

国足抢人没商量 俱乐部放人有条件

本报综合消息 3 月 13 日,国足一队终于敲定大部分名单,队员也开始随队集训。国足要兵分两路,一支去哥斯达黎加,一支去武汉。说起来容易,操作起来难。到底怎么配置这两支球队,谁去圣何塞,谁在武汉打两场比赛,真是够让中国足协和高洪波头疼的。

对调令摇头无奈

兵分两路,一路人得跟着高洪波去哥斯达黎加。虽然这支球队的队员是跟着国足主帅走,怎么看都应该更有面子,但事实上大部分俱乐部都不想放人,不愿意自己的球员长途跋涉。

中哥之战的比赛时间是 3 月 26 日,但是因为路途遥远,所以球队大约在 23 日前后就必须出发了。因此,国足教练组在 13 日就已经召集了全部队员,提前开练。而这个开练时间远远早于另外一支球队 20 日的集训日期。得比其他队员多训练这么多天,而且还得来回转机。在考虑到 4 月 2 日联赛就要开打的情况下,很多俱乐部都对足协的调令摇起了头。有俱乐部就公开批评说,足协这次的安排很不合理,给他们带来了很大困难。

面对俱乐部的反对声,中国足协的态度很强硬,那就是俱乐部必须放人。对此,中超某俱乐部的领导这样说:“影响肯定有,联赛开打前几天到那么远的地方比赛,路上就很累,还要来回倒时差。不过,足协通知都已经下来了,我们难道还能不放人吗?”

武汉不干要扣人

这边足协忙着和俱乐部做工作,让他们同意放人去圣何塞,那边武汉组委会又不干了,因为他们怕好球员都跟着去了哥斯达黎加,那武汉这边的球市肯定会受影响。也是,武汉这次是拔刀相助,在没人愿意承接国足两场比赛的时候,他们点头接下了比赛。如果高洪波就这么带着明星球员都去了哥斯达黎加,那武汉组委会不是亏死了。所以,武汉方面已经向中国足协明确表示,4 名籍贯武汉的国脚不能去圣何塞,得留在武汉打比赛。

领衔大家电清洗行业标准 美的差异化服务独领风骚

□记者 徐如景

本报讯 3 月 3 日,美的盛大召开“品质中国、信赖美的”首家家电清洗服务示范企业授牌暨美的春季保养大行动第二季新闻发布会。会上,美的荣获了由中国家用电器服务维修协会颁发的“全国首家家电清洗服务示范企业”荣誉称号,并一举推出“空冰洗中央空调业内首例全套清洗服务标准”、“春季保养大升级”、“赠送清洁养护大礼包”等多项举措,内涵式增长再发力。

发布会上,中国家用电器服务维修协会会长刘秀敏宣布,美的成为“全国首家家电清洗服务示范企业”,并将奖牌授予美的。刘秀敏表示,在已经颁布的家用空调清洗保养行业标准正在报批中的冰箱、洗衣机、中央空调等品类的行业标准草案的制定工作中,作为领衔起草单位的美的起到了非常重要的推动作用,带动行业服务升级。美的成为行业首家全产品线示范企业,将为优化行业服务工作树立标杆,带动企业在“十二五”时期内涵式增长。

在差异化服务策略上,美的总是开行业之先河。信阳美的制冷产品

兵分两路两头难



武汉方面圈定的 4 名国脚分别是蒿俊闵、邓卓翔、曾诚和荣昊。对此,武汉组委会的工作人员说:“现在招商工作已经开始了,商家也是有他们的考虑的。毕竟这是在武汉比赛,如果几名汉籍国脚不来,那事情会变得很麻烦。所以,我们和中国足协进行了协商,他们已经同意让蒿俊闵等 4 名武汉国脚全部回家比赛。”

