃穿用”一个月，欢迎大家前去体验。联系电话：8224839 8316930。 线索提供 王银河