李玮峰无限接近中

俱乐部和武汉组委会忙着和中国足协博弈,而中国足协自己也在反复权衡中,而这其中的焦点正是李玮峰。

此次国足一分为二,肯定会让本来就薄弱的后防线在用人上更加捉襟见肘。从 13 日集训的国足一队来看,后防线已经明显偏弱。正是在这种情况下,李玮峰的回归似乎就变得在情理之中了。据国足内部人士透露,李玮峰的确已经被列入了

国家队的选择范围内。13 日,这位工作人员说:“李玮峰的确是在选择的范围内,但是目前还不能说他肯定将重返国足了。这个问题国家队内部也在进行商议,还没有最终确认。但可以肯定,国家队的大门是会向愿意为国家队效力、对国足的成绩起到促进作用的老将敞开的。”

李玮峰最后一次代表国家队出场是在 2008 年 6 月 22 日的国足世预赛上。当时已经被淘汰出局的国足客场 1 比 0 战胜澳大利亚队。在此之后,李玮峰就没有得到重披国家队战袍的机会。

国足组建新队 国安贡献六人

13 日下午,在北京的大风中,高洪波带队出征哥斯达黎加的国足悄然提前集中。而这支预计将有 25 人的球队中,北京国安成了最大户,一口气贡献了 6 人。

按照国家队的原定计划,是准备 3 月 16 日的第二轮亚冠小组赛结束后再公布集训名单的,但中途增加了一场出访哥斯达黎加的任务,不得不让足协国管部提前做准备。因为飞往哥斯达黎加的航班要经过美国中转,国管部已经提前通知各俱乐部,请他们协助办好被征球员的赴美签证手续。在这份初步拟定的 25 人名单中,北京国安和陕西中新的贡

献最大。其中国安有 6 人被征调,分别是杨智、郎征、祝一帆、谭天澄、张稀哲、马冲冲。而陕西队有 5 人人选,分别是曲波、赵旭日、于海、毛剑卿、张成林。

国足闹人荒 殃及国安上海备战

13 日下午,北京国安队前往上海,进行中超备战前的最后一阶段训练。然而,受到国家队和国奥队征调,此次国安备战又出现人荒。杨智、郎征、祝一帆、谭天澄、张稀哲和马冲冲 6 名球员未随队赴沪,而新内援朴成也将被国奥队征调。

13 日晚 7 时,国安队飞抵上海,未来一周国安队将与上海东亚等中甲球队,分别在 15 日、17 日、19 日举行 3 场热身赛。届时,国安如果及时签约新外援,外援将前往上海与球队会合。由于国家队将在本月 25 日、26 日、29 日分别打 3 场热身赛。国家队主教练高洪波将率领一支国家队前往哥斯达黎加参加一场友谊赛,国安 6 名球员杨智、郎征、祝一帆、谭天澄、张稀哲、马冲冲都已入选,并将随队参加比赛。国安队一方面是外援没到位,一方面是主力缺阵。这对于国安队在备战最后阶段的影响很大。国安主帅帕切科对此也感到无奈,他表示只能接受这样的结果。

(李立)

英伦 SC7 系树中级车价值新典范

本报讯 作为英伦汽车的主力车型,英伦 SC7 系在外观、空间、配置、品质、安全等方面都有可圈可点之处,其竞争对手直指卡罗拉、伊兰特悦动、凯越等价格在 10 万元左右的中级轿车。近两个月,英伦 SC7 系月销量更是突破了 7000 辆大关,成为英伦汽车品牌的主力热销车型。

越级尺寸,有容乃大

“我们看中这款车,就是觉得车子大、宽敞,春节回家带父母走亲戚,都能舒服坐下,不受罪,还能多装点年货。”刚刚提到车子的温先生是个实用论者。

虽然是款 A 级车型,但英伦 SC7 系的车身尺寸已经超越众多 A 级车,向 B 级车看齐。2602mm 的大轴距,4682mm/1725mm/1485mm 的长高宽,这样的尺寸不仅成就了英伦 SC7 系大气、沉稳的外观,也成就了更加游

刃有余的内部空间。既给足了车主面子,也让消费者享受了大空间带来的舒适感。

在内部空间设计上,英伦 SC7 系还充分考虑头部、腿部空间,让乘员乘坐更加舒适,加上后座椅 6/4 分离可折叠比例放倒、超大的后行李箱以及多达 23 处的内部储物格,英伦 SC7 系带来更人性化的空间体验。

丰富配置,人性尊崇

英伦 SC7 系配备了全封闭圆形承载式高强度车身、德国博世 8.0ABS+EBD、四轮碟刹、前排双安全气囊、预紧式安全带、后挡风玻璃电热除霜功能、电热除霜后视镜、防眩目后视镜、可溃缩式吸能转向管柱、倒车雷达+泊车雷达、大灯高度电动可调等主动安全与被动安全配置;以及 GPS 卫星导航系统、DVD 影音系统、双模式电动防夹天窗、全自动恒温空

杀手锏丢了 失误很频繁

超级丹→平凡丹

本报综合消息 林丹输球了!败在了老对手李宗伟拍下。这是北京时间昨天凌晨结束的全英公开赛 5 个单项决赛中的最大冷门。

昨晨双方第一局你来我往,比分咬得很紧,在 9 平后李宗伟连得两分,以 11 比 9 领先进入局间休息。重新比赛后,林丹在将比分追成 10 比 11 后,突然连连出现失误,被李宗伟连得 6 分,好在林丹同样利用李宗伟的失误,将比分追到 17 比 18。关键时刻,李宗伟连得 3 分,以 21 比 17 取得首局胜利。第二局开始后,仍旧没有进入状态的林丹,很快便以 2 比 8 落后,虽然林丹此后追成了 17 平,但又是关键时刻的失误,让李宗伟以 21 比 17 再胜一局。

(李远飞)

河南彩民靠“天书”中奖

淡定面对 10 万元

本报综合消息 日前,有 4 名彩民到体彩焦作分中心领奖,在中奖彩民中,中得奖金最高的是来自焦作解放路 14047 号体彩网点的王先生,他中得了排列 5 一等奖,奖金 10 万元。

据该体彩网点的老板郑伟介绍,王先生只花了 2 元钱,就中了排列 5 第 11049 期的头奖 10 万元,他的中奖号码是“45963”。郑伟说,王先生是位老彩民了,每次买彩票之前,他总是会费不少时间,在纸上写出不少人看不懂的数字,然后再从这本“天书”中选出投注号码。为此,该店还专门为王先生准备有纸和笔,方便其涂鸦。王先生曾告诉郑伟,这次中奖号码依旧是从这本“天书”中得来的。在中奖之前的一天,王先生曾对“45963”这个号进行 5 倍投注,他一无所获。第二天,他买了单式票,投注的号码依然是“45963”,结果,喜中 10 万元奖金。

郑伟说,中奖后,王先生表现得非常淡定,和平常一样,该干嘛还干嘛。王先生经常中奖,也曾中过 10 万元这样的大奖。长年玩彩票的王先生投注技巧娴熟、心理素质成熟,当大奖再次来敲门时,就成了“淡定哥”了。

(刘刚)



调、智能化旅程电脑等 20 多项人性化尊贵配置。这些安全装备和人性化配置,成就了英伦 SC7 系卓越的产品品质。

按照英伦汽车规划,英伦 SC7 系走的是“配置越级”、“定价降级”的路线,目的就是树立中级车价值新典范,英伦 SC7 系也的确实现了这一目标,其最低仅为 72888 元的售价显然将性价比拨到了一个让对手难以企及的高度。

近期,英伦 SC7 系推出了新锐版,在大幅度更新配置的同时,价格保持与原款车型相当,更具性价比。不仅如此,英伦 SC7 新锐版还延续了原款车型的万元钜惠活动。凡在年底前购买新锐版尊贵的消费者都可以享受售价直降万元的让利优惠,还可以获赠 GPS、倒车视频影像、DVD、以及包括全车太阳膜在内的豪华装潢五件套。

(本报记者)